

# Pièce 1 – Les priorités et les interventions stratégiques

Délais : En cours, à court terme (1 an-3 ans) et à moyen terme (4-5 ans)

## Priorité 1 : Partenariats et collaboration

---

**Objectif** : Collaborer avec les partenaires nouveaux et existants dans l'ensemble des secteurs, des communautés diverses, des territoires géographiques et des autres ordres de gouvernement afin de faire concorder les priorités stratégiques, de favoriser le développement économique inclusif et équitable et de cultiver l'approche de la même région économique pour Ottawa-Gatineau.

**Justification** : Les partenaires sont des piliers essentiels du développement économique. Ils permettent d'assurer des programmes et des services efficaces, sectorisés et inclusifs, qui font rejaillir des avantages sur les entreprises, les commerces et l'ensemble de l'écosystème du développement économique. Les partenaires permettent aussi de cerner les perspectives nouvelles, de faire fructifier les ressources et le financement, d'étoffer la capacité de réalisation des programmes et de diffuser les règles de l'art de l'industrie.

Ottawa peut compter sur plusieurs organisations bien établies vouées au développement économique et responsables de la réalisation des priorités sectorisées, les initiatives et la promotion des intérêts et des droits. La Ville regroupe aussi des organisations qui représentent et promeuvent les besoins en développement économique des différents groupes d'intervenants ainsi que des partenaires économiques importants comme l'Administration de l'aéroport international d'Ottawa et les établissements d'enseignement postsecondaire.

Pour maximiser la collaboration avec les partenaires et les intervenants et pour assurer l'efficacité dans l'ensemble des secteurs et des initiatives, les Services de développement économique jouent un rôle de leadership essentiel dans le modelage, le centrage, l'animation et la communication des priorités économiques d'Ottawa.

Afin d'assurer une approche inclusive dans le développement économique, les Services de développement économique nouent des partenariats nouveaux avec des groupes d'intervenants divers et sous-représentés pour assurer la participation équitable dans l'économie locale et pour favoriser la diversification et la prospérité économiques.

Les Services de développement économique misent aussi sur leurs relations avec les ordres supérieurs de gouvernement pour veiller à faire concorder les priorités et pour faire des démarches afin d'obtenir un nouveau financement et réaliser les perspectives des partenariats, le cas échéant.

Dans la région d'Ottawa-Gatineau, les Services de développement économique mettent au point une structure-cadre pour travailler en collaboration avec la Ville de Gatineau, la Commission de la capitale nationale et d'autres partenaires régionaux afin de

promouvoir les perspectives qui réunissent les intérêts et les avantages réciproques de l'ensemble de cette région économique.

Pour promouvoir la croissance, la prospérité, la diversification et la résilience économiques d'Ottawa et de la région, il est essentiel d'assurer la coordination et la concertation avec et entre les partenaires, les intervenants et les autres ordres de gouvernement.

### Interventions

N°	Intervention	Délai
1.1	Améliorer les relations et partenariats existants et en nouer de nouveaux avec les organisations de développement économique diverses et les différents intervenants en donnant la priorité aux groupes sous-représentés, dont les communautés autochtones, noires, racisées, immigrantes et francophones, afin de promouvoir une participation vaste et équitable dans l'économie locale.	En cours
1.2	Étendre les relations avec les ordres supérieurs de gouvernement pour définir les perspectives des projets et du financement dans le développement économique et pour miser sur ces perspectives.	En cours
1.3	Rechercher les occasions de nouer des partenariats, de collaborer et d'apprendre auprès des administrations nationales et internationales qui ont en commun des objectifs, des priorités et des difficultés économiques comparables.	En cours
1.4	Mettre sur pied la Table ronde sur le développement économique de la Ville d'Ottawa pour réunir et concerter les grands partenaires du développement économique et les principaux intervenants dans la réalisation des priorités et des enjeux communs importants pour l'économie d'Ottawa.	À court terme
1.5	Créer une structure-cadre pour travailler en partenariat avec la Ville de Gatineau, la Commission de la capitale nationale et d'autres partenaires régionaux afin de promouvoir l'approche de la « région unique » dans les enjeux et les perspectives réunissant des intérêts et des avantages économiques réciproques.	À court terme

## **Priorité 2 : Projets d'édification de la ville**

---

**Objectif** : Animer les grands projets d'édification de la ville pour étayer la croissance économique, la qualité de vie, ainsi que l'attraction et la rétention de l'investissement, du talent et des visiteurs.

**Justification** : Les projets d'édification de la ville se présentent sous de nombreuses formes, dont les destinations et les attractions culturelles nouvelles, les établissements événementiels et sportifs, ainsi que les infrastructures de transport, de soins de santé et d'éducation.

Les projets d'envergure génèrent de vastes activités économiques en faisant rejaillir des retombées économiques directes et indirectes; il s'agit d'un volet important dans l'attraction et la rétention de l'investissement, du talent, des visiteurs, des immigrants et des étudiants, en créant des espaces et des lieux dans lesquels les résidents et les entreprises peuvent réussir. Ils rehaussent aussi la compétitivité de la Ville dans les secteurs économiques clés et offrent l'occasion de promouvoir les objectifs de la Ville dans la lutte contre les dérèglements climatiques et dans la promotion de la climatorésilience, en exerçant un leadership dans les secteurs comme les pratiques de construction durables.

