

## Plan d'action du Sommet pour les jeunes 2013-2014 – Rapport final

Noms et abréviations des différents services de la Ville d'Ottawa

CG	Communications générales
IDE	Innovation et développement économique
JO	Jeunesse Ottawa
POL	Service de police
RH	Ressources humaines
SO	ServiceOttawa
SPLC	Service des parcs, des loisirs et de la culture
SPO	Santé publique Ottawa
SSC	Services sociaux et communautaires
STC	Service de transport en commun
UGC	Urbanisme et Gestion de la croissance

**Tableau 1 : Communications plus efficaces**

Numéro	Mesure	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
1.1	Créer un portail pour les jeunes sur le site Web de la Ville.	SO	2013	- Le portail a été lancé en avril 2014.	Terminée et en cours
1.2	Déterminer le contenu du nouveau portail pour les jeunes et l'organiser.	SSC et JO	2013	- Le contenu a été choisi et organisé. - Les commentaires des jeunes ont permis de déterminer le contenu principal du portail.	Terminée et en cours
1.3	Accroître l'utilisation du mot-clic #ottjeunes (#ottyouth) sur le compte Twitter de la Ville d'Ottawa.	CG	2013	- Le mot-clic a été utilisé 45 fois en 2013 dans le cadre de campagnes ciblant particulièrement les jeunes. - Le mot-clic continuera d'être utilisé lorsqu'un message cible particulièrement les jeunes. - Les Communications générales ont aussi lancé le compte Instagram de la Ville en 2013 et accru la présence de la Ville sur Facebook en 2014.	Terminée et en cours

Numéro	Mesure	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
1.4	Incorporer les jeunes comme groupe cible dans le processus de planification des communications au moyen de stratégies particulières.	CG	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au deuxième trimestre de 2013, les jeunes ont été ajoutés à titre de public cible au modèle de plan de communication utilisé par les Communications générales. Le personnel doit maintenant prendre les besoins des jeunes en considération pour s'assurer que les efforts de communication leur conviennent.</li> <li>- De nombreux projets (p. ex. : le Grand ménage de la capitale, Ottawa Nav, bénévoles des patinoires extérieures, consommation d'alcool durant les fêtes, interruption temporaire du service O-Train la fin de semaine, budget 2014, collecte d'aliments d'OC Transpo) ont englobé les jeunes parmi leurs principaux publics cibles. Des stratégies adaptées aux jeunes, comme le recours aux médias sociaux (vidéos YouTube, gazouillis, Instagram) et aux publicités en ligne, ont été mises en œuvre.</li> </ul>	Terminée et en cours
1.5	Examiner la possibilité de créer une revue en ligne.	CG	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le magazine est maintenant accessible sur ottawa.ca.</li> </ul>	Terminée et en cours
1.6	Faire la promotion des programmes en place auprès des jeunes (p. ex. : Career Cruising, Partenaires pour l'emploi).	SSC	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des ateliers continus de préparation à l'emploi et de planification de carrière pour les jeunes ont été offerts régulièrement dans les locaux d'Emploi Ontario et de Zone jeunesse situés au 370, rue Catherine, et ont été annoncés sur ottawa.ca, sur Youth Links, par le Groupe de réseautage de l'emploi, auprès de partenaires par courriel et à l'aide d'un outil interne de marketing pour le personnel appelé « Tracker ».</li> <li>- Des réunions avec nos nouveaux partenaires et nos partenaires de longue date (Bureau des services à la jeunesse, Learning Disabilities Association of Ottawa-Carleton, Centre Wabano pour la santé des Autochtones, Société de l'aide à l'enfance, Centre catholique pour immigrants, Conseil de planification sociale d'Ottawa, Service des parcs, des loisirs et de la culture, Santé publique Ottawa, Club des garçons et filles d'Ottawa, Bibliothèque publique d'Ottawa) ont été tenues pour discuter de la meilleure façon de promouvoir nos programmes et nos services auprès de notre clientèle commune et de servir cette clientèle.</li> </ul>	Terminée
1.7	Mener une campagne publicitaire sur la prévention du vol de téléphones cellulaires.	POL	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Service de police d'Ottawa et ses partenaires distribuent régulièrement des fiches de prévention du vol de téléphones cellulaires.</li> </ul>	Terminée et en cours
1.8	Élaborer une campagne de sensibilisation au programme Échec au crime à l'intention des	POL	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fiches pour la sensibilisation des jeunes au programme Échec au crime ont été créées et imprimées.</li> <li>- Les fiches sont distribuées par le Service de police d'Ottawa et Échec au crime.</li> </ul>	Terminée et en cours

