

Pièce 4 – Les partenaires du développement économique

Les partenaires des services dont les opérations sont financées

- Investir Ottawa (IO) : IO est le principal partenaire de longue date de la Ville dans le développement économique du secteur des connaissances. Organisme indépendant et à but non lucratif dont le maire de la Ville est le coprésident du Conseil d'administration, IO est financé par les trois ordres de gouvernement, puisqu'il a droit au financement opérationnel de la Ville grâce à une contribution annuelle de 4,625 millions de dollars (administrée dans le cadre d'un accord de financement pluriannuel). Guidé par une vision qui consiste à permettre de faire fructifier tout le potentiel d'Ottawa en tant que ville mondialement reconnue, innovante, inclusive et tournée vers l'avenir, Investir Ottawa favorise la croissance du secteur des connaissances et la création d'emplois grâce à différents programmes et services consacrés à l'incubation et à l'accélération des entreprises en démarrage et en expansion, en favorisant l'investissement étranger direct, en offrant des services de rétention et d'expansion des entreprises, de même qu'en veillant à attirer et fidéliser les talents. Investir Ottawa assure un rayonnement ciblé et apporte de l'aide dans les secteurs des logiciels, des télécommunications, de l'aérospatiale, de la défense, de la cybersécurité, des technologies propres, de la santé numérique, de la mobilité intelligente, des sciences de la vie, des semi-conducteurs et du commerce électronique. La programmation est assurée dans les cours Bayview, dans une boutique d'accélération du développement des entreprises aménagée à cette fin et constituant un guichet unique qui favorise l'innovation et la collaboration. En outre, IO exploite aussi la Ferme intelligente d'Ottawa et la Zone X.O, complexe de recherche-développement qui offre les moyens de mettre au point, de sonder et de mettre en œuvre les technologies de mobilité, de connectivité et autonomes. IO offre des programmes sur mesure consacrés aux fondatrices d'entreprises et aux immigrants et intègre les principes de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans tous ses programmes et services. En plus d'offrir le financement de base, IO a conclu avec la Ville un bail d'un dollar par an pour les cours Bayview, et la Ville transfère à IO, pour financer la Ferme intelligente et la Zone X.O, des fonds supplémentaires totalisant 293 500 \$ et puisés dans le budget du Bureau des affaires rurales. Entre 2012 et 2022, IO a financé des milliers d'entreprises en démarrage et en expansion, a consacré 1,880 milliard de dollars à des infrastructures, a créé 15 231 emplois et a investi, au Canada et à l'étranger, 1,476 milliard de dollars. Rien qu'en 2022, IO a produit un impact en créant 5 223 emplois et en apportant au PIB un concours de 663 millions de dollars, dont 404 millions de dollars correspondaient à des revenus d'emploi.

- Bureau du cinéma d'Ottawa (BCO) : Le BCO est un organisme à but non lucratif qui touche chaque année 400 000 \$ en financement de la Ville (administrés dans le cadre d'un accord de financement pluriannuel) pour le développement continu, la rétention, la compétitivité et l'amélioration des entreprises du secteur du cinéma, de la télévision et de l'animation à Ottawa. Le BCO est dirigé par un conseil d'administration qui comprend un représentant du Conseil municipal et le directeur général de la Direction générale de la planification, de l'immobilier et du développement économique. Le BCO fait la promotion de la ville en tant que destination sectorielle privilégiée, attire de nouveaux projets de cinéma et de télévision à Ottawa, promeut la croissance de l'industrie locale et permet aux producteurs de trouver des lieux de tournage, des équipes et les services nécessaires à la production. Par l'entremise du Bureau central des activités de la Direction générale des services de protection et d'urgence, la Ville offre aussi un processus simplifié pour la délivrance des permis de tournage cinématographique. En 2023, la Ville a été la scène de 30 plateaux de tournage de longs métrages, dont huit films du temps des Fêtes, ainsi que huit séries d'émissions de télévision en français. Ces réalisations ont produit des retombées de plus de 42 millions de dollars sur l'activité économique; ces fonds ont été investis directement dans la main-d'œuvre, les biens et les services locaux.
- Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa (CIMO) : La CIMO est un organisme à but non lucratif constitué de membres, auquel la Ville verse chaque année 200 000 \$ (administrés dans le cadre d'un accord de financement pluriannuel) pour promouvoir l'industrie de la musique locale dans l'intérêt de l'économie, ainsi que l'identité de la marque de la Ville et la qualité de vie à Ottawa. La CIMO réunit des artistes, des entreprises de musique, des établissements de spectacles et des festivals de musique dans la réalisation d'une communauté d'objectifs, dont l'évolution d'Ottawa comme destination musicale. La CIMO mène aussi des travaux de recherche et de promotion des intérêts et des droits de l'industrie et favorise la croissance et le développement des artistes, des chefs d'entreprises et des professionnels de la musique de la localité. Elle administre le Fonds de développement de la musique d'Ottawa et organise chaque année les cérémonies de remise des Prix de la musique de la capitale. La Ville travaille en partenariat, depuis les trois dernières années, avec la CIMO dans la série de concerts en plein air Tempo de la ville. En 2023, on a présenté dans le cadre de cette série, en soirée, des concerts gratuits dans 12 quartiers d'Ottawa pour promouvoir la vitalité des grandes artères et favoriser la mobilisation positive de la collectivité dans le secteur des spectacles de musique.

