



QUARTIER VANIER

VanierBIA.com



ANNUAL REPORT

BILAN DE L'ANNÉE

GOALS FOR 2018 / BUTS DE 2018

RE-
VITALIZE

RE-
VITALIZER

RE-
FOCUS

RE-
FOCALISER

RE-
INVENT

RÉ-
INVENTER



HIGHLIGHTS

FAITS SAILLANTS

HEART OF THE HEART / AU COEUR DU COEUR

- Refocus NIMBY negative response to a caring community / Refocaliser la réponse negative envers Vanier
- Raised Funds / Cueillette de fonds
- T-shirts huge success / Grand succès
- Community gathering / Rassemblement communautaire

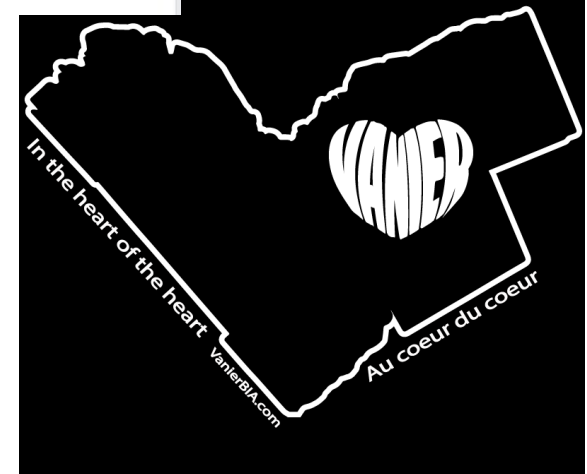


Quartier Vanier BIA - QVBIA

Published by Nathalie Carrier [?] · December 15, 2017 · ✱

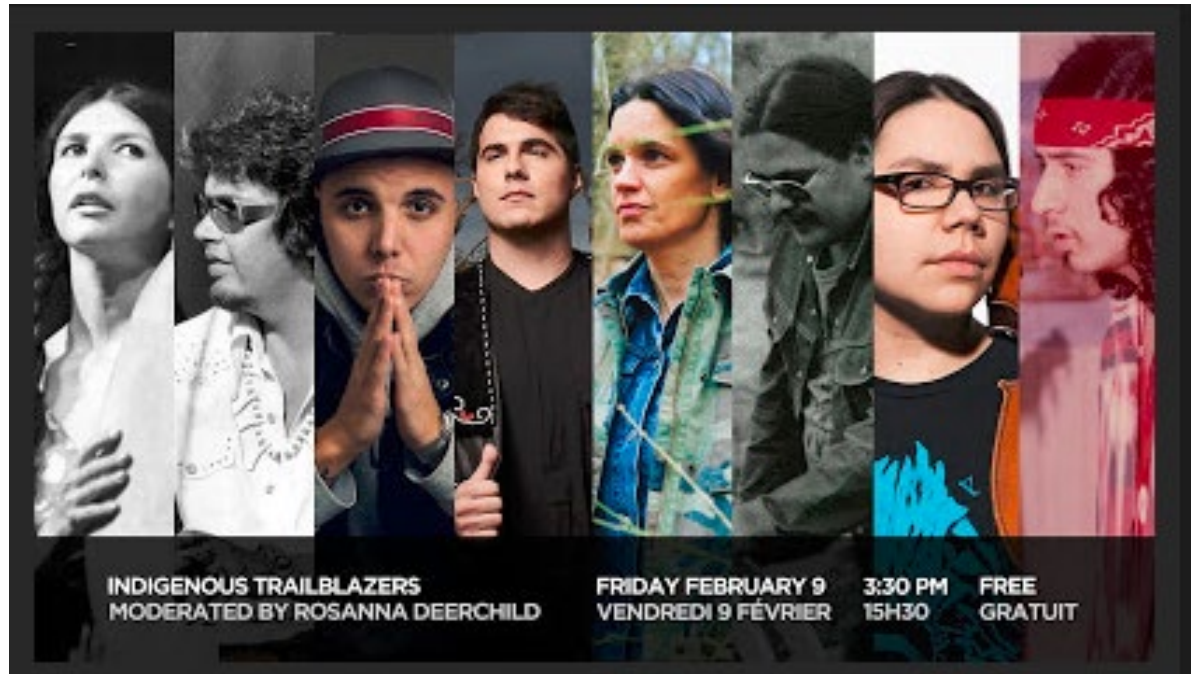
Like Page

Wanna look this good? Get yourself a t-shirt and support the SOS Vanier cause! Envie d'avoir l'air cool pendant les fêtes? achètes-toi un super t-shirt et supporte la cause SOS Vanier!