Les projets d'édification de la ville sont menés par le secteur privé, par le secteur public ou par ces deux secteurs à la fois. Dans les cas où la Ville n'est pas le meneur du projet, elle joue quand même un rôle important dans leur réalisation, qu'il s'agisse d'apporter de l'aide dans la sélection des sites et dans la collecte de l'information privilégiée sur les marchés, de promouvoir les droits et les intérêts et d'approuver les demandes d'aménagement. Les projets actuels d'édification de la ville comprennent les plaines LeBreton, la Bibliothèque centrale Ādisōke, le projet Lansdowne 2.0, l'Étape 2 du projet de train léger et le nouveau campus de l'Hôpital d'Ottawa.

Pour promouvoir cette priorité, la Ville et les Services de développement économique tâcheront d'appuyer les projets en cours et de collaborer avec les partenaires du développement économique pour recenser les nouveaux projets transformationnels et assurer la défense nécessaire des droits et des intérêts pour sécuriser le financement de l'État, le cas échéant.

## Interventions

N°	Intervention	Délai
2.1	Étayer la mise en œuvre des projets en cours, dont les plaines LeBreton, la Bibliothèque centrale Ādisōke, le projet Lansdowne 2.0, l'Étape 2 du projet de train léger et le nouveau campus de l'Hôpital d'Ottawa.	En cours
2.2	Miser sur le Programme relatif aux projets à fortes retombées économiques (PFRE) et créer le Bureau des projets stratégiques de développement économique pour étayer et promouvoir les grands projets d'édification de la ville.	À moyen terme
2.3	Recenser et étayer les nouveaux projets d'édification de la ville qui priorisent le secteur des connaissances, le secteur du tourisme et des industries créatives et les grands événements d'Ottawa, notamment un quartier d'innovation potentiel, les nouvelles attractions touristiques, un studio d'enregistrement pour l'industrie du cinéma et de la télévision d'Ottawa, une arène au centre-ville et de nouvelles infrastructures aquatiques et sportives pour les compétitions.	À moyen terme

## Priorité 3 : Connectivité

---

**Objectif :** Améliorer la connectivité des transports et les conditions d'accès à destination et au départ d'autres administrations pour promouvoir l'activité économique, soutenir la durabilité environnementale et miser sur les caractéristiques de centralité et de compétition d'Ottawa pour attirer et faire fructifier l'investissement.

**Justification :** En améliorant la connectivité pour les résidents, les visiteurs et les entreprises d'Ottawa, à destination et au départ d'autres lieux, promouvoir l'emploi, le tourisme, le transport des biens, ainsi que l'ensemble de l'activité économique et la qualité de vie.

L'augmentation des options de transport à destination et au départ d'Ottawa, dont les nouvelles lignes aériennes et le train à grande fréquence dans le couloir Québec-Windsor, a pour effet d'augmenter l'attrait et la compétitivité de la Ville, en plus de favoriser l'attraction des investisseurs et des talents. Cette intervention vient aussi étayer l'accès aux perspectives économiques à l'échelle locale, nationale et internationale.

L'Administration de l'aéroport international d'Ottawa continue de se remettre des chocs pandémiques, qui ont considérablement réduit le nombre de passagers et fait baisser le

nombre de vols internationaux et directs. Même si le nouveau vol direct à destination de Paris et d'autres options pour se déplacer aux États-Unis constituent d'importantes mesures de relance, il est toujours aussi difficile de se rendre à Ottawa et d'en revenir économiquement, ce qui constitue un obstacle pour les entreprises et un facteur de découragement pour les loisirs, les assemblées et les congrès.

Les options de transport locales, dont les transports en commun accessibles, fréquents et fiables, jouent un rôle important dans la croissance et la prospérité de l'économie d'Ottawa en s'assurant que les employés peuvent facilement se rendre à leur établissement de travail et que les résidents et les visiteurs puissent assister aux grandes manifestations sportives et culturelles, en plus de participer à d'autres activités et attractions. L'augmentation du nombre de bornes de recharge publiques disponibles pour les véhicules électriques témoigne de la volonté d'enrayer les répercussions des dérèglements climatiques et de promouvoir la résilience.

Les réseaux de transport permettent de déplacer les marchandises, d'améliorer les chaînes logistiques et d'optimiser les liens avec les produits et les emplois. Parce qu'Ottawa donne accès aux autoroutes de la série 400 et en raison de la proximité des populations nombreuses de Toronto et de Montréal, la ville est un lieu de prédilection pour les carrefours de la logistique et de l'industrie légère.

Le secteur des connaissances d'Ottawa se consacre énergiquement à la promotion des perspectives de la mobilité intelligente et des véhicules autonomes dans le cadre d'initiatives comme la Zone X.O, pensée et exploitée par Investir Ottawa.

