Étude de 2018 sur les magasins de vente au détail de cannabis

Rapport final

Préparé pour la Ville d'Ottawa

Fournisseur : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Date : Novembre 2018

LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Contact : Susan Galley

Bureau d'Ottawa
359, rue Kent, bureau 300
Ottawa, Ontario
K2P 0R6
Tél. : (613) 235 7215
Télécopieur : (613) 235 8498
Courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

TABLES DES MATIÈRES

Liste des tableaux iv
Liste des graphiques iv
Sommaire v
1. Introduction 1
1.1 Méthodologie 1
1.2 Caractéristiques démographiques 2
2. Constatations 5
2.1 Consommation prévue dans l'entourage 5
2.2 Consommation personnelle prévue 6
2.3 Soutien à la légalisation 7
2.4 Méthode d'achat privilégiée 8
2.5 Soutien à la vente au détail de cannabis 9
2.6 Répercussions prévues sur l'accessibilité 13
2.7 Préoccupations par rapport à la vente au détail 14
2.8 Arguments en faveur de la vente au détail 17

ANNEXE A : Questionnaire du sondage

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Tableaux démographiques
Tableau 2 : Raisons d'appuyer la vente au détail de cannabis
Tableau 3 : Raisons de s'opposer à la vente au détail de cannabis

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Consommation prévue dans l'entourage
Graphique 2 : Consommation personnelle prévue
Graphique 3 : Soutien à la légalisation
Graphique 4 : Méthode d'achat privilégiée
Graphique 5 : Soutien à la vente au détail de cannabis
Graphique 6 : Répercussions prévues sur l'accessibilité
Graphique 7ab : Préoccupations par rapport à la vente au détail
Graphique 8ab : Arguments en faveur de la vente au détail

SOMMAIRE

La Ville d'Ottawa a confié aux Associés de recherche EKOS Inc. le mandat de mener un sondage téléphonique auprès de résidents d'Ottawa afin de recueillir leurs points de vue sur l'établissement de magasins de vente au détail de cannabis à Ottawa. Le sondage téléphonique a été mené auprès de 803 résidents d'Ottawa. Les résultats sont considérés comme exacts en vertu d'une marge d'erreur de 3,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Le sondage, offert en français et en anglais, comprenait environ 25 questions, auxquelles il fallait en moyenne dix minutes pour répondre.

Environ la moitié des résidents d'Ottawa (53 p. cent) appuie le plan du gouvernement fédéral de légaliser la consommation de cannabis à usage récréatif. En outre, trois répondants sur dix s'attendent à ce qu'un ami ou un membre de leur famille achète du cannabis à usage récréatif, alors qu'une personne sur huit a l'intention de profiter personnellement des nouvelles lois.

La question à savoir si le cannabis à usage récréatif devrait être en vente localement dans des magasins de détail suscite des réponses un peu plus mitigées. Les résidents d'Ottawa sont d'accord pour que des magasins de détail vendent du cannabis à usage récréatif par une courte marge de 48 contre 43. Parmi les gens qui appuient la légalisation, 78 pour cent sont en faveur de la vente de cannabis dans des magasins de détail. Parmi ceux qui s'opposent à la légalisation, seuls 10 pour cent sont en faveur des magasins de détail, alors que 83 pour cent sont contre. Environ un répondant sur dix adopte une position « pas dans ma cour ». Autrement dit, il soutient la légalisation, mais pas la disponibilité par le biais de la vente au détail. Naturellement, le soutien pour l'accès par le biais de la vente au détail est considérablement plus élevé chez les gens qui s'attendent à se procurer personnellement du cannabis ou qui prévoient qu'un ami ou un membre de leur famille s'en procure.

La vaste majorité des résidents d'Ottawa conviennent que la légalisation de la vente au détail de cannabis à usage récréatif en accroîtra l'accessibilité, ce qui mènera à une meilleure sélection de produits et profitera à l'économie d'Ottawa. Néanmoins, les résultats révèlent la présence de préoccupations importantes en ce qui concerne les effets externes négatifs d'habiter près d'un point de vente, particulièrement en ce qui a trait à la criminalité, à l'accès au cannabis pour les mineurs et à l'odeur. Les répondants âgés de 65 ans et plus ainsi que ceux qui résident dans la région de Kanata/Stittsville sont plus enclins à manifester ces préoccupations.

Indépendamment des conséquences perçues, les consommateurs de cannabis préfèrent dans une proportion de six pour un se rendre à un magasin de détail que commander du cannabis en ligne.

1. INTRODUCTION

La Ville d'Ottawa a confié aux Associés de recherche EKOS Inc. le mandat de mener un sondage téléphonique auprès de résidents d'Ottawa sur la vente de cannabis dans des magasins de détail. Le présent rapport expose les constatations du sondage. Les détails relatifs à l'approche méthodologique sont présentés dans la présente section, suivis par les caractéristiques de l'échantillon. Les constatations sont présentées au deuxième chapitre. Le questionnaire définitif est inclus à l'annexe A.