STRATEGIC ALLIANCES / ALLIANCES STRATÉGIQUES

- Beechwood Market /
Marché Beechwood
- Ottawa Music Industry
Coalition / CIMO
- NAC / CNA
- Megaphono
- Ottawa Festivals d'Ottawa
- OCoBIA /CdZACO
- City Services de la Ville
- Hintonburg Community
/Communauté



MOZAIK



TIMECODE • RISE ASHEN • ASPECTS

ART, MUSIQUE, BOUFFE & DANSE

MOZAIK

ART, MUSIC, FOOD & DANCE

AUG 11

250 CH MONTREAL RD.

12:00-21:00

GRATUIT

LABOURABOON • GOLDEN • DYNALIC • SAINT-PAUL • D-TRACK • JES NASTY

QUARTIER VANIER

www.VanierBIA.com

- Revamped and refocused it / Repensé et refocalisé
- Moved it off the street / Déménagé au 250 ch. Montréal
- Lessons / Leçons
 - More Marketing / Plus de Marketing
 - Reconsider event investment / Reconsidérer cet investissement

EAST FEAST / FESTIN DE L'EST



BEECHWOOD AVE. COMMUNITY STREET FAIR FOIRE COMMUNAUTAIRE AV. BEECHWOOD

EAST FEAST FESTIN DE L'EST

8 SEP - SEP 8 St. Charles to/à Marier 17:00-23:00

ASPECTS
RISE ASHEN
JESSE STEWART
LABOCRACKBOOM
FULL TIME GROOVE
WINDOWS COLLECTIVE
DOMINION BREWING COMPANY

PRESENTED BY / PRÉSENTÉ PAR:

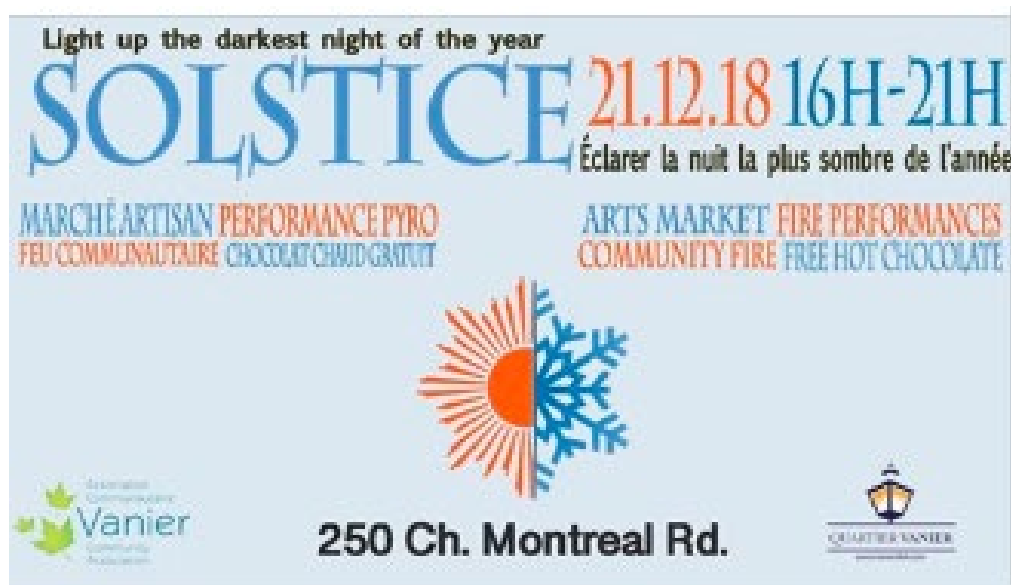


MERCHANT PARTNERS / COMMERCANTS PARTENAIRES



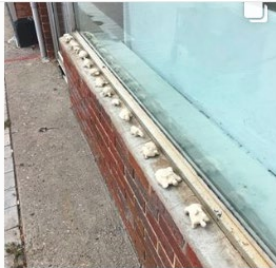
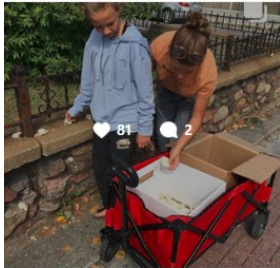
- Higher Numbers / Plus de participants
- More "Art" and more "Street Theatre" / Ajout d'art et de théâtre de rue
- More Food / Plus de bouffe
- Lots to build on in 2019 / Belles améliorations possibles pour 2019

SOLSTICE

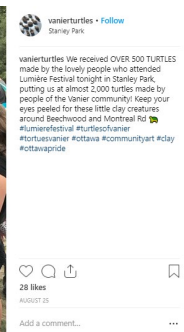
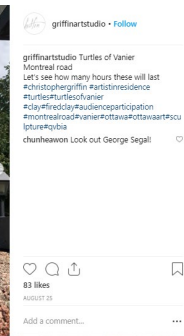
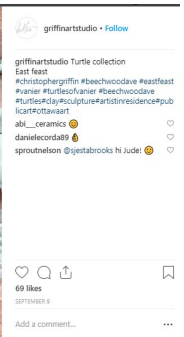


