

Le marché By repensé

Vision : Un quartier-marché historique animé, accueillant et inclusif pour toutes et pour tous



LES PERSONNES



LES LIEUX



LA CULTURE

Les secteurs prioritaires stratégiques du marché By

Un marché-destination repensé pour toutes et pour tous

Marché historique animé réunissant des entreprises locales florissantes, des infrastructures de mobilité et de stationnement innovantes et des lieux accueillants pour attirer un ensemble divers de résidents et de visiteurs, en les invitant à se réunir, à faire leurs emplettes, à manger dans les restaurants et à revenir sans cesse

Une identité culturelle imposante

Identité qui mobilise les résidents comme les visiteurs, en saluant ce que nous sommes grâce à la culture, au patrimoine et à l'iconographie de capitale nationale (soit la cité capitale du Canada, la francophonie, les peuples autochtones et Bytown)

La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous

Environnement plus sécuritaire et plus accueillant pour tous les utilisateurs du marché, grâce à des ressources de première ligne rehaussées, qui améliorent la sécurité, le bien-être et qui réduisent le désordre social

Des parcours et des points d'accès accueillants

Repérage clair et intuitif, qui guide les visiteurs qui arrivent au marché et qui l'arpentent, de concert avec des parcours sécuritaires et bien définis, étayés par l'éclairage, la signalétique et les principes de la conception priorisant les personnes

Des lieux et des espaces transformateurs

Transformer les actifs municipaux contreproductifs pour en faire de nouveaux espaces-destinations et mettre en œuvre des activations qui attirent tous les groupes d'âge.

La Structure-cadre de revitalisation et le Plan d'action du marché By
Vision : Un quartier-marché historique animé, accueillant et inclusif pour toutes et pour tous

SECTEURS PRIORITAIRES	Un marché-destination repensé pour toutes et pour tous	Une identité culturelle imposante	La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Des parcours et des points d'accès accueillants	Des lieux et des espaces transformateurs
<p align="center">À COURT TERME 12 mois</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mettre au point, pour l'ensemble du quartier, la stratégie de navigation, d'accès et de stationnement. Lancer le quartier des arts, de la culture et du divertissement (ACD). 	<ul style="list-style-type: none"> Lancer la randonnée patrimoniale (GAO/Bicentenaire). Créer et mettre en œuvre en collaboration le plan de l'identité de la marque du marché By, qui rend compte du patrimoine local et canadien d'Ottawa (Ville/ADMB). 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre le modèle de rapprochement avec les personnes en situation d'itinérance et sans refuge. Mettre sur pied une équipe à temps plein d'agents (CORE). Augmenter le nombre de constables spéciaux dans le secteur de la rue Rideau. Accroître la sécurité dans le marché By. Faire appel à l'outil de l'IA pour améliorer les réponses apportées aux demandes de service adressées au 3-1-1. 	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la sécurité et l'expérience des utilisateurs le long de la passerelle Rideau-Sussex et du couloir de la station Rideau. Mettre en œuvre le Programme d'amélioration des façades patrimoniales des commerces. Mettre en œuvre l'initiative de l'art sur l'asphalte de la rue York. Mettre en œuvre les initiatives de repérage. 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre l'initiative de spatialisation dans l'ensemble du quartier.

SECTEURS PRIORITAIRES	Un marché-destination repensé pour toutes et pour tous	Une identité culturelle imposante	La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Des parcours et des points d'accès accueillants	Des lieux et des espaces transformateurs
<p>À MOYEN TERME Deux ou trois ans</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mettre au point la stratégie de remplacement des places de stationnement pendant le réaménagement des actifs municipaux. Tenir les festivités et les activations du Bicentenaire. 	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer l'identité culturelle et le récit dans le repérage (Bicentenaire). 	<ul style="list-style-type: none"> Recenser et promouvoir les espaces auxiliaires qui permettent d'avoir accès en toute sécurité aux services et aux aides offerts aux personnes dont les besoins sont très aigus. 	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer les améliorations à apporter à l'éclairage, aux bancs publics et au domaine public sur les principaux parcours d'orientation. 	<ul style="list-style-type: none"> Entamer le réaménagement du 70, rue Clarence.
<p>À LONG TERME Quatre ans et plus</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lancer l'esplanade piétonnisée de la rue York. 	<ul style="list-style-type: none"> Attribuer au marché By la désignation de lieu historique national. 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre un processus de déploiement priorisé pour les demandes de service chronosensibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre la Stratégie du transport multimodal. 	<ul style="list-style-type: none"> Réaménager le 55, place du marché By. Réaménager la rue William. Réaménager l'esplanade de la rue York.

