

Council Member Inquiry Form
Demande de renseignement d'un membre du Conseil

Subject: Public Engagement Strategy & Engage Ottawa Update

Objet : Mise à jour de la Stratégie d'engagement du public et de Participons Ottawa

Submitted at: City Council

Présenté au : Conseil municipal

From/Exp.:

Date: October 30, 2024

File/Dossier :

Councillor/Conseillère
L. Johnson

Date: le 30 octobre 2024

OCC 2024-19

To/Destinataire :

Chief Communications Officer, PIMR / Cheffe des Communications, Information du public et Relations avec les médias (IPRM)

Inquiry:

The City of Ottawa's Public Engagement Strategy is guided by the following vision, "*A City where public engagement is valued as an important part of the decision-making process and is inclusive, meaningful, accountable, and responsive to the public's perspectives and needs.*"

Despite this commitment, residents frequently share their frustration about the engagement process. As we have moved toward an online model of consultation, there are fewer opportunities to attend in-person meetings, speak with staff directly, or ask questions. Residents believe that the outcome of consultations is often pre-determined and that their feedback has limited influence.

Municipalities across the country are facing significant challenges which will require careful decision-making. It's vital that residents can become informed about key issues and to weigh in by identifying their priorities. Some cities, like Calgary, are grappling with how to move forward, while others like Guelph and Vancouver have already implemented comprehensive strategies.

In January 2024, a memo was circulated to the Mayor and Members of Council to provide an update on improvements to online engagement, staff training, upcoming initiatives to begin updating elements of the Public Engagement Strategy.

1. PIMR indicated that the requirement to register before participating in a survey had been eliminated to reduce barriers to participation. A scan of surveys currently posted on Engage Ottawa reveals an inconsistent approach, with some surveys still requiring participants to login prior to providing feedback. Also, a variety of approaches and survey designs are used to gather feedback. This approach produces inconsistent data that cannot be used effectively to draw reliable or confident conclusions, particularly when attempting to compare results across programs or over time. How can all of this be improved to create greater consistency across departments and ensure that Council has the reliable evidence it needs to make evidence-based decisions?
2. New public engagement training was launched for city staff in 2024. How many employees participated in the new training? Has a target been established for how many staff will complete this training in 2025? How can the city encourage participation across different departments and seniority levels to ensure employees that interact with the public have the necessary skills.
3. A list of upcoming initiatives for updating elements of the Public Engagement Strategy was provided in the memo released January 8, 2024. Can staff provide a brief update on the progress made for each of the identified tasks:
 - a. Developing new tools, revising existing tools and clarifying guidelines to encourage consistency of engagement across departments
 - b. Establishing a cross-departmental public engagement network
 - c. Launching a public engagement newsletter and improved tracking system for in-person consultations
 - d. Conducting a review of supports required to train and develop City facilitators
 - e. Issuing a Request for Proposals to supply the platform that serves as the back end of the digital public engagement tool;
 - f. In partnership with the Office of the City Clerk, launching a campaign to inform the public on how to engage with the City, including increasing awareness and education of the City's governance structures and participation opportunities on advisory committees, departmental working groups and local boards. This will build on the 2023 campaign that promoted ways to engage with the City and that focused on the 2024 Budget.
4. Do staff have sufficient resources to update the Public Engagement Strategy or

will there be a request for additional FTEs in 2025? Can staff share how they have leveraged support from the Bloomberg Philanthropies City Data Alliance to support this important project?

5. Will the public engagement strategy consider the development of a civic education program, similar to City Hall School which has been implemented in Calgary? What resources would be required to introduce a municipal governance educational program?

Demande de renseignement :

La Stratégie d'engagement du public de la Ville d'Ottawa poursuit la vision suivante :
« Faire d'Ottawa une ville où l'engagement du public est inclusif, significatif, responsable et représentatif du point de vue et des besoins de ses résidents et constitue un élément important du processus décisionnel ».

Malgré tout, la population exprime souvent sa frustration quant au processus de consultation. Depuis la transition vers un mode de consultation virtuel, les occasions se font plus rares de participer à des réunions en personne, de parler directement au personnel et de poser des questions. Certaines résidentes et certains résidents croient que l'issue des consultations est souvent prédéterminée et que leurs commentaires ont peu d'influence.