Les autres partenaires dans le développement économique

- **Tourisme Ottawa (TO) :** TO est l'organisme de destination d'Ottawa pour le marketing, la gestion et le développement. Cet organisme porte l'économie touristique locale en attirant à Ottawa les voyages d'affaires et d'agrément, les assemblées et les congrès ainsi que les grands événements. En tant qu'organisme à but non lucratif réunissant des membres et dirigé par un conseil d'administration, TO a déjà eu droit à un financement annuel de 1,5 million de dollars apporté par la Ville pour promouvoir le Fonds des grands événements. Ce fonds, géré par le Bureau des grands événements sous la gouverne du Conseil de développement touristique, permet à TO de réaliser le programme « Plus de candidatures, plus de victoires, plus d'événements », qui favorise la réalisation des grandes manifestations sportives et culturelles produisant d'importantes retombées économiques pour Ottawa. Approuvée dans le budget 2024 de la Ville, la taxe municipale d'hébergement (TMH), qui est facturée par nuitée aux clients des établissements hôteliers, finance les ventes, le marketing et les activités de développement de la destination exercées par TO, a été augmentée et portée de 4,0 % à 5,0 %. Les fonds supplémentaires recueillis grâce à l'augmentation de la TMH permettront de financer certaines initiatives touristiques, dont les grands événements, les festivals populaires, les infrastructures de la destination et le développement des services de transport aérien, entre autres. En plus de faire la promotion d'Ottawa comme destination touristique et grande destination événementielle, TO mène aussi les efforts d'image de marque du lieu pour Ottawa, ainsi que le développement de l'expérience offerte aux visiteurs dans cette ville dans le cadre du Fonds de développement de la destination, qui permet de créer des offres destinationnelles nouvelles et innovantes.
- **Zones d'amélioration commerciale (ZAC) et Coalition des zones d'amélioration commerciale d'Ottawa (OCOBI) :** Ottawa réunit 18 ZAC implantées dans les zones urbaines, de banlieue et rurale et qui apportent des améliorations matérielles, améliorent l'expérience offerte à la clientèle et promeuvent le développement économique dans leur quartier. Les ZAC sont établies dans le cadre de dispositions spécifiques de la Loi de 2001 sur les municipalités, et chaque ZAC est régie par un conseil de gestion. Tous les propriétaires fonciers du périmètre des ZAC versent des droits pour financer les opérations et les activités des ZAC. Porte-parole collectif des ZAC, l'OCOBI, fondée en 2015, se consacre à la promotion et à l'orientation des politiques qui ont des incidences sur les ZAC, les petites entreprises et la collectivité environnante. L'OCOBI centralise aussi la communication, la collaboration et l'encadrement des ZAC et des directions générales de la Ville. Cette dernière collabore à intervalles réguliers avec les ZAC et l'OCOBI et finance spécifiquement les ZAC dans le cadre de plusieurs programmes de subventions annuels, dont le

Programme de financement de la lutte contre les graffitis, le Programme de fonds pour la création de murales et d'éléments d'architecture, le Programme de subventions à la recherche des ZAC et le Programme de subventions pour la création et l'expansion des ZAC.