Pour promouvoir les perspectives économiques dans tous les secteurs de l'économie d'Ottawa, les Services de développement économique entendent prôner l'amélioration de la connectivité des transports à destination et au départ d'Ottawa et assurer, grâce aux politiques du nouveau Plan directeur des transports, la réalisation d'un réseau de transport accessible, judicieux et durable, qui améliore la compétitivité de la région, en plus d'étendre et d'améliorer la mobilité et la connectivité dans toute la ville.

### Interventions

N°	Intervention	Délai
3.1 Étayer la connectivité à Ottawa		
3.1.1	Étayer les progrès accomplis dans les moyens innovants et alternatifs de transport et de mobilité intelligente en appuyant continuellement la Zone X.O et les projets pilotes dans des secteurs comme les véhicules à basse vitesse, les véhicules et les navettes autonomes, ainsi que les vélos-cargos électriques, entre autres.	En cours

N°	Intervention	Délai
3.1.2	Augmenter le nombre de bornes de recharge publiques disponibles pour les véhicules électriques, surtout dans les secteurs importants pour l'économie touristique d'Ottawa.	À court terme
3.1.3	Recenser les occasions de stimuler l'utilisation des transports en commun pour avoir accès aux entreprises, aux commodités et aux attractions du centre-ville, en mettant l'accent sur l'économie nocturne.	À court terme
3.2 Améliorer la connectivité à destination et au départ d'Ottawa		
3.2.1	Encourager l'investissement dans le développement des services aériens pour faire d'Ottawa une destination mondialement attrayante pour les talents, les investissements, le tourisme, les immigrants et les étudiants.	En cours
3.2.2	Promouvoir le train à grande fréquence afin d'améliorer la connectivité et l'accès aux perspectives économiques dans le couloir Québec-Windsor.	En cours
3.2.3	Promouvoir la désignation du quartier économique spécial de l'Aéroport dans le Plan officiel en mettant au point le Plan du secteur spécial de l'aéroport.	À moyen terme
3.3 Faire un tour d'horizon des perspectives dans la logistique et le transport des biens		
3.3	Miser sur la proximité d'Ottawa par rapport à Toronto et à Montréal de même que sur l'accès aux autoroutes de la série 400 et se pencher sur l'investissement dans les applications de l'industrie légère et les carrefours logistiques pour servir ces marchés en recensant les sites d'aménagement appropriés et en en faisant la promotion.	À moyen terme

## Priorité 4 : Talents

**Objectif :** Permettre à Ottawa d'être mieux en mesure d'attirer, de perfectionner et de fidéliser une population active diverse, qui répond aux besoins en emplois actuels et projetés.

**Justification :** Il est essentiel d'attirer, de perfectionner et de fidéliser une population active compétente pour assurer la croissance économique et la compétitivité des villes. L'accès à une pépinière de talents réunissant les compétences, l'expérience et les études voulues, ainsi que le bon nombre de travailleurs actifs — au bon moment — est un facteur de décision essentiel pour les entreprises qui souhaitent investir et se développer.

Le talent est l'un des premiers actifs économiques d'Ottawa, puisque cette ville a la chance de compter sur une population active très instruite et bilingue. Cette ville réunit aussi la plus forte concentration de talents technologiques dans les 50 marchés nord-américains selon le Rapport Scoring Tech Talent 2023 de CBRE. Il n'empêche que les mutations structurelles de la population active, par exemple le vieillissement de la population, ainsi que des facteurs comme la concurrence mondiale qui s'exerce pour les talents et les pénuries de compétences propres à certains secteurs ont donné lieu à des difficultés dans le recrutement et la fidélisation des talents pour les employeurs d'Ottawa dans l'ensemble des secteurs de l'activité économique.

Bien qu'il y ait à Ottawa plusieurs organisations qui offrent des programmes et des services liés à certains talents, il n'existe pas d'organisation qui mène à elle seule une approche vaste et concertée dans l'attraction et la fidélisation des talents. Pour corriger cette lacune, les Services de développement économique travailleront de concert avec leurs partenaires dans le développement économique, les établissements d'enseignement postsecondaire et les employeurs afin d'évaluer les besoins en population active d'Ottawa pour connaître les difficultés d'aujourd'hui et de demain, ainsi que les perspectives. Il s'agira entre autres de collaborer avec les partenaires pour mettre au point des ressources permettant d'établir le lien entre les talents et les perspectives, par exemple en créant une campagne d'attraction des talents et un portail des ressources pour les employeurs et les candidats à des emplois. Ces efforts permettront de s'assurer qu'il n'y a pas d'exode de talents dans d'autres villes au Canada et ailleurs dans le monde, puisque de nombreuses autres villes se consacrent déjà à l'attraction et à la fidélisation des talents en s'annonçant comme des destinations de prédilection pour l'emploi.