Interventions à court terme (12 mois)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
Un marché-destination repensé pour toutes et pour tous	Mettre au point, pour l'ensemble du quartier, la stratégie de navigation, d'accès et de stationnement.	<p>Pour mieux épauler les entreprises du marché, nous mettrons au point une stratégie de stationnement de courte durée afin d'améliorer l'accès aux places de stationnement de courte durée proches des vitrines des magasins. Cette stratégie viendra harmoniser la disponibilité avec les besoins en livraison et avec le débit de la circulation tout en faisant la promotion des options du transport multimodal pour l'accès au marché et les déplacements dans le quartier.</p> <p>Une plateforme de navigation unifiée, doublée d'une campagne de notoriété publique, permettra d'intégrer toutes les options de transport et de donner des indications claires sur les moyens permettant de se rendre dans ce quartier et de l'arpenter.</p>	Direction générale des initiatives stratégiques et Direction générale des travaux publics
	Lancer le quartier des arts, de la culture et du divertissement (ACD).	Promouvoir le marché comme destination pour les expériences dans les arts, la culture et le divertissement (ACD) en valorisant et en étoffant les actifs culturels et récréatifs existants.	Direction générale des initiatives stratégiques
Une identité culturelle imposante	Lancement de la promenade du patrimoine	Dans le cadre des festivités du Bicentenaire de Bytown, la Galerie d'art d'Ottawa, le marché By et le Musée des beaux-arts du Canada se concerteront pour coordonner une randonnée qui partira du Musée des beaux-arts du Canada et qui traversera le marché By, ce qui permettra aux participants de visiter les galeries d'art locales, de faire connaissance avec des artistes et des conservateurs et de nouer des liens avec la communauté.	Autorité du district du Marché By (ADMB)

Interventions à court terme (12 mois)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
	Créer et mettre en œuvre en collaboration le plan de l'identité de la marque du marché By, qui rend compte du patrimoine local et canadien d'Ottawa (Ville/ADMB).	Initiative de promotion conjointe destinée à fortifier l'identité et la cohésion du marché comme destination; la direction de la Ville et les dirigeants de l'ADMB collaboreraient à cette initiative pour promouvoir ces travaux.	Direction générale des initiatives stratégiques
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Mettre sur pied une équipe à temps plein d'agents (CORE).	Consacrer les efforts de cette équipe à la réduction de la criminalité, en corrigeant les causes explicatives et en rehaussant la sécurité publique grâce à la participation de la collectivité et aux liens de collaboration avec les intéressés dans la localité.	Service de police d'Ottawa
	Augmentation du nombre de constables spéciaux dans le secteur de la rue Rideau	Accroître le nombre de constables spéciaux présents dans le secteur du marché pour renforcer les mesures de sécurité et pour améliorer la réactivité afin de mieux assurer la sécurité réelle et perçue.	Direction générale des services de transport en commun
	Amélioration de la sécurité dans le secteur du marché By	Dans le cadre du Plan d'action en sécurité publique du maire, nous ferons appel, dans le cadre d'un projet pilote, à une agence de sécurité privée pour combler les lacunes dans les heures de service et dans la présence assurée dans les points clés du marché By.	Bureau du maire
	Mettre en œuvre le modèle de rapprochement avec les personnes en situation d'itinérance et sans refuge (PSISR)	Ce système concerté et simplifié de rapprochement avec les personnes qui vivent dans la rue permet de mieux les connecter aux logements et aux programmes d'aide dont elles ont besoin, en rehaussant le rôle joué dans la liaison avec les entreprises, les résidents logés et les associations communautaires grâce à une stratégie de mobilisation du public.	Direction générale des services sociaux et communautaires