Partout au pays, des municipalités sont confrontées à de grands défis qui nécessiteront des décisions prudentes. Il est essentiel que les résidentes et résidents puissent être informés des principaux enjeux et qu'ils puissent se prononcer en faisant part de leurs priorités. Certaines villes, comme Calgary, réfléchissent encore à la manière de procéder, et d'autres, comme Guelph et Vancouver, ont déjà mis en œuvre de vastes stratégies.

En janvier 2024, une note de service a été transmise au maire et aux membres du Conseil, rendant compte des récentes améliorations apportées à la consultation en ligne, de la formation du personnel et des initiatives à venir pour entamer la mise à jour de certains éléments de la Stratégie d'engagement du public.

1. IPRM indiquait que l'obligation de s'inscrire avant de participer à un sondage a été retirée en vue de réduire les obstacles à la participation. Un survol des sondages actuellement affichés dans Participons Ottawa révèle des incohérences : certains sondages exigent toujours que les participantes et

participants se connectent avant de donner de la rétroaction. Aussi, on observe différentes méthodes et formats de sondages. Cette façon de faire nuit à la cohérence des données et les rend impossibles à utiliser efficacement pour tirer des conclusions fiables et sûres, surtout si l'on souhaite comparer des résultats entre programmes ou dans le temps. Comment peut-on améliorer tout cela pour gagner en cohérence dans toutes les directions générales et faire en sorte que le Conseil dispose des renseignements nécessaires pour prendre des décisions fondées sur des données probantes?

2. Une nouvelle formation sur l'engagement du public à l'intention du personnel de la Ville a débuté en 2024. Combien de personnes y ont participé? Existe-t-il une cible quant au nombre de membres du personnel qui devront la suivre en 2025? Comment la Ville peut-elle encourager les employées et employés à la suivre, quelles que soient leur direction générale et leur ancienneté, de sorte que celles et ceux qui interagissent avec le public aient les aptitudes nécessaires?
3. La note de service du 8 janvier 2024 contenait une liste d'initiatives à venir pour mettre à jour certains éléments de la Stratégie d'engagement du public. Le personnel peut-il brièvement rendre compte des progrès réalisés par rapport à chacune des tâches suivantes :
 - a. Élaborer de nouveaux outils, réviser les outils existants et clarifier les lignes directrices en vue de favoriser la cohérence des activités de consultation entre les différentes directions générales;
 - b. Mettre en place un réseau de consultation publique qui puisse réunir les directions générales;
 - c. Lancer une infolettre sur la consultation publique et un système de suivi amélioré des consultations en personne;
 - d. Examiner les mesures de soutien nécessaires à la formation et au perfectionnement des animatrices et animateurs de la Ville;
 - e. Publier une demande de propositions concernant l'application dorsale qui soutiendra l'outil numérique de consultation publique;
 - f. En partenariat avec le Bureau du greffe municipal, lancer une campagne d'information publique sur la manière d'interagir avec la Ville, en misant sur la sensibilisation et l'information sur les structures de gouvernance municipales et les possibilités de participer à des comités consultatifs, à des groupes de travail de directions générales et à des conseils locaux. Cette campagne s'ajoute à celle de 2023, qui faisait la promotion de

moyens d'interagir avec la Ville dans le cadre du processus budgétaire 2024.

4. Le personnel a-t-il assez de ressources pour mettre à jour la Stratégie d'engagement du public ou devra-t-on demander de nouveaux équivalents temps plein (ETP) en 2025? Le personnel peut-il indiquer comment il a mis à profit le soutien de la City Data Alliance de Bloomberg Philanthropies dans cet important projet?
5. Est-ce que la Stratégie d'engagement du public envisagera la création d'un programme d'éducation civique semblable à la City Hall School mise en œuvre à Calgary? Quelles ressources seraient nécessaires pour déployer un programme éducatif sur la gouvernance municipale?

Response (Date: 2024-Dec-20)

1. Engage Ottawa is the primary engagement tool used by the City of Ottawa. It is one of the mechanisms that City staff use to engage with the public. Prior to 2024, Engage Ottawa required a registered account to participate in the vast majority of engagements. There were a few individual surveys that did not require registration; however, this was an exception to the norm.

Based on feedback from the public and members of Council, the overall mandatory registration was eliminated.

