

Programme de plantation d'arbres pour le domaine privé – Information sur le projet de recherche

Contexte du projet

La Ville d'Ottawa cherche à diversifier ses programmes de plantation d'arbres dans le cadre de la Stratégie de plantation des arbres du Plan directeur de la forêt urbaine (PDFU). Elle a fait appel à des fournisseurs de services pour qu'une recherche soit menée et qu'un nouveau programme de plantation d'arbres pour le domaine privé soit conçu. Par domaine privé, on entend, entre autres, les terrains résidentiels et commerciaux de même que les espaces verts entourant les immeubles résidentiels à logements multiples. Le but de la recherche est de veiller à ce qu'un programme éventuel tienne compte des meilleures pratiques et des processus et procédures favorisant une distribution d'arbres juste, équitable et transparente à Ottawa.

Recherche

EnviroCentre s'est penché sur 13 modèles de programme de plantation d'arbres pour le domaine privé adoptés dans huit municipalités du Canada. Des responsables ont répondu à nos questions par rapport à quatre modèles : Trees Winnipeg, LEAF à Toronto, Ville de Surrey et REEP Green Solutions pour Cambridge, Kitchener, Waterloo et Guelph.

Le présent document fait la synthèse des principales constatations et des considérations les plus pertinentes pour le contexte d'Ottawa. Pour en savoir plus, veuillez consulter le document de recherche exhaustif fourni.

1. Détails et structure du programme

Il existe un éventail de modèles et d'options quant à la structure de base des programmes. Aux fins de la recherche, EnviroCentre a étudié les éléments qui façonnent la structure d'un programme, comme le modèle (interne ou externe), le financement ou les revenus, le coût des arbres pour le particulier, les propriétés cibles et les partenariats. Si bien des programmes offrent des arbres pour les propriétés résidentielles et commerciales, une grande majorité concerne les propriétés résidentielles privées. Habituellement, les programmes gérés par une Ville sont financés par celle-ci, et les revenus sont générés par la vente d'arbres, puis bonifiés par des subventions. L'organisme sans but lucratif qui aide la Ville à gérer le programme reçoit du financement de celle-ci ainsi que des subventions, une commandite, des dons et des revenus de la vente d'arbres. Dans le cas d'un programme qui offre les arbres gratuitement, les propriétaires ont souvent accès à moins de services et doivent, par exemple, se charger d'aller chercher l'arbre et de le planter. Par la suite, peu ou pas d'entretien ou de suivi n'est fait par la Ville. En revanche, dans le cadre d'un programme de vente d'arbres (à un coût réduit/subventionné), les propriétaires ont souvent accès à plus de services, comme la livraison et la plantation. Quant aux programmes de remplacement d'arbres, ils offrent des rabais pour réduire le coût de remplacement d'un arbre endommagé par des organismes nuisibles ou des maladies ou encore par un épisode météorologique extrême. Avec ce genre de programme, il appartient aux propriétaires d'acheter et de planter les arbres.

Principales considérations pour Ottawa

- La collaboration avec un tiers donne accès à différentes sources de financement, ce qui bonifie les investissements de la Ville.
- En offrant le service de plantation d'arbre complet, avec l'option d'y renoncer pour planter l'arbre soi-même, les propriétaires jouissent d'une plus grande flexibilité.
- Le nombre d'arbres plantés chaque année est relativement peu élevé, et ce, quel que soit le programme.
- Il est essentiel d'établir des partenariats officiels avec des pépinières.