Numéro	Mesure	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
	jeunes.				
1.9	Créer une plateforme de médias sociaux pour bâtir des ponts entre les jeunes et le Service de police (Facebook et Twitter).	POL	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les comptes Facebook et Twitter ont été créés.</li> <li>- Des jeunes membres du Comité d'engagement jeunesse d'Ottawa du Service de police d'Ottawa ont été formés.</li> <li>- Des messages sont diffusés dans les médias sociaux chaque fois que c'est possible.</li> <li>- En 2013, 228 gazouillis ont été publiés; 67 personnes se sont abonnées au compte Twitter et 309 à la page Facebook.</li> </ul>	Terminée et en cours
1.10	Élaborer un document décrivant les différents emplois et métiers (p. ex. : génie chimique ou civil, et programmation informatique) offerts à la Ville d'Ottawa.	RH	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La liste d'emplois en français et en anglais a été créée, et l'information a été ajoutée au portail pour les jeunes.</li> <li>- Des consultations avec le Comité d'engagement jeunesse d'Ottawa (CEJO) et des jeunes ont eu lieu au deuxième trimestre de 2014.</li> </ul>	Terminée et en cours

**Tableau 2 : Amélioration des relations**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
2.1	Sensibiliser les jeunes au rôle du personnel chargé de la sécurité du transport en commun et de l'application des règlements.	STC	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des agents de sécurité spéciaux d'OC Transpo et des agents scolaires ont donné 32 présentations à plus de 6 700 participants dans diverses écoles secondaires et organismes communautaires de sensibilisation pour promouvoir les initiatives de prévention du crime et de sécurité dans le transport en commun d'OC Transpo; ils ont aussi beaucoup parlé des sièges prioritaires dans les autobus.</li> </ul>	Terminée et en cours
2.2	Favoriser l'établissement de relations positives entre les jeunes et le Service de police grâce aux efforts du CCJ du Service de police d'Ottawa.	POL	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Comité consultatif sur la jeunesse (CCJ) a été formé et continuera à se rencontrer toutes les deux semaines.</li> <li>- Le CEJO a rencontré le CCJ en 2015 pour obtenir des commentaires sur le nouveau Plan d'action.</li> </ul>	Terminée et en cours

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
2.3	Mener des projets pilotes pour évaluer les effets de l'amélioration du service de transport en commun sur les jeunes.	STC	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deux projets pilotes ont été évalués. Les pilotes poursuivent leurs activités afin d'améliorer l'accès au transport en commun pour les jeunes et les autres clients dont les possibilités de déplacement sont limitées la fin de semaine.</li> </ul>	Terminée et en cours
2.4	Accroître la collaboration entre les coordonnateurs auprès des jeunes de toute la ville.	SPO	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La formation sur l'abandon du tabac et le tabagisme social a été offerte à 20 bénévoles qui font la promotion de la santé auprès des jeunes.</li> <li>- Six consultations sur des sujets liés à la santé ont été tenues pour le personnel des universités qui font la promotion de la santé auprès des jeunes adultes.</li> <li>- Dans le cadre de 21 séances d'échange de renseignements avec des coordonnateurs auprès des jeunes dans la collectivité qui soutiennent des groupes de jeunes communautaires, SPO a transmis d'importants messages de promotion de la santé et les noms de personnes-ressources de programmes et de services de Santé publique Ottawa pour leurs groupes de jeunes.</li> <li>- Cinq coordonnateurs auprès des jeunes ont participé aux séances d'info-actualité de Santé publique Ottawa le 5 décembre portant sur : Service de police – les adolescents et la technologie, l'ergonomie et la santé et la sécurité.</li> <li>- Au total, 73 jeunes du secondaire ont cumulé 3 000 heures de bénévolat et participé à des activités communautaires, dont le Défi allaitement, le tournoi de volley-ball HOPE et le festival de musique Escapade.</li> </ul>	Terminée

**Tableau 3 : Participation à la prise de décisions**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
3.1	Former un comité directeur jeunesse ayant pour mandat d'orienter et d'appuyer l'élaboration du Plan d'action du Sommet pour les jeunes. Le conseiller Fleury représentera le Conseil au sein du comité.	SSC et JO	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le CEJO a été créé en 2014.</li> <li>- La première réunion a eu lieu le 5 février 2014.</li> <li>- Le comité se rencontre tous les mois.</li> </ul>	Terminée