- Great Traction / Beaucoup de d'anticipation
- Community Collaboration / collaboration communautaire
- Artist involvement / Implication d'artistes
- Unfortunately CANCELLED due to inclement weather
- ☹️ ANNULÉ faute de mauvais temps

MORE ART / PLUS D'ART



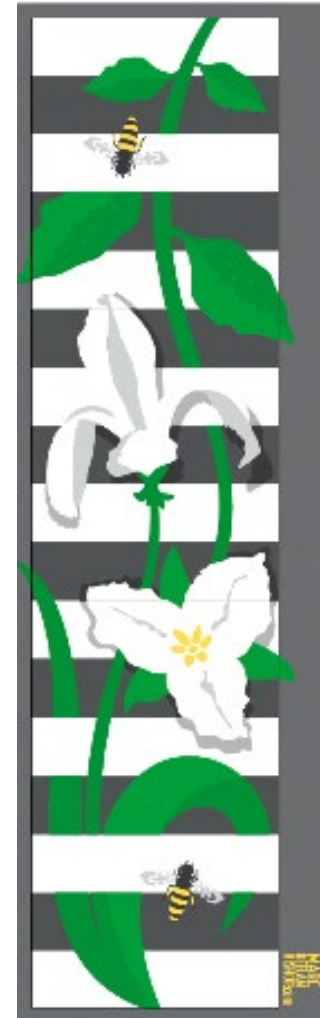
- Better Beechwood Murals / Murales "Better Beechwood"
- Turtles invasion/ Invasion des tortues:
 - 1500 turtles/ tortues
 - Huge online buzz / Buzz en-ligne
- Mozaik produced 7 new pieces / On a produit 7 nouvelles pieces pendant Mozaik



CROSSWALKS / PASSAGES PIÉTONIERS

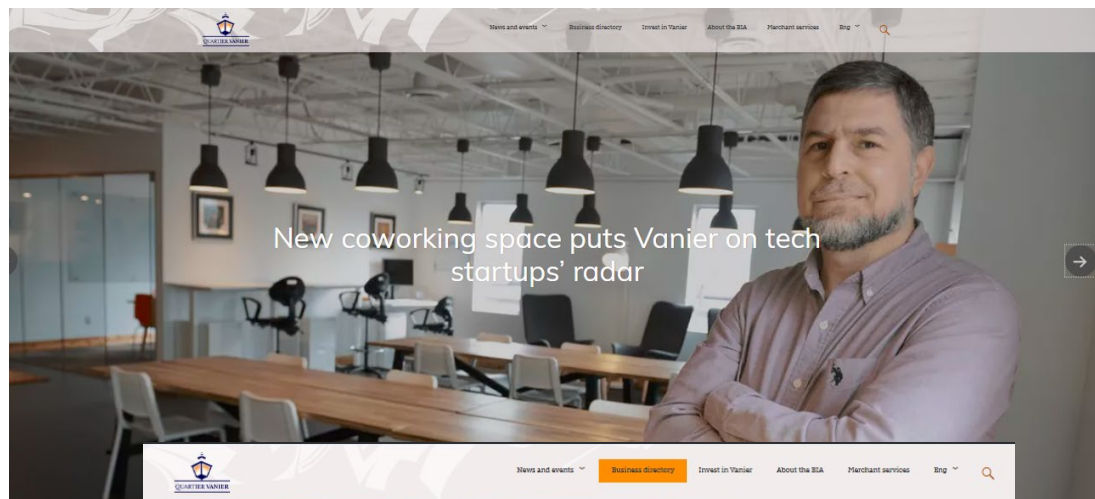


- Great Community Reaction to designs / Belle réaction des communauté aux designs
- Amazing artist engagement / Bel engagement des artistes
- Tons of “red tape” / Trop de bureaucracie
- Hoping to apply in Montreal Rd. plans / Incorporation possible dans les plans pour le ch. Montréal



WEBSITE REDESIGN / NOUVEAU SITE WEB

- Updated brand / Nouveau look
- More Flexibility / plus flexible
- Merchant Database / Base de données des commerces
- Street Features / Éléments particuliers à chaque chemin
- Board of Directors / Conseil d'administration



Mozaik



Vanier living



Find listings for <keywords> Find Listings Advanced Search		
Accommodation (14)	Arts, Entertainment and Recreation (42)	Beauty and Esthetic Services (30)
Finance and Insurance (32)	Finance and Insurance (Unhealthy) (6)	Food and Beverage (98)
Government Public Administration Services (6)	Health and Wellness (28)	Local Services (138)
Media (2)	Non-local services (4)	Non-profit, Community Services and NGO (150)
Professional, Scientific and Technical Services (62)	Real Estate, Rental and Leasing (22)	Retail Trade (160)