Interventions à court terme (12 mois)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
	Faire appel à l'outil de l'IA pour améliorer les réponses apportées aux demandes de service adressées au 3-1-1.	En partenariat réalisé avec l'Unité de l'optimisation des services du Bureau de la directrice municipale, ce projet pilote mettrait à l'épreuve l'analyse des données sur les demandes de service en faisant appel à l'intelligence artificielle pour mieux cerner les problèmes récurrents et pour assurer un déploiement plus ponctuel dans les demandes de service chronosensibles.	Direction générale des initiatives stratégiques
Des parcours et des points d'accès accueillants	Améliorer la sécurité et l'expérience des utilisateurs le long de la passerelle Rideau-Sussex et du couloir de la station Rideau.	La passerelle de la station Rideau fait partie des points d'accès au marché By les plus visibles et les plus fréquentés. En améliorant le parcours entre la station Rideau et le passage intérieur de la passerelle Rideau-Sussex, on rehaussera la navigation et on permettra d'accroître la sécurité et le confort dans les déplacements. Les améliorations ciblées qui seront apportées à la station Rideau et qui auront énormément d'impact viendront rehausser la sécurité réelle et perçue à la fois, ainsi que l'ensemble de l'expérience offerte aux visiteurs. Pourraient faire partie des interventions potentielles, les œuvres d'art public, l'éclairage, la programmation, l'amélioration de la propreté et l'activation.	Direction générale des services de transport en commun et Direction générale des services de la planification, de l'aménagement et du bâtiment
	Mettre en œuvre le Programme d'amélioration des façades patrimoniales des commerces.	Étendre au marché le Programme pilote de subventions pour l'amélioration des façades du centre-ville (ou un programme comparable) pour permettre de promouvoir directement l'amélioration des façades et de renforcer le caractère historique et la cohésion visuelle du quartier.	Direction générale des initiatives stratégiques
	Mettre en œuvre l'initiative de l'art sur l'asphalte de la rue York.	Cette initiative offre l'occasion de faire appel à des traitements visuels audacieux pour améliorer l'orientation et renforcer le rôle de la rue York comme grand couloir du marché pour les piétons. Font partie de la vision à long terme, les investissements permanents à consacrer au paysage urbain et à l'orientation.	Direction générale des initiatives stratégiques

Interventions à court terme (12 mois)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
	Mettre en œuvre les initiatives de repérage.	Mettre en œuvre des moyens de repérage clairs et intuitifs, qui guident les visiteurs qui se rendent au marché et qui l'arpentent en empruntant des parcours sécuritaires et bien définis, grâce à l'éclairage, à la signalétique et à l'animation.	Direction générale des initiatives stratégiques, Direction générale des travaux publics et Direction générale des services de transport en commun
Des lieux et des espaces transformateurs	Mettre en œuvre l'initiative de spatialisation dans l'ensemble du quartier.	L'initiative de spatialisation qui s'étend à l'ensemble du quartier permettrait d'activer le marché By grâce aux améliorations temporaires et adaptables apportées au domaine public, par exemple les bancs publics, l'éclairage, le paysagement, les caractéristiques et les infrastructures extensibles dans le cadre d'un projet pilote. Cette initiative est destinée à hausser la fréquentation publique, les activités saisonnières et les activités extérieures des commerces, tout en éclairant les investissements à consacrer au domaine public.	Direction générale des initiatives stratégiques