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
3.2	Le comité directeur jeunesse collaborera avec les services et les conseillers municipaux pour créer des initiatives de mobilisation.	SSC et JO	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les participants au Sommet du maire pour les jeunes ont contribué à la planification et à l'élaboration des mesures, comme le portail pour les jeunes.</li> <li>- Le CEJO a fourni des commentaires sur le Programme de mentorat municipal pour les jeunes, a visité trois services municipaux en autobus, a été consulté au sujet de la brochure sur les carrières des RH et a donné des idées aux artistes pour le Programme de murale d'Ottawa.</li> <li>- Des membres du CEJO ont rencontré des participants d'Avenir jeunesse pour leur parler du Comité et du Plan d'action du Sommet pour les jeunes, et afin de trouver des idées pour la nouvelle mouture du Plan d'action (2015-2018).</li> <li>- Plus de 250 jeunes ont été appelés à faire des suggestions pour le nouveau Plan d'action.</li> </ul>	Terminée
3.3	Consulter les jeunes du Bureau des services à la jeunesse et d'Opération rentrer au foyer au sujet des services de logement et de soutien.	SSC	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En mai et en juin 2013, la Direction du logement, en collaboration avec le Bureau des services à la jeunesse, Opération rentrer au foyer et le Centre Wabano pour la santé des Autochtones, a organisé trois groupes de discussion auxquels ont participé des jeunes sans-abri, des jeunes habitant dans un logement de transition et des jeunes à risque de perdre leur logement. Ces discussions ont porté sur les services de logement et l'aide au logement pour les jeunes.</li> <li>- Un rapport a été rédigé en juillet et transmis aux trois organismes partenaires.</li> <li>- Ce rapport a orienté l'élaboration des plans de mise en œuvre pour le Plan décennal de logement de la Ville.</li> </ul>	Terminée

**Tableau 4 : Mentorat**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
4.1	Mettre en œuvre un programme de mentorat pour les jeunes dans la Ville.	SPLC	2013 : élaboration 2014 : mise en œuvre	- Le programme a été lancé en 2014.	Terminée et en cours
4.2	Mettre en œuvre un programme d'observation au travail pour les étudiants occupant un emploi d'été à la Ville d'Ottawa.	RH	2014	- Les ressources et le programme d'observation au travail pour les étudiants occupant un emploi d'été ont été lancés.	Terminée et en cours

**Tableau 5 : Conseils pratiques de gestion de carrière**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
5.1	Élaborer une série d'ateliers pour les jeunes sur les outils de la suite Microsoft (Word, Excel, Outlook et PowerPoint).	SSC	2013	- La série d'ateliers sur Microsoft Office pour les jeunes a été annoncée sur ottawa.ca, sur Yammer et par le Groupe de réseautage de l'emploi (67 organismes communautaires travaillant auprès de personnes vulnérables, dont les jeunes). - Quatre ateliers ont été offerts aux locaux de la Zone jeunesse, situés au centre-ville, au 370, rue Catherine.	Terminée et en cours
5.2	Élaborer un atelier d'information sur le marché du travail avec des partenaires clés.	SSC	2013	- Cinq ateliers d'information sur le marché du travail ont été offerts, dont un à la Zone jeunesse et trois dans une école secondaire locale. En tout, 101 jeunes ont suivi cet atelier.	Terminée et en cours
5.3	Créer des possibilités de réseautage entre jeunes et entre jeunes et	SSC	2014	- La première cohorte de <b>ReachUp! North</b> , composée de six jeunes autochtones, a terminé sa formation le 20 décembre 2014. Ces six jeunes ont été recrutés et formés pour animer un programme complet et personnalisé sur les bases de la technologie et	Terminée et en cours

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
	professionnels.			<p>des affaires visant à améliorer l'estime de soi, la confiance en soi, l'esprit entrepreneurial et l'autonomie afin de créer des moyens de subsistance durables. Ces jeunes devront maintenant recruter et soutenir d'autres jeunes autochtones dans la communauté pour constituer un réseau et devenir des vecteurs de changement. La deuxième cohorte de <b>ReachUp! North</b>, composée de 12 jeunes autochtones, commencera sa formation le 19 janvier 2015.</p> <p>- Des occasions de réseautage ont aussi été créées et favorisées dans le cadre des programmes Avenir jeunesse, Zone jeunesse et J'aime le mentorat.</p>	
5.4	Créer un programme de formation professionnelle pour les jeunes (ateliers, apprentissage en ligne, activités pratiques et mentorat).	SSC	2014	<p>- Le programme d'apprentissage en ligne SkillPort est un outil d'aide à l'emploi supplémentaire offert par le Centre de soutien social et communautaire dans le cadre du programme d'emploi à la jeunesse.</p>	Terminée