- Réseau des festivals d'Ottawa (RFO) : Le RFO est un organisme à but non lucratif qui se consacre à la promotion de l'industrie des festivals de la ville grâce à la recherche, à la promotion des intérêts et à l'information. Le RFO tâche de créer un environnement de réseautage efficace pour les festivals et les événements spéciaux, s'exprime d'une seule voix pour parler des enjeux et des obstacles communs et promeut les perspectives qui font rejaillir des bienfaits sur l'industrie. Bien qu'elle ne finance pas les opérations du RFO, la Ville travaille effectivement en partenariat avec cet organisme dans des projets qui promeuvent l'industrie des festivals d'Ottawa, notamment en réalisant des travaux de recherche propres à ce secteur et en mettant au point une trousse d'outils événementielle spéciale.
- Chambre de commerce d'Ottawa (CCO) : La CCO est un organisme qui réunit des membres et qui promeut la prospérité communautaire collaborative et durable, en plus de s'exprimer pour les milieux d'affaires de la localité. Elle réalise des programmes qui permettent d'éliminer les obstacles dans la croissance économique et apporte le point de vue de l'entreprise locale dans les initiatives portant sur les politiques et les programmes. Bien qu'elle ne finance pas les opérations de la CCO, la Ville travaille effectivement en collaboration avec cet organisme dans la réalisation de plusieurs événements, dont le Dîner annuel sur les perspectives économiques d'Ottawa et le City Building Summit, ainsi que des projets ponctuels comme la campagne « Acheter local » et le Programme des ambassadeurs de quartier, réalisés durant la pandémie. À une époque très récente, la Ville a noué un partenariat avec la CCO dans la mise au point du Plan d'action pour le centre ville.
- Regroupement des gens d'affaires de la capitale nationale (RGA) : Le RGA est la chambre de commerce francophone et francophile d'Ottawa au service des entreprises et des chefs d'entreprises des milieux d'affaires francophones et francophiles de cette ville. Il apporte le point de vue des francophones dans les initiatives portant sur les politiques et les programmes. Bien qu'elle ne finance pas les opérations du RGA, la Ville travaille effectivement en partenariat avec cet organisme dans des projets qui promeuvent les milieux d'affaires francophones d'Ottawa et améliorent les services bilingues, dont la production, en 2021, de vidéos consacrées à la promotion des services bilingues offerts par les entreprises locales.
- Partenariat local pour l'immigration Ottawa (PLIO) : Le PLIO est un partenariat plurisectoriel regroupant une soixantaine de parties prenantes de la localité qui se consacrent à une vision partagée et à des priorités communes pour doter la localité

de la capacité d'attirer, d'accueillir et d'intégrer les immigrants. Le PLIO préconise la formation des immigrants, l'intégration économique, les services d'établissement et d'emploi, ainsi qu'une politique de lutte contre le racisme. En outre, le PLIO promeut le cadrage stratégique des plans et des priorités des partenaires, favorise la collaboration intersectorielle et mobilise les ressources pour mettre au point des interventions efficaces afin de surmonter les obstacles et de résoudre les difficultés. La Ville collabore avec le PLIO en participant à ses différentes tables sectorielles, dont une est consacrée à l'intégration économique. Dans la Stratégie de développement économique et dans le Plan d'action correspondant, on recommande d'étoffer le partenariat de la Ville avec le PLIO en coprésidant sa table sectorielle sur l'intégration économique et en collaborant à des projets et à des programmes qui favorisent l'intégration économique des immigrants.

- Partenaires du développement économique (PDE) communautaire : Les PDE se consacrent à la promotion de l'équité économique et à l'élimination des obstacles qui se dressent contre l'emploi et l'entrepreneuriat pour les groupes sous représentés, dont les populations racisées et immigrantes. Hormis le PLIO, les organismes PDE comprennent entre autres le Centre pour le développement de l'entreprise sociale d'Ottawa, la Fondation communautaire d'Ottawa, le Fonds d'emprunt communautaire d'Ottawa, Embauche Immigrants Ottawa et Centraide. Le programme annuel de subventions prévu par la Ville pour les PDE prévoit une aide financière dans les projets consacrés aux PDE; la Stratégie de développement économique et le Plan d'action correspondant visent à étoffer les partenariats de la Ville avec les PDE en offrant de l'aide à un plus grand nombre de groupes sous représentés, dont les communautés autochtones, noires et racisées.