

Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$
en 2023

Machines distributrices				
Machines distributrices	Description	Valeur des ententes en espèces – 2023	Valeur des ententes en nature – 2023	Durée de l'entente
Best Vending	Vente de collations et de gâteries santé	65 550 \$		De décembre 2017 au 30 septembre 2024
DAP Enterprises	Vente de babioles et de gâteries	25 461,12 \$		Du 1 ^{er} janvier 2017 au 30 septembre 2024
Total		91 011,12 \$		
Droits de remplissage				
Droits de remplissage	Description	Valeur des ententes en espèces – 2023	Valeur des ententes en nature – 2023	Durée de l'entente
Rafraîchissements Coca-Cola	Droits de remplissage pour service complet de vente de boissons froides, machines distributrices et commissions	13 106,64 \$		Entente expirée, volume minimum requis. Frais de commission seulement.
Total		13 106,64 \$		
Publicité				
Publicité	Description	Valeur des ententes en espèces – 2023	Valeur des ententes en nature – 2023	Durée de l'entente
Astral Media – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes	21 400 \$		De janvier 2018 à décembre 2027
Pattison Billboard Advertising – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes	175 112,16 \$		De mai 2017 à décembre 2027

Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$
en 2023

<p>Pattison Outdoor – Affichage publicitaire</p>	<p>Pattison Outdoor Advertising : à l'intérieur et à l'extérieur des autobus; dans les stations et les trains de la Ligne 1 de l'O- Train</p>	<p>1 795 517,45 \$</p>	<p>Intérieur : 796 250 \$</p> <p>Panobus latéral (côté d'autobus) 297 830 \$</p> <p>Panobus arrière (arrière d'autobus) 191 750 \$</p> <p>Murale sur autobus à deux étages : 216 000 \$</p> <p>Kongs (long côté en vinyle) : 35 640 \$</p> <p>Affiches dans les stations de la Ligne 1 : 37 500 \$</p> <p>Maquillages d'autobus (enveloppe) : 208 000 \$</p> <p>TOTAL : 1 782 970 \$</p>	<p>De janvier 2013 à décembre 2025</p>
--	---	------------------------	--	--

Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$
en 2023

Pattison Outdoor Digital Advertising – Panneaux d’affichage numériques installés sur les propriétés de la Ville	La Ville a six secondes de publicité par cycle d’une minute. Deux écrans dos-à- dos sur le boulevard St- Laurent et le chemin Tremblay; un écran sur l’avenue Carling, près de l’avenue Kirkwood (caserne de pompiers); et un écran sur le chemin Carp, près de la sortie de la 417.	92 625 \$	97 500 \$	De janvier 2013 à avril 2027
Outfront Media – Affichage publicitaire	Panneaux d’affichage extérieurs numériques et fixes autonomes	180 570,84 \$		De janvier 2019 à décembre 2023
Outfront Media – Panneaux d’affichage numériques sur les propriétés de la Ville	Dix secondes de publicité par cycle d’une minute. Deux écrans dos-à- dos sur les chemins Trim et de Montréal et deux écrans dos-à-dos sur l’avenue Industrial, devant le garage d’OC Transpo.		195 000 \$	
Branded Cities	Publicités dans les abribus du transport en commun. Le premier choix revient à OC Transpo, les places restantes peuvent être utilisées par les autres directions générales de la Ville.	2 499 999,96 \$	Abribus – Publicités fixes : 509 600 \$ Abribus – Publicités numériques 702 000 \$ (hausse de 12 à 27 abribus)	De janvier 2019 à décembre 2023

Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$
en 2023

Front Row Marketing Services Canada L.P., faisant affaire sous le nom de Spectra Partnerships	Programme de publicités numériques dans les arénas et sur les bandes de patinoires de la Ville.			Entente annuelle
Creative Outdoor	Publicité sur les bacs de recyclage		56 875 \$	
Total		3 974 585,95 \$	3 343 945 \$	
Droits associés aux appellations				
Droits associés aux appellations	Description	Valeur des ententes en espèces – 2023	Valeur des ententes en nature – 2023	Durée de l'entente
Cardel	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif CARDELREC	40 000 \$		D'avril 2018 à avril 2033
Minto	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif Minto	100 000 \$		De juin 2013 à juin 2028
Meridian	Droits d'appellation pour les Théâtres Meridian à CentrepoinTE	51 350 \$? (S&A) 13 650 \$? (immobilisations du théâtre)		De mars 2018 à août 2033
Complexe récréatif Tony Graham	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif de Kanata	100 000 \$		
Total		305 000 \$		

Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$
en 2023

Commandite				
Commandite	Description	Valeur des ententes en espèces – 2023	Valeur des ententes en nature – 2023	Durée de l'entente
Programmes « J'aime... » de la Fondation Bon départ de Canadian Tire	Aides pour le coût de l'enseignement, du transport, des espaces intérieurs et de l'équipement	25 000 \$		Entente annuelle
Surgenor Ottawa	Valeur en nature (véhicule) pour les programmes aquatiques d'été		33 500 \$	De septembre 2018 à septembre 2023
Total		25 000 \$	33 500 \$	
Total général		4 339 987,70 \$	3 377 455 \$	