



Mise à jour sur le programme médias sociaux du SPO

John Steinbachs
a/Directeur Exec. Strategies & Communications

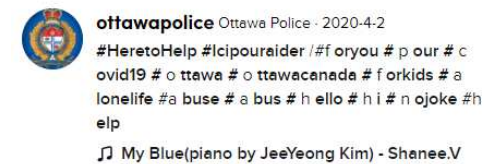
22 février 2021

OTTAWA
POLICE

Les médias sociaux au SPO

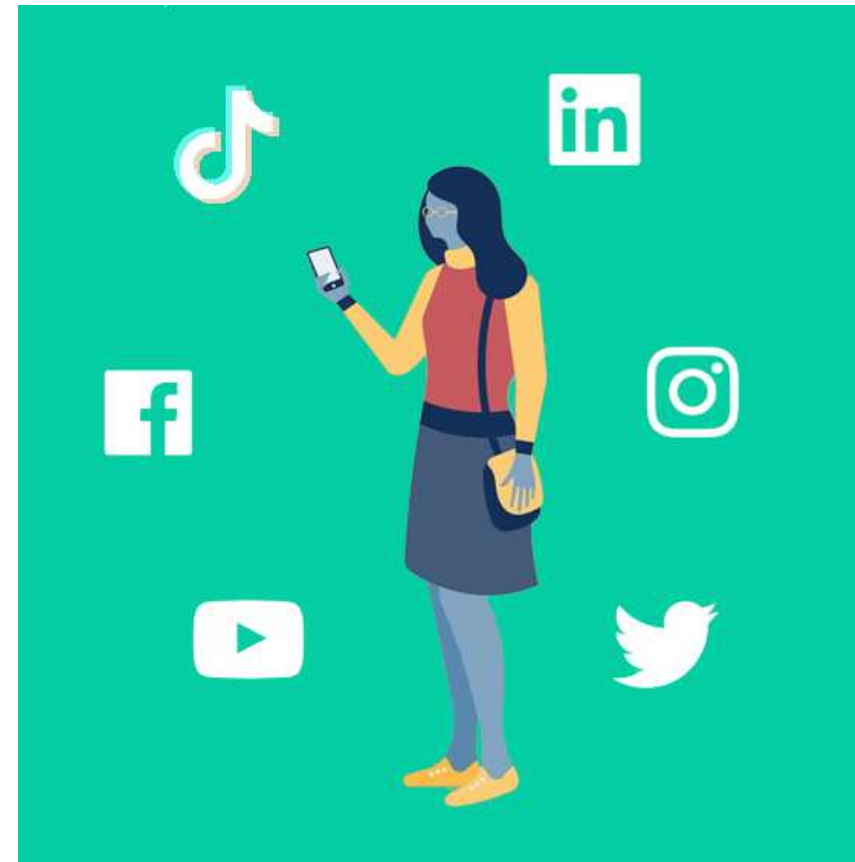
OTTAWA
POLICE

- Vue d'ensemble de notre programme
- Apprentissage et réussites
- Gouvernance et conventions
- Vers où nous allons



Retombées

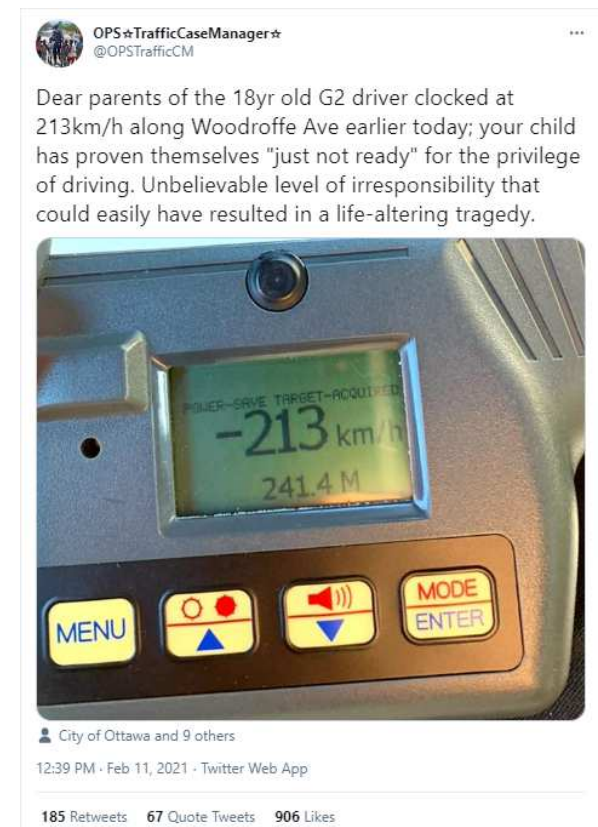
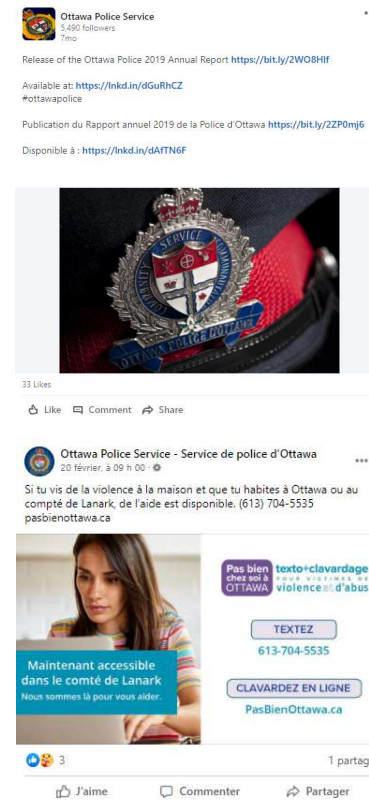
- Répond aux attentes du public en matière d'information et d'accessibilité
- Relayer l'information urgente
- Engager un dialogue avec le public et recueillir sa rétroaction
- Apporter réponse à des questions
- Lutter contre la désinformation



Comptes secondaires



- Couche ajoutée de participation et de dialogue
- Circulation, sûreté à vélo, agents de police communautaire
- Intervention et recrutement
- Formation, suivi et perfectionnement



Gouvernance et suivi



- Politique en matière de médias sociaux
- Processus de validation
- Examen constant
- Vie privée

Aller de l'avant

- Approche relative au changement
- Mobilisation du public
- Consolidation des comptes
- Étude de nouvelles plateformes et pratiques