While the mandatory overall registration was eliminated and most surveys do not require registration, some individual engagements may require registration to participate due to the unique nature of their project or due to the subject matter.

For example, due to the geographic size of Ottawa, engagements regarding neighbourhood playgrounds require registration to ensure that there is representation from the local community in the feedback. Individuals from across the City are permitted to input on the local park, but registration ensures there is sufficient feedback from the neighbourhood to permit proper local representation. This provides the most credible certainty that submissions are from the community.

The current approach to permit anonymous surveys is also being monitored to ensure the integrity of the engagement is not affected. There is a risk of interference or manipulation in anonymous submissions. In addition, the permitting of anonymous

submissions has led to an increase in non-appropriate responses, such as hateful comments targeting specific populations. Recommendations are provided to departments based on these specific situations and departments determine the approach for each engagement.

While consistency is a focus of the Public Engagement Strategy, there is also recognition that each engagement is unique. The tools and the strategy provide the framework and the outline of how engagements should be undertaken; however, departments may require flexibility based on the topic, scale, scope or resources available for each engagement.

A review of Engage Ottawa, including engagement with the public, is currently being undertaken to determine how the platform can be improved. This is part of continuous improvement efforts.

2. The new corporate public engagement training includes two elements: an online training course on the effective use of the Public Engagement Strategy, and practical in-class training to support the implementation of the strategy.

Since the training was launched, more than 80 employees have participated in the new training program. Courses are offered once a quarter. The initial promotion was undertaken through direct contact with departments who undertake public engagement and through the promotion of previous participants. Now that this target audience has been reached, the promotion has moved to all employees through the City's internal communications channels.

The target is to meet the levels of 2024, which was measured by the percentage of spots in each training session filled. As such, the target is to maintain an average of 80% of placements filled the 2025 classes.

3a. As part of the Public Engagement Strategy review, PIMR undertook numerous initiatives throughout 2024. This included developing several new tools that are completed or are in final review.

These include:

- A new Public Engagement Workbook to guide staff through practical use of the Public Engagement Strategy
- A newsletter protocol to promote consistency on project-specific newsletters
- A new draft "What we Learned" report template to provide a consistent approach to what information is provided when we report back what was learned in

engagement exercises and encourage inclusion of how public feedback was integrated

- The redevelopment of the Public Engagement Request Form which now includes more proactive planning of public engagement activities, especially around reaching equity-denied groups
- The redevelopment of the Public Engagement Survey to better capture reporting across the organization

These products were developed in consultation with the City's internal Public Engagement Community of Practice and based on best practices learned from an informal cross-Canada municipal public engagement network.

In addition to these tools, PIMR is currently undertaking internal and external engagements to learn how to improve the Engage Ottawa platform for users, as previously mentioned, and how we can improve the in-person public engagement experience for members of the public who are participating in these events and for employees who are planning them.

3b. Two cross-departmental networks were developed in 2024: The Public Engagement Strategy Group and the Public Engagement Community of Practice.

The Public Engagement Strategy Group consists of leaders or members of management in departments who have public engagement responsibilities. This group provides updates on the Public Engagement Strategy and highlights best practices.

The Public Engagement Community of Practice consists of more than 80 employees who are public engagement practitioners. This Community of Practice shares best practices, provides input on the tools and guidelines being developed in the Public Engagement Review, and provides a support system for those undertaking engagement with the public.

3c. The Engage Ottawa newsletter was launched in June 2024. There are more than 29,000 subscribers to the newsletter. The newsletter is available to those with a registered account on Engage Ottawa, demonstrating the key benefit to registering. As such, the City continues to encourage residents to register for Engage Ottawa to keep up to date on upcoming engagement opportunities.

In addition, PIMR supported departments by launching a new communications tool. Project specific newsletters are now available for some Engage Ottawa projects. These newsletters allow staff to communicate directly with interested participants to provide updates and inform them of new engagement opportunities on the project in question.

Participants must provide their email to receive these newsletters. Newsletter usage depends on a variety of factors, including the complexity, scope and duration of the project.

Regarding the tracking system, PIMR has revamped the project tracking survey and continues to promote the tool with departments to ensure effective documentation of in-person engagements.

3d. Corporate Learning currently offers two options for training: Facilitation 1: Basic Skills and Facilitation, and Facilitation 2: Advanced Skills. Both courses have been reviewed by a subject matter expert. In addition, a volunteer facilitators list has been created by PIMR and shared with the Community of Practice. The list will continue to grow as more sessions are completed.