Les Services de développement économique continueront aussi de promouvoir les efforts sectoriels dans l'attraction des talents en misant sur le Programme de gestion des talents dans l'industrie des connaissances d'Investir Ottawa et en collaborant avec les partenaires de cette industrie pour corriger les lacunes propres à différents secteurs. Pour le secteur des connaissances d'Ottawa, il est essentiel d'avoir accès à une population active spécialisée afin d'assurer le développement et le succès de ce secteur. Malgré les milliers d'étudiants des STIM qui fréquentent les établissements d'enseignement postsecondaire d'Ottawa, il faut consacrer plus d'efforts à la fidélisation de ces talents et s'assurer que les employeurs ont accès aux compétences spécifiques

dont ils ont besoin. Pour les secteurs de la restauration et de l'hébergement, les pénuries de main-d'œuvre des dernières années continuent de contraindre les opérations commerciales. Dans le secteur de la construction d'Ottawa, la pénurie de travailleurs dans les métiers spécialisés freine la productivité à une époque où les nouveaux logements abordables font l'objet d'une forte demande, alors que plusieurs grands projets d'édification de la ville se déroulent.

Pour corriger les pénuries de compétences et résoudre les difficultés de la population active dans l'ensemble du pays, le gouvernement fédéral s'est fixé d'ambitieuses cibles d'immigration pour les prochaines années. Même si les immigrants s'installent traditionnellement dans les grandes villes du Canada — Toronto, Montréal et Vancouver —, les récentes données de Statistique Canada nous apprennent que les nouveaux immigrants s'installent de plus en plus dans d'autres secteurs urbains plus abordables comme Ottawa. De 2016 à 2021, les données de Statistique Canada ont permis de constater que la région d'Ottawa-Gatineau a comptabilisé une augmentation de la part de la population immigrante, qui est passée de 3,1 % à 4,4 %. Pour s'assurer qu'Ottawa est considérée comme une destination accueillante et inclusive pour les immigrants au Canada, les Services de développement économique travailleront en étroite collaboration avec le Partenariat local pour l'immigration Ottawa en codirigeant sa Table sectorielle sur l'intégration économique et en collaborant à des projets et à des programmes axés sur l'intégration économique des immigrants souvent aux prises avec des obstacles et des difficultés dans l'accès à l'emploi.

### Interventions

N°	Intervention	Délai
4.1 Établir la liaison entre les talents et les perspectives		
4.1.1	Mener une évaluation du marché du travail d'Ottawa et se concerter avec les partenaires, les employeurs et les talents pour analyser les tendances, les besoins et les perspectives de la population active d'Ottawa.	À court terme
4.1.2	Mettre au point une campagne exhaustive de recrutement des talents et un portail de ressources (exposés prospectifs, fiches de promotion de la qualité de vie et guides d'établissement des talents, entre autres) afin d'attirer, de fidéliser les talents et d'établir le lien avec les perspectives d'emploi.	À court terme

N°	Intervention	Délai
4.1.3	Collaborer avec Investir Ottawa, d'autres partenaires économiques et les établissements d'enseignement postsecondaire de cette ville afin de mettre au point et de faire fructifier les programmes d'attraction des étudiants, les programmes d'enseignement coopératif, les activités d'apprentissage professionnel intégré et la fidélisation des étudiants du cycle supérieur.	À court terme
4.2 Exercer un leadership selon une priorité sectorielle		
4.2.1	Apporter un concours soutenu à Investir Ottawa dans la réalisation de son Programme de gestion des talents dans l'industrie des connaissances.	En cours
4.2.2	Collaborer avec les associations sectorielles et les partenaires pour cerner les pénuries de talents dans certains secteurs (soit les métiers spécialisés, les services de restauration et d'hébergement, entre autres, qui obligent à mener une intervention et à assurer un soutien.	À court terme
4.3 Intégrer les immigrants et les nouveaux arrivants de talent		
4.3.1	Codiriger la Table sectorielle sur l'intégration économique du Partenariat local pour l'immigration Ottawa et l'épauler dans sa Stratégie régionale d'attraction et de fidélisation des immigrants en collaborant à des programmes et à des projets qui permettent de résoudre les difficultés liées à l'intégration économique des immigrants dans la population active locale.	À court terme

## Priorité 5 : Centre-ville et marché By

**Objectif :** Revitaliser le centre-ville et le marché By pour accroître l'activité économique et améliorer la croissance et la résilience économiques à long terme, en rehaussant la vitalité culturelle, le tourisme, l'aménagement de l'espace, l'habitabilité et la sécurité.

**Justification :** La pandémie a eu un impact considérable sur la nature du travail, sur la conjoncture socioéconomique et sur l'économie touristique. Le centre-ville et le secteur du marché By d'Ottawa, qui sont tous deux d'importants pôles d'emploi, résidentiel et touristique dans le cœur de la ville, ont subi les conséquences démesurées et durables de la pandémie. Le nombre de travailleurs actifs le jour a diminué, l'achalandage

piétonnier a baissé et l'activité économique a dans l'ensemble chuté, entre autres. Il y a aussi eu des impacts comme l'augmentation du nombre de bureaux et de commerces vides, la baisse l'achalandage des transports en commun, ainsi que la multiplication des problèmes sociaux et des inquiétudes pour la sécurité. Puisque le centre-ville donne souvent aux touristes la première impression de la ville, ces difficultés constituent pour Ottawa un problème d'économie et d'image à la fois. Le déclin, dans l'opinion ou dans la réalité, de l'ensemble de la vitalité et de la sécurité de ce secteur est un motif de découragement pour les résidents qui veulent habiter et visiter le centre-ville.

