

## Document 2 - Énoncé de vision et principes directeurs

La vision générale de l'élaboration de la Stratégie de développement économique et Plan d'action est la suivante : Tirer parti d'une réflexion audacieuse et d'approches novatrices pour faire d'Ottawa la ville de taille moyenne la plus agréable où vivre en Amérique du Nord.

Voici les huit principes directeurs sur lesquels s'est appuyée l'élaboration de la stratégie. Ils ont permis d'établir l'importance du contexte local et d'analyser les implications et les possibilités économiques.

Principes directeurs	Description
Durabilité environnementale	La croissance et la prospérité étant étroitement liées à la durabilité et aux effets du changement climatique, il importe de mettre l'accent sur les technologies propres et les pratiques exemplaires sur le plan écologique.
Préparation et résilience	La pandémie a montré qu'Ottawa devait se préparer à faire face aux éventuelles incertitudes économiques en tenant compte des risques, en aidant les secteurs durement touchés et en trouvant des occasions de diversifier l'économie.
Croissance et diversification	Ville d'un million d'habitants, Ottawa est bien placée pour croître en favorisant un écosystème propice aux affaires qui soutient l'entrepreneuriat, attire les entreprises, les fait prospérer et les retient.
Diversité, équité et inclusion	Bien qu'Ottawa soit une ville multiculturelle, la richesse et le bien-être n'y sont pas équitablement répartis. Il faut donc redoubler d'efforts pour que les possibilités économiques soient à la portée de tous.
Talents et innovation	Des collaborations et des partenariats nouveaux et renforcés permettront de développer et de faire progresser Ottawa comme destination attrayante pour les talents et l'innovation dans les secteurs émergents.
Géographie unique	Située à la frontière du Québec et de l'Ontario, à proximité de Toronto et de Montréal, la ville d'Ottawa est composée d'un mélange unique de banlieues et de secteurs ruraux et urbains qui présente un éventail particulier de défis et d'occasions.

<b>Principes directeurs</b>	<b>Description</b>
Partenariats et collaboration	On ne peut atteindre une croissance économique significative et une qualité de vie enviable que si les parties prenantes travaillent ensemble à la réalisation d'une vision commune de la prospérité.
Une Ville, deux langues	Ottawa cherche à instaurer un environnement qui valorise son patrimoine et dans lequel les entreprises anglophones, francophones et bilingues sont bien placées pour réussir.