Furthermore, PIMR has launched a Request for Standing Offer that includes public engagement services, including public engagement facilitation.

3e. PIMR and Supply Services are in the final stages of the Request for Proposal for the Engage Ottawa platform.

3f. In 2024, communications were shared to educate residents about the City's legislative process, specifically the committee process. This was achieved through a featured article that highlighted the work of the City's committee coordinators, along with social media promotion.

In addition, there were extensive communication efforts made to raise awareness about opportunities for residents to engage in major City initiatives, such as the 2025 draft budget process and the City's service review projects. Throughout the year, 26 featured articles and public service announcements (PSAs) were shared via newsletter, social media and on ottawa.ca to explain the process and encourage participation in both the service reviews and budget consultation process.

This work will continue in 2025 in collaboration with the Office of the City Clerk, through a campaign to promote the release of the Municipal Governance Guide. The campaign aims to: (1) inform residents about the City's governance structure and Municipal Elections process, (2) provide information on how they can get involved, contribute to decision-making on municipal matters, stay informed, and access City information and (3) encourage greater participation and volunteerism in City boards and committees, as well as during elections.

4. There was no request for additional FTEs in the 2025 budget. City staff are taking an iterative approach to the review of the Public Engagement Strategy that will continue throughout this Term of Council.

The Bloomberg Philanthropies program supported the Recreation, Cultural and Facility Services Department through the innovation track, however there were an additional 20 hours of coaching available at the completion of the pilot and this was dedicated to the Public Engagement Strategy Work. A public engagement coach helped PIMR identify priority projects for the next iteration of the public engagement review, with a focus on inclusive engagements and supports for departments regarding the public engagement experience.

Through the coaching, several projects were identified, two of which were selected as priority actions to be undertaken in 2025 by the Community of Practice. These include the development of a guide for in-person engagement events, for which councillors, employees and the public will be consulted, and a guide to help improve engagement with equity-denied communities.

These priorities were validated by members of the Public Engagement Community of Practice.

5. The City of Calgary offers a City Hall School in partnership with the local board of education's Calgary Campus Calgary/Open Minds program. The goal of City Hall schools is to educate children and youth on the role of municipalities and on their role as citizens. A public education program of this nature is not part of the public engagement strategy review.

To accurately estimate the resources required to develop and operate a new educational program, staff would undertake consultations with local school boards, service providers, and with cities who manage these programs. From this, a program outline would be developed, which would provide estimates on resource requirements, including staffing, educational materials, administrative requirements, and more.

However, based on information received from Calgary, its program operating costs are approximately \$200,000 a year. This includes teacher's salary, transportation and supplies. Schools are charged a fee, which covers approximately 10% of the City's cost.

While not a City Hall School program, the City of Ottawa currently manages an employment program that brings opportunities to youth while helping them learn about the City through experience. [Youth Futures](#) is a student program that supports high school students, aged 16 to 21, in grades 10, 11 and 12. The program supports youth to

succeed in post-secondary education and the workforce, through leadership development, mentorship, employment placement and post-secondary orientation. This experience aims to create equitable opportunities for youth to build successful futures and strong communities.

Réponse (Date: le 20 décembre 2024)

1. Participons Ottawa est le principal outil de consultation utilisé par la Ville d'Ottawa. Il s'agit de l'un des mécanismes utilisés par le personnel de la Ville pour échanger avec le public. Avant 2024, il fallait créer un compte sur Participons Ottawa pour prendre part à la grande majorité des activités de consultation. Quelques sondages ponctuels ne nécessitaient pas de compte, mais il s'agissait là d'une exception à la norme.

À la lumière de la rétroaction émanant du public et des membres du Conseil, la nécessité de disposer d'un compte a été levée.

Bien que cette obligation générale ait été abolie et qu'il ne soit plus nécessaire de disposer d'un compte pour participer à la plupart des sondages, la participation à certaines activités de consultation ponctuelles pourrait nécessiter une inscription en raison de la nature unique du projet ou du thème traité.