En juin 2023, le taux de rétablissement du centre-ville d'Ottawa dans la foulée de la pandémie, mesuré selon l'activité des téléphones mobiles dans le cadre de l'industrie de la School of Cities de l'Université de Toronto, se chiffrait à 82 %; la Ville se classe ainsi au 21<sup>e</sup> rang des 66 villes nord-américaines de grande taille et de taille moyenne. Si cet indicateur a pris du mieux dans les dernières années, le taux de rétablissement de la Ville est toujours à la traîne de Vancouver, de Calgary et d'Halifax, mais en avance sur Edmonton, Winnipeg, Toronto et Montréal. En particulier, dans les centres-villes jadis soutenus par la présence de la population active de services professionnels, l'activité économique peine toujours à se sortir de sa convalescence et à redevenir ce qu'elle était avant la pandémie, à l'heure où une forte proportion d'employeurs poursuivent leurs opérations selon les modèles de travail en distanciel et en hybride. C'est ce qui a amené de nombreuses villes à se consacrer à un examen exhaustif de leur centre-ville pour connaître les secteurs dans lesquels elles ont l'occasion de redynamiser et de rééquilibrer l'environnement urbain.

Pour Ottawa, ville dans laquelle plus de la moitié de la population active du centre-ville est au service du secteur public et travaille aujourd'hui en distanciel ou en hybride, de concert avec les milliers d'employés du secteur privé, il faut adopter un plan pour repenser le centre-ville, en sachant que la reprise et la résilience dépendront de la diversité de l'activité économique et des nouveaux aménagements résidentiels et institutionnels. Ce plan est très important puisque le gouvernement fédéral prévoit de réduire son empreinte immobilière à Ottawa et que la Ville tâche de répondre aux urgences dans l'aménagement des logements et dans la lutte contre les dérèglements du climat.

La Ville a ainsi une occasion importante de collaborer avec les résidents, les partenaires économiques et les intervenants, le secteur privé et les ordres supérieurs de gouvernement afin d'adopter pour le centre-ville une nouvelle vision qui priorise non seulement l'emploi et le tourisme, mais aussi le public et l'aménagement de l'espace.

Dans les deux dernières années, d'importants travaux ont été consacrés à l'examen de la multitude des difficultés à résoudre et à l'exploration des perspectives de revitalisation du centre-ville. Ces travaux ont entre autres porté sur le rapport du Groupe

de travail sur la revitalisation du centre-ville, mis sur pied par le député d'Ottawa-Centre, de même que sur la création du Plan d'action pour le centre-ville, mené par la Chambre de commerce d'Ottawa et l'Institution urbaine du Canada en partenariat avec la Ville et avec d'autres partenaires dans le développement économique. Dans l'ensemble, ces plans visent à concerter les efforts afin d'adopter une vision claire pour le centre-ville et d'améliorer l'activité économique, le tourisme, l'aménagement de l'espace, l'habitabilité et la sécurité.

Voici des exemples du rôle des Services de développement économique dans la revitalisation du centre-ville :

- mettre sur pied, en interne, une équipe tactique du centre-ville afin de coordonner les initiatives de la Ville et le concours apporté aux efforts de revitalisation du centre-ville;
- promouvoir la diversité des types de propriétés grâce à des politiques qui promeuvent la conversion des immeubles de bureaux excédentaires ou inoccupés afin de leur donner une vocation résidentielle ou une autre vocation, en plus de réaliser des travaux de rénovation économes d'énergie;
- promouvoir les projets de revitalisation, dont le Plan du domaine public de la rue Sparks et le Plan du domaine public du marché By;
- faire la promotion du centre-ville auprès des résidents et des visiteurs et mettre en vitrine les quartiers, les petites entreprises, les événements et les festivals;
- recenser les perspectives d'attraction des investisseurs.

La revitalisation du centre-ville et du marché By s'inscrit dans un effort d'envergure, qui réclamera un leadership, une volonté et des ressources.