Interventions à moyen terme (deux ou trois ans)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
Un marché-destination repensé pour toutes et pour tous	Mettre au point la stratégie de remplacement des places de stationnement pendant le réaménagement des actifs municipaux.	Stratégie provisoire qui favorise les visites pendant les phases de la construction et du réaménagement du 70, rue Clarence, ainsi que la piétonnisation de l'esplanade de la rue York. Font partie des principales considérations, la conversion du garage de stationnement du 70, rue Clarence en stationnement intérieur doté de distributrices de billets de stationnement pour un maximum de trois heures, en mettant en œuvre des outils destinés à permettre au public de se repérer et de se déplacer dans cette zone.	Direction générale des travaux publics
	Tenir les festivités et les activations du Bicentenaire.	Les festivités commémoratives du Bicentenaire de Bytown et du marché By, réalisées en collaboration avec Tourisme Ottawa et d'autres parties intéressées, comprendront des événements signatures, des festivals et des activations à caractère local ainsi que des cérémonies commémoratives autochtones, entre autres.	Direction générale des initiatives stratégiques
Une identité culturelle imposante	Intégrer l'identité culturelle et le récit dans le repérage (Bicentenaire).	Intégrer les éléments de l'identité culturelle du marché By dans les initiatives de repérage, dans le marché comme dans l'outil de navigation, pour promouvoir le récit, renforcer l'identité du marché et améliorer l'expérience offerte aux visiteurs.	Direction générale des initiatives stratégiques
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Recenser et promouvoir les espaces auxiliaires qui permettent d'avoir accès en toute sécurité aux services et aux aides offerts aux personnes dont les besoins sont très aigus.	Lancer le projet pilote des espaces sécuritaires, consacré à la mise en œuvre de programmes récréatifs de jour menés par les pairs afin de faire participer les particuliers à des activités structurées et sans obstacle ou presque, par exemple les arts, les sports et la musique, ainsi que la formation sur les aptitudes à la vie quotidienne. Ces programmes sont destinés à offrir des solutions de rechange à la vie dans la rue, à réduire la pression sur les espaces publics et à alléger la demande qui pèse sur les services de jour dont la capacité est débordée.	Direction générale des services sociaux et communautaires

Interventions à moyen terme (deux ou trois ans)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
Des parcours et des points d'accès accueillants	Intégrer les améliorations à apporter à l'éclairage, aux bancs publics et au domaine public sur les principaux parcours d'orientation.	Pour créer un environnement plus accueillant et animé, nous apporterons des améliorations au domaine public le long des principaux parcours afin de mieux favoriser les déplacements à destination du marché et dans la place du marché.	Direction générale des services de la planification, de l'aménagement et du bâtiment
Des lieux et des espaces transformateurs	Entamer le réaménagement du 70, rue Clarence.	Transformer le 70, rue Clarence pour en faire un audacieux carrefour artistique et culturel emblématique surplombant l'esplanade de la rue York, paré au rez-de-chaussée d'un atrium accessible au public et assurant directement la liaison avec l'esplanade pour les événements, les marchés, les expositions tournantes et la programmation communautaire, en consacrant les étages supérieurs aux arts immersifs, aux espaces destinés aux artisans et aux artistes, aux studios d'apprentissage et à d'éventuels aménagements résidentiels.	Direction générale des initiatives stratégiques

Interventions à long terme (quatre ans et plus)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
Un marché-destination repensé pour toutes et pour tous	Lancer l'esplanade piétonnisée de la rue York.	L'esplanade constituera un espace public axé sur la personne et ouvert pendant les quatre saisons, défini par un motif de revêtement audacieux et un couvert forestier constitué de grands arbres en arche, de lignes de visibilité encadrant la conception de la Tour de la Paix, en renforçant la présence symbolique de l'esplanade. L'espace sera flexible, pour s'adapter aux événements et aux activités communautaires journalières toute l'année.	Direction générale des initiatives stratégiques

Interventions à long terme (quatre ans et plus)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
Une identité culturelle imposante	Attribuer au marché By la désignation de lieu historique national.	Le marché By, qui est l'un des premiers marchés publics de la Ville à avoir une importance historique nationale, a été candidaté comme lieu historique national pour son Bicentenaire.	Direction générale des initiatives stratégiques
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Mettre en œuvre un processus de déploiement priorisé pour les demandes de service chronosensibles.	En misant sur le projet pilote qui fait appel à l'intelligence artificielle pour analyser les données sur les demandes de service adressées au 3-1-1 pour le marché, une deuxième phase serait consacrée à l'utilisation de l'outil pour améliorer les délais d'intervention en réalisant des économies sur le processus.	Direction générale des initiatives stratégiques
Des parcours et des points d'accès accueillants	Mettre en œuvre la Stratégie du transport multimodal.	Cette stratégie permettra d'offrir au public différentes options multimodales de transport pour améliorer l'accès au marché By et les déplacements dans ce marché, en assurant l'appoint de la stratégie de remplacement des places de stationnement.	Direction générale des initiatives stratégiques
Des lieux et des espaces transformateurs	Réaménager le 55, place du marché By.	Réaménager le marché pour en faire une destination animée, ouverte toute la journée et dotée d'un hall d'entrée central lumineux et d'un espace événementiel flexible pour accueillir les rassemblements communautaires, la programmation culturelle et les festivités.	Direction générale des initiatives stratégiques
	Réaménager la rue William.	Lancer les travaux de construction pour transformer la rue William et en faire un espace flexible pour les activités journalières, la programmation culturelle, les commodités en hiver et les grands événements, tout en améliorant la sécurité, l'accessibilité et la connectivité.	Direction générale des initiatives stratégiques