Par exemple, en raison de la taille géographique d'Ottawa, la participation aux activités de consultation concernant les terrains de jeux de quartier nécessite un compte afin de veiller à ce que la rétroaction obtenue soit représentative des intérêts de la communauté locale. Les résidents de l'ensemble de la ville sont autorisés à participer à la consultation sur le parc local, mais la procédure d'inscription permet de s'assurer qu'une part suffisante des commentaires provient des gens du quartier concerné, et ce, afin de garantir une représentation locale adéquate. Il s'agit là de la façon la plus crédible de garantir que les commentaires proviennent de la communauté concernée.

L'approche actuelle permettant la participation anonyme aux sondages fait également l'objet d'une surveillance visant à s'assurer que l'authenticité de la consultation n'est pas compromise. Il existe toutefois un risque d'interférence ou de manipulation due aux contributions anonymes. En outre, la possibilité de participer anonymement aux sondages a entraîné une augmentation du taux de réponses inappropriées, notamment des commentaires haineux ciblant des groupes de populations spécifiques. Des recommandations sont fournies aux directions générales en fonction de ces situations spécifiques afin de les aider à choisir l'approche la plus appropriée pour chaque activité de consultation.

Bien que la conformité soit l'une des priorités de la Stratégie de consultation du public, il convient également de considérer le caractère unique de chaque consultation. Les outils et la Stratégie fournissent le cadre et les principes directeurs quant à la manière dont les consultations doivent être menées. Toutefois, les directions générales pourraient devoir faire preuve d'une certaine souplesse en fonction du sujet, de l'échelle, de la portée ou des ressources disponibles dans le cadre de chaque consultation.

Un examen de Participons Ottawa, comprenant une consultation du public, est en cours, le but étant de déterminer comment la plateforme pourrait être améliorée. Ce travail s'inscrit dans les efforts d'amélioration continue.

2. Le nouveau programme de formation du personnel en matière de consultation publique comprend deux éléments : un cours de formation en ligne sur l'utilisation efficace de la Stratégie de consultation du public, et une formation pratique en classe visant à appuyer la mise en œuvre de la Stratégie.

Plus de 80 employés ont participé à la formation depuis son lancement. Les cours sont proposés une fois par trimestre. La promotion initiale s'est faite par voie de communication directe avec les directions générales qui mènent des activités de consultation du public et grâce à la promotion faite par les participants ayant terminé la formation. Maintenant que les membres de ce public cible ont été interpellés, la promotion de la formation a été étendue à l'ensemble des employés par l'intermédiaire des voies de communication internes de la Ville.

L'objectif est d'atteindre les niveaux de 2024, qui ont été mesurés par le pourcentage de places occupées dans chaque cours de formation. Ainsi, l'objectif est de maintenir une moyenne de 80 % de places remplies pour les cours de 2025.

3a) Dans le cadre de l'examen de la Stratégie de consultation du public, les Services de l'information du public et des relations avec les médias (IPRM) ont lancé de nombreuses initiatives tout au long de l'année 2024. Parmi celles-ci, l'élaboration de plusieurs nouveaux outils a été achevée ou est en cours d'examen final.

Il s'agit notamment des initiatives suivantes :

- Une nouvelle version du Manuel sur les consultations publiques visant à guider le personnel dans la mise en œuvre pratique de la Stratégie de consultation du public;
- Un protocole relatif aux bulletins d'information visant à promouvoir la conformité des bulletins d'information concernant un projet spécifique;

- Une nouvelle version provisoire du modèle de rapport « Ce que nous avons appris » visant à fournir une approche uniforme quant aux renseignements transcrits dans les comptes rendus sur les résultats des activités de consultation et à inclure la façon dont les commentaires du public ont été intégrés;
- Une nouvelle version de la demande de consultation publique comportant une approche plus proactive de la planification des activités de consultation publique, particulièrement lorsqu'il s'agit de joindre les membres de groupes privés d'équité;
- Une nouvelle version du sondage auprès du public visant à assurer un processus de production de rapports plus représentatif à travers l'ensemble de l'organisation.

Ces initiatives ont été élaborées en consultation avec la communauté de pratique interne de la Ville en matière de consultation publique et en conformité avec les pratiques exemplaires tirées d'un réseau informel pancanadien de consultation du public dans le secteur municipal.

En plus de ces outils, les IPRM ont entrepris un processus de consultation interne et externe afin de déterminer comment améliorer la plateforme Participons Ottawa pour les utilisateurs, ainsi que l'expérience de consultation publique pour les personnes qui y participent et pour les employés qui planifient des activités de consultation en personne.