### Interventions

N°	Intervention	Délai
2.1 Revitaliser le centre-ville		
2.1.1	Mettre au point le Plan d'action pour le centre-ville en collaboration avec la Chambre de commerce d'Ottawa, l'Institut urbain du Canada et d'autres partenaires dans le développement économique.	En cours
2.1.2	Mettre sur pied en interne l'équipe tactique du centre-ville pour coordonner les initiatives de la Ville et apporter un concours aux efforts de revitalisation du centre-ville, en tenant compte des interventions et des recommandations reproduites dans le Plan d'action pour le centre-ville.	À court terme

N°	Intervention	Délai
2.1.3	Prioriser les améliorations du domaine public qui ont un impact considérable et dont le coût est faible pour améliorer les espaces publics et la vitalité du centre-ville.	À court terme
2.2 Promouvoir les projets de réaménagement du centre-ville et du marché By		
2.2.1	Étayer les projets d'édification du centre-ville dans le cadre du Programme relatif aux projets à fortes retombées économiques (soit les plaines LeBreton, le projet Lansdowne 2.0 et le réaménagement du 70, rue Clarence).	À court terme
2.2.2	Sécuriser le financement nécessaire pour promouvoir d'importants projets de revitalisation du centre-ville, dont le Plan du domaine public du marché By et le Plan du domaine public de la rue Sparks.	À moyen terme
2.2.3	Recenser les sites et les perspectives d'aménagement des nouvelles attractions et expériences de destination du centre-ville et collaborer avec Tourisme Ottawa et d'autres partenaires dans les activités d'aménagement des destinations, notamment en misant sur le plan de gérance de la destination.	À moyen terme
2.3 Diversifier l'aménagement du territoire et l'immobilier		
2.3.1	Mettre en œuvre les programmes et les politiques de la Ville qui permettent de convertir les immeubles de bureaux excédentaires ou inoccupés afin de leur donner une vocation résidentielle ou une autre vocation.	En cours
2.4 Faire la promotion du centre-ville pour attirer les activités et les investissements		
2.4.1	Collaborer avec les zones d'amélioration commerciale et d'autres partenaires économiques pour mettre au point une stratégie de marketing du centre-ville qui définit et fait connaître les caractéristiques exceptionnelles des grandes artères commerciales et des grands quartiers du centre-ville afin d'attirer les résidents, les visiteurs et les nouvelles entreprises.	À court terme

N°	Intervention	Délai
2.4.2	Coordonner les festivités commémoratives du 200 <sup>e</sup> anniversaire de Bytown (2026) et du marché By (2027), qui mettent à l'honneur l'histoire, les réalisations collectives, le patrimoine, ainsi que l'importance culturelle et commerciale du secteur.	À court terme
2.4.3	Travailler en collaboration avec Investir Ottawa et d'autres partenaires pour recenser les perspectives d'investissement dans le centre-ville.	À moyen terme

## Priorité 6 : Image de marque du lieu

---

**Objectif :** Promouvoir les efforts consacrés à l'image de marque du lieu pour rehausser la notoriété d'Ottawa et pour attirer les investisseurs, les talents et les visiteurs.

**Justification :** Comme toute autre marque institutionnelle, l'image de la Ville est un outil absolument indispensable, qui fait état de l'essence même d'Ottawa et de ses aspirations. L'image de marque sert de phare pour attirer les nouveaux investisseurs, les talents, les immigrants, les étudiants et les visiteurs et galvanise les résidents dans le cadre de la réalisation d'une vision commune pour demain. Dans l'économie d'aujourd'hui, dans laquelle les citoyens et les capitaux sont plus mobiles que jamais, l'image de marque de la Ville est un élément essentiel de sa compétitivité.

Pendant le dernier mandat du Conseil municipal, la Ville et Tourisme Ottawa ont travaillé en collaboration avec un expert-conseil international pour mettre au point l'ADN d'Ottawa (Place DNA<sup>MC</sup>) et pour définir et développer l'identité institutionnelle, les thèmes de la marque et le cadre de l'image de marque de la Ville afin d'en faire connaître les principales caractéristiques et les principaux atouts. Nous avons communiqué ces principes et outils de l'image de marque du lieu aux organismes de développement économique, aux intervenants et aux entreprises pour qu'ils puissent s'en servir dans la promotion locale et externe d'Ottawa.

Pour mieux promouvoir l'image de marque du lieu d'Ottawa et rehausser sa notoriété, surtout après la pandémie, dans les cas où l'évolution de l'économie et de la nature du travail est un facteur qui a influé sur l'investissement, les voyages et les talents, les Services de développement économique se consacreront au redéploiement de la marque, en mettant l'accent sur l'inclusivité, la diversité et les principaux secteurs de l'activité économique. Ces travaux permettront de promouvoir la notoriété d'Ottawa comme ville moyenne d'envergure mondiale, carrefour technologique et destination touristique, en plus de miser sur les nombreux attraits de cette ville et de permettre d'amoindrir les perceptions d'Ottawa comme « ville gouvernementale » exclusivement.

Les Services de développement économique joueront un rôle prépondérant dans la communication des éléments de la marque et dans l’animation de messages cohérents sur cette marque parmi les partenaires du développement économique et les intervenants et dans l’ensemble de la collectivité, notamment en mettant au point des outils actualisés pour le déploiement de la marque.