**Tableau 6 : Sensibilisation en milieu rural**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
6.1	Créer un coin des jeunes dans le bulletin d'information <i>Connexions rurales</i> .	UGC	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cinq rubriques « coin des jeunes » ont été publiées dans le bulletin d'information <i>Connexions rurales</i> en 2013.</li> <li>- Huit rubriques « coin des jeunes » ont été publiées dans le bulletin d'information <i>Connexions rurales</i> en 2014.</li> <li>- Le bulletin d'information mensuel <i>Connexions rurales</i> est envoyé à 2 000 abonnés, dont des résidents, des organismes communautaires et agricoles, des employés municipaux et des médias ruraux.</li> </ul>	Terminée et en cours
6.2	Assurer la liaison entre les jeunes et la Ville par l'entremise des programmes de Santé publique Ottawa.	SPO	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce sont 31 événements de promotion de la santé qui ont été organisés pour les jeunes.</li> <li>- Les jeunes intervenants de SPO ont fait la promotion de 31 expositions sur la santé aux jeunes d'Ottawa.</li> <li>- Sept coordonnateurs auprès des jeunes ont parlé de SPO et des services municipaux lors de consultations dans les quartiers.</li> </ul>	Terminée

**Tableau 7 : Bénévolat**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
7.1	Axer certains segments de la stratégie de services bénévoles de la Ville sur les jeunes.	SPLC	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des postes et du matériel axés sur les jeunes ont été élaborés et proposés.</li> <li>- Les postes axés sur les jeunes peuvent être consultés en ligne.</li> <li>- L'information a été ajoutée sur le portail pour les jeunes.</li> </ul>	Terminée
7.2	Faire participer les jeunes pour rendre la stratégie de services bénévoles de la	SPLC	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'élaboration et l'adoption d'une nouvelle stratégie de services bénévoles municipale ont été reportées.</li> </ul>	À venir

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
	Ville attrayante pour les jeunes.				
7.3	Examiner et mettre à jour les processus de demande de bénévolat et de recrutement et les actualiser au besoin pour les rendre les plus conviviaux possible.	SPLC	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un étudiant d'un programme d'enseignement coopératif a examiné le processus d'inscription en ligne et l'a adapté aux jeunes tout en tenant compte des exigences de la Ville.</li> <li>- Tous les formulaires ont été synthétisés en un seul afin de faciliter la tâche de tous les bénévoles, y compris des jeunes.</li> <li>- Toutes les formations et les demandes d'inscription peuvent maintenant se faire en ligne.</li> <li>- Une FAQ a été ajoutée pour tenter de répondre aux questions des bénévoles potentiels, aider les utilisateurs à se retrouver dans le système et leur indiquer avec qui communiquer s'ils ont des questions.</li> </ul>	Terminée
7.4	Offrir des possibilités de bénévolat pour les jeunes aux bureaux du maire et des conseillers.	SPLC	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le conseiller Fleury continue d'assurer une liaison directe avec le Conseil municipal pour le CEJO et les jeunes.</li> <li>- Le programme de mentorat aiguillera les jeunes qui souhaitent faire du bénévolat directement vers leur conseiller de quartier.</li> </ul>	Reportée

**Tableau 8 : Soutien par les pairs et interventions personnalisées**

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
8.1	Travailler auprès de jeunes pour déterminer et mettre en œuvre des stratégies visant à résoudre des problèmes de santé importants chez les jeunes.	SPO	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aux fins des projets d'engagement des jeunes, 60 jeunes de la collectivité ont été consultés au sujet des programmes destinés à cette clientèle.</li> <li>- Cinq groupes communautaires ont approché des jeunes pour les inviter à participer aux projets d'engagement des jeunes.</li> <li>- Dans les écoles secondaires, 15 comités jeunesse travaillent sur des questions de santé.</li> <li>- Au total, 223 jeunes ont participé à des comités jeunesse dans les écoles secondaires.</li> <li>- Pas moins de 72 réunions de comités jeunesse ont eu lieu dans les écoles secondaires.</li> </ul>	Terminée et en cours
8.2	Présenter des messages et des programmes en matière de santé destinés	SPO	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de 150 messages à l'intention des jeunes ont été publiés sur les réseaux sociaux, sur les comptes Twitter, Tumblr, Facebook et Pinterest de SPO.</li> <li>- Les messages sur la santé et les programmes présentés concernaient la santé mentale,</li> </ul>	Terminée

Numéro	Mesures	Service responsable	Échéancier	Résumé et répercussions	État
	aux jeunes dans les médias sociaux.			le port du casque, la santé sexuelle, les pratiques de consommation d'alcool sécuritaires et l'abandon du tabac.	