3b) Deux réseaux de consultation publique ont été mis en place en 2024 à travers l'ensemble des directions générales, soit le Groupe stratégique d'engagement du public et la Communauté de pratique en matière de consultation publique.

Le Groupe stratégique d'engagement du public est composé de dirigeants ou de gestionnaires issus des directions générales dans lesquelles des responsabilités en matière de consultation publique sont assumées. Le mandat de ce groupe est de fournir des mises à jour sur la Stratégie de consultation du public et de mettre en lumière les pratiques exemplaires en matière de consultation publique.

La Communauté de pratique en matière de consultation publique est composée de plus de 80 employés qui travaillent à titre d'intervenants en consultation du public. Cette communauté de pratique partage les pratiques exemplaires, apporte sa contribution concernant les outils et les lignes directrices élaborés dans le cadre de l'examen de la consultation publique, et fournit un système de soutien à tous ceux et toutes celles qui mènent des activités de consultation publique.

3c) Le bulletin d'information *Participons Ottawa* a été lancé en juin 2024. Celui-ci compte plus de 29 000 abonnés et est accessible aux personnes qui disposent d'un compte Participons Ottawa, ce qui illustre le principal avantage de s'inscrire à la plateforme. La Ville continue également d'encourager les résidents à s'inscrire à Participons Ottawa pour en savoir plus sur les activités de consultation à venir.

En outre, les IPRM ont appuyé les directions générales en lançant un nouvel outil de communication. Des bulletins d'information consacrés à des projets spécifiques sont désormais disponibles pour certains projets pour lesquels des activités de consultation sont menées sur Participons Ottawa. Ces bulletins permettent au personnel de communiquer directement avec les participants intéressés afin de leur fournir des mises à jour et des informations concernant les nouvelles activités de consultation sur le projet en question.

Les participants doivent fournir leur adresse courriel pour recevoir ces bulletins d'information. L'utilisation des bulletins d'information dépend de divers facteurs, notamment la complexité, la portée et la durée du projet.

En ce qui concerne le système de suivi, les IPRM ont révisé le sondage de suivi de projet et continuent de promouvoir cet outil auprès des directions générales afin d'assurer une documentation efficace des activités de consultation en personne.

3d) Le Centre d'apprentissage propose actuellement deux options de formation, *L'art d'animer 1 : Techniques de base*, et *L'art d'animer 2 : Techniques avancées*. Ces deux cours ont été passés en revue par un intervenant interne en consultation du public. En outre, une liste d'animateurs bénévoles a été dressée par les IPRM avant d'être transmise à la Communauté de pratique. Cette liste continuera de s'allonger au fur et à mesure que des séances auront lieu.

Par ailleurs, les IPRM ont lancé une demande d'offre à commandes qui comprend des services de consultation publique incluant l'animation de la consultation publique.

3e) Les IPRM et les Services de l'approvisionnement en sont aux dernières étapes de la demande de proposition pour la plateforme Participons Ottawa.

3f) En 2024, des communiqués ont été diffusés afin d'informer les résidents au sujet du processus législatif de la Ville, et plus particulièrement du processus de comité. Cet objectif a été atteint grâce à un article vedette dans lequel le travail des coordinateurs de comités de la Ville a été mis en évidence, et dans lequel la promotion des médias sociaux a été mise de l'avant.

De plus, de nombreux efforts en matière de communication ont été déployés afin de faire connaître aux résidents les possibilités de participer aux principales initiatives de la Ville, telles que le processus budgétaire provisoire de 2025 et les projets d'examen des services de la Ville. Tout au long de l'année, 26 articles vedettes et messages d'intérêt public ont été diffusés par l'intermédiaire des bulletins d'information, des médias sociaux et du site ottawa.ca afin d'expliquer le processus et d'encourager la participation aux examens des services et au processus de consultation sur le budget.

Ce travail se poursuivra en 2025, en collaboration avec le personnel du Bureau du greffe municipal, au moyen d'une campagne visant à promouvoir la publication du Guide de gouvernance municipale. La campagne vise à : (1) informer les résidents au sujet de la structure de gouvernance de la Ville et du processus d'élections municipales, (2) fournir des informations sur la façon dont les résidents peuvent participer, contribuer à la prise de décision sur les questions municipales, rester informés et accéder aux renseignements relatifs à la Ville, et (3) encourager une plus grande participation et davantage de bénévolat au sein des conseils et des comités de la Ville, ainsi que lors des élections.