### Interventions

No	Intervention	Délai
3.1 Miser sur l’ADN d’Ottawa (Place DNAMC) et sur la stratégie de sa marque		
3.1.1	Consulter les intervenants afin de connaître les priorités et les résultats potentiels de la marque du lieu réactualisée pour les différents secteurs, organismes et groupes communautaires.	À court terme
3.1.2	Affiner la stratégie de marque existante d’Ottawa pour s’assurer qu’elle cadre avec les priorités et les aspirations de la Ville.	À court terme
3.1.3	Adopter l’optique de l’inclusivité et de la diversité pour s’assurer que les aspirations d’Ottawa quant à ses lieux, ses gens, son bilinguisme et à son identité multilingue sont exprimées avec cohérence dans sa stratégie de marque.	À court terme
3.2 Mettre au point une approche concertée dans le marketing et la communication		
3.2.1	Mettre au point un plan de marketing et de communication avec les partenaires pour étayer et communiquer la marque du lieu réactualisée d’Ottawa.	À court terme
3.2.2	Donner aux partenaires les nouveaux outils de l’image de marque du lieu pour assurer le vaste déploiement de la stratégie de la marque.	À court terme
3.2.3	S’assurer que l’ensemble des documents de promotion, des réseaux sociaux, des pages Web et des bureaux de la Ville destinés au public cadrent avec la stratégie de la marque.	À court terme
3.2.4	Mettre sur pied le Bureau de marketing et de promotion externe pour mettre au point, coordonner et mettre en œuvre les messages sur la marque, en collaboration avec les intervenants.	À moyen terme

## Priorité 7 : Secteurs clés

---

**Objectif** : Promouvoir les petites entreprises et les chefs d'entreprises nouveaux et existants et développer les grands secteurs économiques d'Ottawa en mettant l'accent sur le secteur des connaissances, ainsi que sur le secteur du tourisme et de la création.

**Justification** : Créer un environnement commercial favorable et promouvoir les principaux secteurs des entreprises des connaissances et des industries du tourisme et de la création d'Ottawa sont autant d'activités importantes pour la croissance économique et la compétitivité de cette ville. En raison de la proximité géographique de Toronto et de Montréal, Ottawa rivalise toujours avec ces villes pour sa part des investissements, des talents et du tourisme.

Grâce aux efforts de développement économique consacrés à la diversification de l'économie d'Ottawa dans le cadre des activités axées sur l'entrepreneuriat, l'attraction des investisseurs, l'expansion commerciale et l'innovation, la Ville dépend moins du secteur de l'administration publique comme principal moteur économique. Le concours soutenu apporté à Investir Ottawa, partenaire de la Ville dans la réalisation des services destinés au secteur des connaissances, est un aspect essentiel de cette priorité, puisqu'il assure la promotion du quartier économique de Kanata-Nord et permet d'offrir aux entrepreneurs des possibilités de sondage de la réalité dans le cadre du Programme pilote d'innovation relancé par la Ville.

Un autre aspect de cette priorité porte sur le concours soutenu apporté aux secteurs du tourisme et des industries créatives d'Ottawa. Il s'agit entre autres du concours apporté par la Ville au Bureau du cinéma d'Ottawa et à la Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa, ainsi que de la mise en œuvre du Plan d'action économique de la vie nocturne et du nouveau Bureau du commissaire de la vie nocturne. Les autres possibilités consistent à collaborer, avec Tourisme Ottawa, aux initiatives du tourisme rural et aux projets de développement de la destination.

La petite entreprise, pierre d'assise de l'économie locale, a été frappée de plein fouet par la pandémie, ce qui a obligé à prévoir des programmes d'aide ciblés pour lui permettre de se relever. De nombreuses entreprises, surtout celles du centre-ville, sont toujours à la peine en raison de la hausse des taux d'intérêt, de l'inflation et de leur endettement. Les Services de développement économique se pencheront sur les possibilités d'aider les petites entreprises, notamment en encourageant les zones d'amélioration commerciale pour rehausser la programmation et les initiatives d'aménagement de l'espace afin d'attirer les résidents et les visiteurs dans leur secteur, en menant une évaluation des besoins de ces petites entreprises pour éclairer la mise au point d'un ensemble de programmes d'aide, par exemple un « guichet unique » qui permettrait aux propriétaires et aux chefs d'entreprises de consulter les règlements d'application et les politiques de la Ville, entre autres.

En outre, les chefs et les propriétaires d'entreprises des communautés racisées et immigrantes et des autres communautés sous-représentées doivent être sur un pied d'égalité et avoir librement accès à des services de développement économique et à des programmes d'aide, ainsi qu'à des programmes adaptés à leurs besoins, le cas échéant. Ce principe s'applique aussi aux entreprises et aux organismes qui participent à des initiatives à caractère social. On pourra ainsi offrir de meilleures perspectives à ces propriétaires d'entreprises et tracer un parcours d'accès à la propriété commerciale pour les aspirants chefs d'entreprises. En adoptant l'optique de la Stratégie de lutte contre le racisme de la Ville, les Services de développement économique tâcheront de cerner et de réduire les obstacles pour ceux qui affrontent des difficultés exceptionnelles dans le lancement et l'exploitation de petites entreprises.

Enfin, cette priorité s'étend aux efforts à consacrer à la lutte contre les dérèglements climatiques et à la climatorésilience, ainsi qu'aux efforts déployés pour enrayer les impacts des épisodes météorologiques extrêmes et les autres bouleversements sur les opérations et la productivité des entreprises, de même que sur les possibilités de promotion des perfectionnements des technologies propres.