MERCHANT EVENTS / ÉVÉNEMENTS COMMERCES

- Merchant Meet and Greet / 5 à 7 des commerçants
- Halloween Event / Événement Halloween
- OMIC Events in Coworkly / Événements CIMO à Coworkly
- Carolers on Beechwood / Chansoniers sur Beechwood





- A strategic vision FOR the Community BY the Community
- Respecting and protecting the “WE” that we love.
- Working together with 4 key Pillars

- Une vision stratégique PAR et POUR la communauté
- Respecter et protéger le “NOUS” que nous aimons.
- Travailler ensemble pour améliorer selon 4 grands piliers

4 PILLARS

- SAFETY & INFRASTRUCTURE
- ARTS, CULTURE & EVENTS
- COMMUNITY BELONGING & PARTICIPATION
- BUSINESS & SOCIAL ENTERPRISE

4 PILIERS

- SÉCURITÉ ET INFRASTRUCTURE
- ARTS, CULTURE, ÉVÉNEMENTS
- APPARTENANCE À LA COMMUNAUTÉ & PARTICIPATION
- COMMERCE & ENTREPRISE SOCIALE

AND MORE / ET PLUS



- Technology Revamp / Remplacement Technologique
- Comms Refresh / Renouvelment de comms
 - Constant Contact
 - Cellulaire
- After The Storm Involvement / Implication dans Après la Tempête

Constant Contact®

GOALS FOR 2019 / BUTS DE 2019

RE-
BUILD

RE-
BATIR

RE-
BRAND

RÉ-
IMAGINER

RE-
INFORCE

RE(N)-
FORCIR

GOALS FOR 2019 / BUTS POUR 2019

MONTREAL RD REVITALIZATION / REVITALISATION DU CH. MONTRÉAL

- Ensuring merchant voices are heard and their needs are met /
S'assurer que les voix et besoins des commerces sont respectés
- PR campaign to inform /
Campagne de RP pour informer

(Board/CA: Drew Dobson)

EVENTS / ÉVÉNEMENTS

- Renew Project Manager's Position /
Renouveler le poste de Gestionnaire de projets
- More events in businesses /
Plus d'événements dans commerces
- No Mozaik for 2 years /
Mozaik en attente pendant 2 ans
- East Feast – more & more /
Encore plus!

(Board/CA: Chris Penton)

GOALS FOR 2019 / BUTS POUR 2019

WeVOLUTION/ **Nous**VOLUTION

- Complete strategy & hire /
Compléter le document stratégique
et engager coordonateur.trice
- Lobby for a QVBIA in QVBIA social
innovation hub /
Lobby pour centre d'innova. sociale
- Activate QVBIA responsibilities /
Activer les responsabilité ZACQV

(Board/CA: Ryan Goldberg)

INTERNATIONAL ARTIST / ARTIST INTERNATIONAL

- Complete a mural in QVBIA by a world
renowned artist /
**Compléter une murale dan la ZAC QV
par un.e artist.e de renommée
internationale**

(Board/CA: Morgan Eadie)

GOALS FOR 2019 / BUTS POUR 2019

“POP IN TO QVBIA”/ “POP-OÙ-L’ART ZACQV”

- Find “up and coming” businesses / Trouver des entreprises émergentes
- Offer a contest for free rent / Offrir un concours pour loyer gratuit
- Marketing Campaign to attract more arts focused businesses / Campagne de marketing pour attirer des entreprises artistiques

(Board/CA: Morgan Eadie)

SAFETY AND SECURITY/ SURETÉ ET SÉCURITÉ

- Promote CPTED to merchant (Inspections & workshops) / Promouvoir “CPTED” (Inspections et ateliers)
- Work with community to reduce crime / Travailler afin de réduire le crime
- Ensure safety in Montreal Rd Revitalization / S’assurer que la sécurité est considérée

(Board/CA: Mark Kaluski)

BUDGET

REVENUES	2018	2019
Tax Levy / Levé des taxes	\$ 374,020.00	\$374,350.00
Other revenue (grants) / autre revenues	\$ 16,000.00	\$ 27,000.00
TOTAL:	\$ 390,020.00	\$401,350.00

EXPENSES / DÉPENSES	2018	2019
Administration	\$ 205,200.00	\$199,550.00
Promo, Advertising, meetings, community, events /Promo,Pubs, rencontres, communauté, événements	\$ 109,000.00	\$116,100.00
Maintenance / Entretien	\$ 24,833.00	\$ 47,200.00
Economic Devl't / Dévl't économique	\$ 29,000.00	\$ 38,500.00
TOTAL:	\$ 368,033.00	\$401,350.00