4) Le budget 2025 ne prévoit aucune demande d'équivalents temps plein supplémentaires. Le personnel de la Ville adopte une approche itérative à l'égard de l'examen de la Stratégie de consultation du public, qui se poursuivra tout au long du présent mandat du Conseil.

Le programme de Bloomberg Philanthropies a épaulé la Direction générale des loisirs, de la culture et des installations dans le programme Innovation Track. Il restait 20 heures d'accompagnement supplémentaires à la fin du projet pilote, heures qui ont été consacrées au travail sur la Stratégie de consultation du public. Dans le cadre de cet accompagnement, un accompagnateur en consultation publique a aidé à identifier les projets prioritaires pour la prochaine phase de l'examen de la consultation publique, dans laquelle l'accent sera mis sur les consultations inclusives et le soutien aux directions générales en ce qui concerne l'expérience de consultation publique.

Cet accompagnement a permis de cerner plusieurs projets, dont deux ayant été retenus comme projets à entreprendre de façon prioritaire en 2025 par la Communauté de pratique. Il s'agit de l'élaboration d'un guide sur les activités de participation en personne, pour lequel les conseillères et conseillers, le personnel et le public seront consultés, et d'un guide visant à améliorer la mobilisation des communautés privées d'équité. Ces priorités ont été approuvées par les membres de la Communauté de pratique en matière de consultation publique.

5) La ville de Calgary propose la création d'un programme d'éducation civique semblable à la City Hall School en partenariat avec le programme Calgary Campus Calgary/Open Minds du conseil scolaire local.

L'objectif des programmes d'éducation civique tels que la City Hall School est d'éduquer les enfants et les jeunes quant au rôle des municipalités et à leur rôle en tant que citoyens.

Toutefois, le cadre de l'examen de la stratégie de consultation publique ne prévoit pas de programme d'éducation civique de cette nature.

Pour estimer avec précision les ressources nécessaires à l'élaboration et au fonctionnement d'un nouveau programme de sensibilisation, le personnel serait appelé à consulter les conseils scolaires locaux, les fournisseurs de services et les municipalités qui gèrent de tels programmes. Puis, une ébauche de programme serait élaborée, laquelle fournirait des estimations quant aux ressources nécessaires, notamment en matière de personnel, de matériel pédagogique, d'exigences administratives, etc.

Cependant, d'après les informations reçues de la Ville de Calgary, les coûts de fonctionnement de ce programme s'élèvent à environ 200 000 dollars par an. Ce montant comprend le salaire de l'enseignant, le transport et les fournitures. Des frais sont perçus auprès des écoles, lesquels couvrent environ 10 % des coûts encourus par la Ville.

Bien qu'il ne s'agisse pas d'un programme de l'école municipale, les Ressources humaines de la Ville d'Ottawa gèrent actuellement un programme d'emploi destiné à offrir des possibilités de travail aux jeunes tout en les aidant à découvrir les rouages de la Ville à travers une expérience concrète. [Avenir Jeunesse](#) est un programme qui s'adresse aux jeunes de 16 à 21 ans de 10^e, de 11^e ou de 12^e année. Il aide les jeunes à réussir dans leurs études postsecondaires et sur le marché du travail par le développement de leurs aptitudes en leadership, le mentorat, l'acquisition d'une expérience de travail et les activités d'accueil dans des établissements postsecondaires. Cette expérience vise à créer des possibilités équitables pour les jeunes afin qu'ils puissent se forger un avenir prometteur et bâtir des communautés solides. Au total, 156 personnes ont participé à Avenir Jeunesse en 2024, et 57 de ces jeunes ont été embauchés par la Ville.

Council Inquiries

Demande de renseignements du Conseil:

Response to be listed on the Finance and Economic Development Committee Agenda

of February 4, 2025 and the Council Agenda of February 12, 2025

La réponse devrait être inscrite à l'ordre du jour de la réunion du Comité des finances et du développement économique prévue le 4 février 2025 et à l'ordre du jour de la réunion du Conseil prévue le 12 février 2025.