### Interventions

N°	Intervention	Délai
5.1 Promouvoir le secteur des connaissances et l'innovation		
5.1.1	Continuer de financer les opérations d'Investir Ottawa pour offrir des services dans le lancement et l'expansion des entreprises à l'intention des chefs et des propriétaires d'entreprises, pour favoriser l'investissement étranger direct, les services de rétention et d'expansion des entreprises, ainsi que les programmes d'attraction et de fidélisation des talents réalisés dans les couds Bayview, dans la Zone X.O et dans la Ferme intelligente.	En cours
5.1.2	Promouvoir la désignation de quartier économique spécial de Kanata-Nord exposée dans le Plan officiel, notamment en élaborant et en mettant en œuvre un système de délivrance des permis de planification communautaire.	En cours
5.1.3	Travailler de concert avec Investir Ottawa afin d'établir un inventaire des sites offrant un grand potentiel pour attirer les investisseurs dans les secteurs de l'industrie légère et les connaissances, en mettant l'accent sur les caractéristiques exceptionnelles de chaque secteur de la ville.	À court terme

N°	Intervention	Délai
5.1.4	Promouvoir l'innovation locale en mettant à jour et en relançant le Programme pilote d'innovation de la Ville, qui offre aux chefs d'entreprises, aux sociétés et aux chercheurs un environnement d'essai réel pour les produits et les services à mettre au point, avec la Ville ou un partenaire.	À court terme
5.1.5	Encourager l'innovation commerciale en fonction de l'évolution du climat en collaborant avec Investir Ottawa, la Kanata North Business Association, les établissements d'enseignement postsecondaire et le secteur des technologies d'Ottawa.	À court terme
5.1.5	Mettre au point une structure-cadre concept pour une grappe industrielle ou un quartier d'innovation polyvalent dans les cours Bayview Yards.	À moyen terme
5.2 Promouvoir les industries du tourisme, de la culture et de la création		
5.2.1	Continuer de financer les opérations des partenaires offrant des services sectoriels, du Bureau du cinéma d'Ottawa et de la Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa.	En cours
5.2.2	Mettre en œuvre le Plan d'action économique de la vie nocturne pour promouvoir la croissance des petites entreprises présentes dans les industries culturelles et créatives.	En cours
5.2.3	Collaborer avec Tourisme Ottawa pour promouvoir et faire évoluer les perspectives du tourisme rural exposées dans la Stratégie de développement économique en milieu rural de la Ville et le Plan de gérance de la destination de Tourisme Ottawa.	En cours
5.2.4	Recenser les occasions de promouvoir les priorités dans le développement de la destination exposées dans le Plan de gérance de la destination de Tourisme Ottawa.	À court terme

N°	Intervention	Délai
5.2.5	Adapter les principaux sites touristiques et espaces publics en fonction de l'évolution des conditions climatiques pour veiller à ce qu'Ottawa reste une destination de prédilection en intégrant des ombrières, des points de ravitaillement en eau potable et des lieux de refuge pour se protéger contre la chaleur et les autres épisodes météorologiques extrêmes afin d'améliorer l'expérience offerte aux visiteurs.	À moyen terme
<b>5.3 Promouvoir la petite entreprise</b>		
5.3.1	Miser sur les zones d'amélioration commerciale de la ville afin de réaliser la programmation rehaussée des artères principales et les activités d'aménagement de l'espace pour attirer les résidents et les visiteurs en favorisant la vitalité commerciale et le bien-être des quartiers.	À court terme
5.3.2	Mener une analyse des besoins des petites entreprises et mettre au point des programmes d'aide, dont un guichet unique pour les petites entreprises, pour leur permettre d'avoir accès aux règlements d'application et aux politiques de la Ville, entre autres.	À court terme
5.3.3	Mieux faire connaître les risques climatiques et la protection contre les dérèglements du climat dans les milieux d'affaires d'Ottawa, notamment en mettant au point des ressources pour la sensibilisation et l'information et en diffusant l'information sur les programmes auxquels les entreprises peuvent faire appel pour investir dans des solutions climatorésilientes.	À moyen terme
<b>5.4 Promouvoir le développement économique équitable et inclusif</b>		
5.4.1	Passer en revue les programmes des Services de développement économique et des organismes partenaires dans le cadre des services de développement économique pour s'assurer que ces services sont équitables, accessibles et inclusifs.	En cours
5.4.2	Travailler en collaboration avec les partenaires du développement économique pour mettre en lumière et saluer la diversité des entreprises et des chefs d'entreprises d'Ottawa, ainsi que leur apport à l'économie de la ville.	À court terme

<b>N°</b>	<b>Intervention</b>	<b>Délai</b>
5.4.3	Cerner et éliminer les obstacles qui se dressent contre les groupes sous-représentés dans l'activité économique, dont les chefs et les propriétaires d'entreprises autochtones, noirs, racisés, immigrants et francophones.	À court terme