2. Admissibilité, demande et commande

Presque tous les programmes s'accompagnent de critères d'admissibilité, comme le besoin de confirmer que l'arbre sera planté dans la ville offrant le programme. Les programmes offrant le service de plantation d'arbre complet ont des critères d'admissibilité très clairs et précis, par exemple la validation de critères sur l'emplacement des arbres au moyen d'un formulaire de demande, d'une consultation en ligne ou d'une visite des lieux. Ces critères concernent, entre autres, la distance entre l'arbre et les clôtures, les surfaces dures, les immeubles, etc. Les propriétaires ne sont admissibles aux programmes que si ces critères sont respectés. Lorsque les arbres ou jeunes arbres sont offerts gratuitement, leur distribution se fait souvent selon le principe du premier arrivé premier servi, lors d'une activité communautaire planifiée. Pour de plus en plus de programmes, la gestion des commandes et de la vente d'arbres se fait sur un portail en ligne, comme Shopify. Ce genre de plateforme permet aussi de recueillir les données/mesures associées aux commandes, de même que les coordonnées des propriétaires pour tout suivi.

Principales considérations pour Ottawa

- Le formulaire de demande en ligne aide à vérifier la conformité aux critères d'admissibilité de base et permet d'organiser les demandes de renseignements sur le programme.
- Les programmes offrant un service complet nécessitent la réalisation d'un examen préalable approfondi avant l'envoi de personnel pour planter des arbres. Une visite des lieux s'impose donc.
- Pour éviter que les gens abusent d'un programme avec service gratuit, il peut être utile de prévoir des frais d'annulation ou des frais de consultation si aucun arbre n'est acheté.
- L'utilisation d'une plateforme en ligne pour l'envoi de commandes réduit le fardeau administratif, améliore l'efficacité et permet une certaine collecte de données.

3. Achat, distribution et soin des arbres

Les programmes que nous avons étudiés offraient des arbres indigènes d'une taille moyenne de 5 à 7 pieds; cela dit, certains programmes offraient d'autres types d'arbres. En fait, la plupart d'entre eux offrent une variété d'arbres (fruitiers, à feuilles caduques et conifères). La sélection des arbres et les paiements se font à l'aide de solutions en ligne. Dans tous les cas, on collabore avec les pépinières de la région, mais l'approche varie d'un programme à l'autre. Dans certains programmes, les arbres et arbustes sont commandés, puis entreposés dans une installation municipale jusqu'à leur distribution. Dans d'autres programmes, les arbres sont commandés, puis récupérés le jour de l'événement de distribution. À Surrey et London, par exemple, les propriétaires vont récupérer leur arbre à même la pépinière. Dans le cas du programme de remplacement de frênes de la Nation Sud,

les propriétaires s’occupent de trouver, payer et récupérer l’arbre, puis la Ville les rembourse. Et dans le cas des programmes qui offrent le service de plantation d’arbre complet – par exemple le programme LEAF, à Toronto –, les responsables s’occupent de l’approvisionnement, de l’achat et de la livraison à domicile. L’approche choisie pour l’approvisionnement et la distribution des arbres aura une incidence sur les besoins de dotation et d’espaces, donc sur les coûts du programme. Le nombre d’arbres plantés chaque année varie d’un programme à l’autre. Les programmes comme LEAF et le programme de la Ville de Surrey distribuent entre 1 500 et 2 000 arbres. Les programmes qui offrent plutôt des semis en distribueront plus, mais le taux de survie des végétaux est alors bien moins élevé. Les programmes s’appuient aussi sur différentes méthodes pour diffuser les meilleurs trucs d’entretien. Dans la plupart des cas, l’arbre vient avec une fiche d’entretien ou un lien vers des vidéos. Selon notre étude, peu de programmes prévoient un suivi ou la collecte de données.

Principales considérations pour Ottawa

- On recommande l’offre d’arbres indigènes, pourvu qu’on tienne compte des futures répercussions climatiques (p. ex., conditions météorologiques).
- En offrant une sélection d’arbres diversifiée, on favorise une certaine résilience face aux maladies ou aux infestations.
- Pour assurer la santé du couvert forestier urbain d’Ottawa, il est essentiel de privilégier l’approche associée au meilleur taux de survie des arbres.
- Le partenariat entre les responsables du programme et le fournisseur (la pépinière) joue un rôle déterminant et devra être établi en fonction du modèle choisi.
- Lors de la conception d’un programme local, il est important de penser aux options d’entretien des arbres, aux suivis effectués après la plantation et à la collecte de données.
- Enfin, il faut aussi penser à la gestion des garanties et des risques. Les critères relatifs à l’emplacement des arbres et au processus de demande permettent de réduire les risques pour les immeubles à proximité et de vérifier que le type d’arbre convienne aux lieux.

