

Unité des commandites et de la publicité
Rapport annuel sur la délégation de pouvoirs
Commandites et publicité de plus de 25 000 \$ en 2024
Le 22 août 2025

| Machines distributrices | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|---|
| Machines distributrices | Description | Valeur des ententes en espèces – 2024 | Valeur des ententes en nature – 2024 | Durée de l’entente |
| Best Vending | Vente de collations et de gâteries santé | 65 550,00 \$ | | De décembre 2017 au 31 mars 2025 |
| DAP Enterprises | Vente de babioles et de gâteries | 25 461,12 \$ | | Du 1 ^{er} janvier 2017 au 31 mars 2025 |
| Total | | 91 011,12 \$ | | |
| Droits de remplissage | | | | |
| Droits de remplissage | Description | Valeur des ententes en espèces – 2024 | Valeur des ententes en nature – 2024 | Durée de l’entente |
| Rafrâchissements Coca-Cola | Droits de remplissage pour service complet de vente de boissons froides, machines distributrices et commissions | 24 863,79 \$ | | Entente prolongée jusqu’au 31 décembre 2025. Frais de commission seulement. |
| Total | | 24 863,79 \$ | | |
| Publicité | | | | |
| Publicité | Description | Valeur des ententes en espèces – 2024 | Valeur des ententes en nature – 2024 | Durée de l’entente |
| Futuresign Multimedia Displays Inc. | Panneaux d’affichage numériques dans les installations de la Ville | 45 833,37 \$ | | Du 29 février 2024 au 31 mars 2028 |
| Astral Media – Affichage publicitaire | Panneaux d’affichage extérieurs numériques et fixes autonomes | 22 042,00 \$ | | De janvier 2018 à décembre 2022 |
| Pattison Billboard Advertising | Panneaux d’affichage extérieurs numériques et fixes autonomes | 178 614,24 \$ | | De mai 2017 à avril 2022 |

Unité des commandites et de la publicité
Rapport annuel sur la délégation de pouvoirs
Commandites et publicité de plus de 25 000 \$ en 2024
Le 22 août 2025

| | | | | |
|---|---|-----------------|-----------------|--|
| Pattison Outdoor Advertising | Pattison Outdoor Advertising : à l'intérieur et à l'extérieur des autobus; dans les stations et les trains des Lignes 1, 2 et 4 de l'O-Train | 1 974 355,15 \$ | 1 529 392,50 \$ | De janvier 2013 à décembre 2025 |
| Pattison Outdoor Digital Advertising – Panneaux d'affichage numériques installés sur les propriétés de la Ville | La Ville a six secondes de publicité par cycle d'une minute. Un écran sur le boulevard St-Laurent et le chemin Tremblay face au sud; un écran sur l'avenue Carling, près de l'avenue Kirkwood (caserne de pompiers); et un écran sur le chemin Carp, près de la sortie de la 417. | 92 625,00 \$ | 97 500,00 \$ | De janvier 2013 à décembre 2024 |
| Outfront Media – Affichage publicitaire | Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes | 189 599,52 \$ | | De janvier 2019 à décembre 2024 |
| OutFront Media – Panneaux d'affichage sur une propriété de la Ville | Dix secondes de publicité par cycle d'une minute. Deux écrans dos-à-dos sur les chemins Trim et de Montréal et deux écrans dos-à-dos sur l'avenue Industrial, devant le garage d'OC Transpo. Deux écrans dos-à-dos devant le 1500, boulevard St-Laurent. | | 195 000,00 \$ | |
| Branded Cities | Publicités fixes et numériques sur les abribus du transport en commun. | 2 500 000,00 \$ | 1 431 300,00 \$ | Du 1 ^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2028 |
| Creative Outdoor | Publicité sur les bacs de recyclage | 244 715,54 \$ | 56 875,00 \$ | Ententes annuelles – du 1 ^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2024 |

Unité des commandites et de la publicité
Rapport annuel sur la délégation de pouvoirs
Commandites et publicité de plus de 25 000 \$ en 2024
Le 22 août 2025

| Total | | 5 247 784,82 \$ | 3 310 067,50 \$ | |
|--|---|--|---|---------------------------|
| Droits associés aux appellations | | | | |
| Droits associés aux appellations | Description | Valeur des ententes en espèces – 2024 | Valeur des ententes en nature – 2024 | Durée de l’entente |
| Cardel | Droits d’appellation pour le Complexe récréatif CARDELREC | 40 000,00 \$ | | D’avril 2018 à avril 2034 |
| Minto | Droits d’appellation pour le Complexe récréatif Minto | 100 000,00 \$ | | De juin 2013 à juin 2028 |
| Meridian | Droits d’appellation pour les Théâtres Meridian à Centrepointe – commandite et publicités | 51 350,00 \$ | | De mars 2018 à août 2033 |
| Meridian | Droits d’appellation pour les Théâtres Meridian à Centrepointe – infrastructure du théâtre | 13 650,00 \$ | | De mars 2018 à août 2033 |
| Complexe récréatif Tony Graham | Droits d’appellation pour le Complexe récréatif de Kanata | 100 000,00 \$ | | De juin 2023 à juin 2033 |
| Total | | 305 000,00 \$ | | |
| Commandite | | | | |
| Commandite | Description | Valeur des ententes en espèces – 2024 | Valeur des ententes en nature – 2024 | Durée de l’entente |
| Programmes « J’aime... » de la Fondation Bon départ de Canadian Tire | Aides pour le coût de l’enseignement, du transport, des espaces intérieurs et de l’équipement | 25 000,00 \$ | | Entente annuelle |

Unité des commandites et de la publicité
Rapport annuel sur la délégation de pouvoirs
Commandites et publicité de plus de 25 000 \$ en 2024
Le 22 août 2025

| | | | | |
|---|---|------------------------|------------------------|--|
| Surgenor Ottawa | Valeur en nature (véhicule) pour les programmes aquatiques d'été | | 33 500,00 \$ | De septembre 2018 à septembre 2024 |
| Association de vélo de montagne de l'Ontario | Entretien des sentiers dans la forêt protégée des hautes terres de South March | | 53 800,00 \$ | Du 19 mars 2021 au 31 décembre 2026 |
| Total | | 25 000,00 \$ | 87 300,00 \$ | |
| | | | | |
| Total général | | 5 693 659,73 \$ | 3 397 367,50 \$ | |