Interventions à long terme (quatre ans et plus)			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
	Réaménager l'esplanade de la rue York.	L'esplanade sera un espace public axé sur les personnes et offert durant les quatre saisons, défini par un audacieux motif de revêtement et un couvert forestier constitué de grands arbres en arche, de lignes de visibilité encadrant la conception de la Tour de la Paix, en renforçant la présence symbolique de l'esplanade. L'espace sera flexible et permettra d'accueillir toute l'année les événements et les activités communautaires journalières.	Direction générale des initiatives stratégiques

Initiatives opérationnelles en cours			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Programme des ambassadeurs nocturnes	Les ambassadeurs nocturnes seront présents dans le marché By les vendredis et les samedis (de 21 h 30 à 4 h du matin) afin d'améliorer la sécurité et le bien-être de la collectivité dans le quartier. Les ambassadeurs mènent des interventions auprès des passants, désamorcent les situations et aident les clients à avoir accès aux services essentiels, en assurant la liaison avec les services d'urgence et les services sociaux.	Direction générale des initiatives stratégiques
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Sécurité du marché By	Cette initiative est un effort saisonnier destiné à accroître la présence en uniforme en faisant appel à une approche de mobilisation de la collectivité dans le quartier des bars et des loisirs, pour permettre d'améliorer la sécurité de l'environnement.	Service de police d'Ottawa

Initiatives opérationnelles en cours			
Secteurs prioritaires stratégiques	Interventions	Description	Direction générale cheffe de file
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Programme de ramassage des aiguilles	Santé publique Ottawa travaille en collaboration avec les directions générales, les groupes communautaires et les résidents de la Ville pour ramasser les aiguilles jetées et les accessoires de consommation de drogues afin de veiller à les récupérer et à les éliminer en toute sécurité.	Santé publique Ottawa
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Programme d'amélioration de la propreté et de l'entretien	Pendant les opérations estivales (de la mi-avril à la mi-novembre), le personnel opérationnel sera plus nombreux dans le marché By, sur l'avenue King Edward et dans les points névralgiques connus (par exemple dans les alentours des sites d'injection sécuritaire) afin d'améliorer le ramassage des débris et des détritrus. Il collaborera avec les entreprises privées afin d'améliorer les services de ramassage des déchets et l'esthétique générale du marché.	Direction générale des travaux publics
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Équipe de la mobilisation de la collectivité (EMC)	Équipe mobile de services sociaux de première ligne chargée d'aider les personnes qui vivent dans l'itinérance et qui sont sans refuge dans le centre-ville d'Ottawa en répondant à leurs besoins immédiats, en les connectant avec les logements et les programmes d'aide dans le domaine de la santé et en apportant une réponse collective aux demandes des résidents, des entreprises et des organismes de la localité.	Direction générale des services sociaux et communautaires
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Gendarmerie royale du Canada	Accroître la présence des agents pour renforcer la réactivité et permettre d'améliorer la sécurité des espaces publics, afin de rehausser la sécurité réelle et perçue.	Service de police d'Ottawa
La sécurité et le bien-être pour toutes et pour tous	Services de réduction des méfaits – 179, rue Clarence	Encadrer les services offerts dans le secteur du marché By au 179, rue Clarence, en offrant des services fixes, mobiles et de rapprochement.	Santé publique Ottawa