4. Communications, engagement et information

La promotion des programmes se fait habituellement par les canaux de communication conventionnels de la Ville, les réseaux sociaux et les infolettres. Dans les grandes villes, la demande est stable, alors que dans les villes plus petites, on constate une baisse de la demande. En plus de promouvoir la vente ou la distribution gratuite d’arbres, il est préférable de sensibiliser les gens à l’importance du couvert forestier urbain, des arbres et végétaux indigènes, de la biodiversité et bien plus encore. Les détails du programme, les ressources et les liens vers les formulaires de demande et d’achat se trouvent habituellement sur un site Web ou une page particulière du site Web de la Ville.

Et lors des activités communautaires, des kiosques sont souvent installés pour susciter l’intérêt de la population, l’informer et promouvoir les programmes. Depuis la pandémie, la plupart des programmes mettent maintenant en ligne des vidéos sur les différents types d’arbres, les soins et l’entretien. Dans certaines villes, on peut aussi suivre des ateliers et des formations en personne.

Principales considérations pour Ottawa

- La plantation se fait soit au printemps, soit à l’automne, selon le modèle de commande choisi et la

date du lancement.

- L'engagement continu et le service après plantation sont des façons de veiller à la santé des arbres et de recueillir de l'information au fil du temps. Ottawa doit déterminer quelles données et quelles mesures seront le plus utiles à long terme et trouver des façons de procéder à la collecte de données.
- Toute activité de communication doit être axée sur les principes d'équité et d'inclusion.
- Grâce à un engagement continu, par exemple, en répondant aux questions par courriel des bénéficiaires du programme, on réussit à bien les informer et à les sensibiliser.

5. Équité

Des programmes à l'étude, l'initiative de LEAF pour l'écologisation des secteurs à faible couvert forestier est la seule qui misait sur l'offre d'arbres gratuits dans les zones d'amélioration communautaire et qui adoptait une vision d'équité. Elle cible les zones urbaines à faible couvert forestier et fonctionne à part des programmes LEAF pour cour arrière et des programmes à faire soi-même. Du côté de Winnipeg, le programme Re-Leaf cherche à élargir sa portée pour inclure les secteurs prioritaires et à offrir des arbres à plus faible coût. Aucun autre programme n'accorde une importance particulière à l'équité.

Principales considérations pour Ottawa

- L'équité et l'inclusion doivent être prioritaires pour que les secteurs ayant les besoins les plus criants puissent profiter du programme.
- Pour intégrer le principe d'équité, il faut trouver une façon d'entrer en contact avec les propriétaires des secteurs comportant une forte densité d'immeuble à logements multiples.
- Il faut envisager de collaborer avec les grosses agences de location, comme Minto et la Société de logement communautaire d'Ottawa.

6. Autres considérations

- Avec les programmes gérés par la Ville, nous avons remarqué des défis liés à la dotation et au besoin de faire des heures supplémentaires pour la coordination et les activités de distribution d'arbres, qui ont généralement lieu les fins de semaine.
- Il faut savoir que la gestion d'un grand nombre d'arbres peut nécessiter beaucoup d'espace et venir avec son lot de défis.
- Lorsque les arbres sont offerts gratuitement, le risque que les gens ne viennent pas les chercher est plus grand – laissant une pile d'arbres non récupérés. Certains programmes font don de ces arbres.
- Le financement peut être un défi pour ce genre de programme, et les fournisseurs tiers peuvent accorder de l'importance à la pluralité des sources de revenus – financement municipal, subventions et commandites.