1.1 MÉTHODOLOGIE

Le sondage téléphonique mené auprès de 803 résidents d'Ottawa visait à déterminer si la vente de cannabis dans des magasins de détail devrait être permise à Ottawa. Les données ont été recueillies par le biais d'un sondage téléphonique aléatoire mené auprès de ménages de résidents de la Ville d'Ottawa. La marge d'erreur associée à l'échantillon total est de +/- 3,5 pour cent à un intervalle de confiance de 95 pour cent. Cependant, cette marge augmente considérablement à 6 à 9 pour cent chez plusieurs segments de la population. Nous avons eu recours à une méthode de composition aléatoire afin d'assurer l'inclusion de numéros de téléphone de ligne terrestre inscrits et non inscrits de la Ville d'Ottawa. L'échantillon était augmenté par le biais de ménages n'utilisant que des téléphones mobiles, ce qui se fondait sur des centres tarifaires d'Ottawa et constituait environ 20 pour cent de l'échantillon avec lequel nous sommes entrés en contact.

Le sondage a été conçu par la Ville d'Ottawa et révisé par les Associés de recherche EKOS afin d'en assurer la clarté et l'équilibre. Le sondage a été programmé pour être mené en anglais et en français. Les répondants pouvaient répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. Le sondage comprenait environ 25 questions (y compris deux questions ouvertes). Il fallait en moyenne dix minutes pour y répondre. Le questionnaire a d'abord été mis à l'essai au téléphone et les résultats des essais ont fait l'objet d'une analyse afin de garantir la compréhension des questions par les répondants et l'exactitude de la collecte des données. Le questionnaire définitif est présenté à l'annexe A. Le sondage a été mené entre le 24 octobre et le 4 novembre 2018. Le taux de réponse global est de huit pour cent (les détails sont disponibles à l'annexe B).

Les résultats du sondage été pondérés par âge, sexe, région, niveau de scolarité et région afin d'être en harmonie avec la distribution apparaissant dans le recensement de 2016. Les réponses aux questions ouvertes ont été examinées et codées, alors que des tableaux croisés ont

été créés pour consulter les résultats par caractéristiques clés (p. ex., région, âge, sexe, niveau de scolarité et revenu).

Note aux lecteurs

Les résultats globaux sont présentés dans le présent document, ainsi que dans des graphiques et des tableaux. Des textes à puces sont utilisés pour décrire des segments particuliers de l'échantillon s'ils sont statistiquement et considérablement différents des résultats globaux de l'ensemble de l'échantillon. En ayant recours à des tests statistiques, les différences sont mises en évidence lorsqu'elles se distinguent de cinq pour cent ou plus de la moyenne des réponses[1]. Aucune différence n'est relevée si elle s'applique à moins de 50 répondants d'un sous-groupe. Si aucune différence n'est soulignée dans le rapport, cela signifie que la différence n'est pas considérable statistiquement par rapport aux résultats globaux, que cette différence est considérée comme trop faible pour être digne de mention ou encore qu'elle représente un échantillon trop faible pour être fiable.

Les lecteurs doivent également tenir compte du fait que la proportion de répondants de l'échantillon qui ne fournit pas de réponse ou affirme ne pas savoir peut ne pas être indiquée dans la représentation graphique des résultats. Aussi, il est possible que les résultats ne donnent pas 100 pour cent en raison des arrondissements.

Tout au long de la discussion entourant les constatations, des références sont faites à de récents consommateurs de cannabis, ce qui décrit les gens qui ont utilisé du cannabis au cours des douze derniers mois ou qui l'ont essayé. Des références sont également faites par rapport aux parents qui ont au moins un enfant âgé de 13 à 24 ans. Les « jeunes résidents » sont les répondants âgés de 18 à 34 ans. Les « personnes âgées » sont les gens âgés de 65 ans et plus.

1.2 CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES

Les tableaux suivants présentent le profil de l'échantillon utilisé dans le sondage de référence, ce qui comprend les caractéristiques démographiques liées à la région de la ville, au type de collectivité et au type de logement, ainsi que des caractéristiques démographiques individuelles (sexe, âge, niveau de scolarité, langue parlée à la maison, et revenu du ménage).

[1] Les essais comprenaient le test du chi carré et le test de Student, dont l'objectif est d'examiner la signification statistique des différences des sous-groupes par rapport aux résultats globaux.

Tableau 1 : Tableaux démographiques

Tableau 1a : Région (non pondéré)

-	**Total**
n=	*803*
Kanata/Stittsville	11 %
Nepean	16 %
Ouest d'Ottawa	10 %
Centre	14 %
Est d'Ottawa	12 %
Sud d'Ottawa	14 %
Orléans	11 %
Rurale	9 %
Inconnue	3 %

Tableau 1b : Type de quartier

-	**Total**
n=	*803*
Urbain	44 %
Banlieue	44 %
Rural	11 %
Refuse de répondre	1 %

Tableau 1c : Type de logement

-	**Total**
n=	*803*
Maison unifamiliale	58 %
Maison jumelée	7 %
Maison en rangée	11 %
Duplex ou triplex	2 %
Immeuble d'appartements ou de condos	19 %
Refuse de répondre	3 %

Tableau 1d : Sexe (non pondéré)

-	**Total**
n=	*803*
Homme	49 %
Femme	51 %

Tableau 1e : Âge (non pondéré)

-	**Total**
n=	*803*
De 18 à 34 ans	20 %
De 35 à 44 ans	20 %
De 45 à 54 ans	20 %
De 55 à 64 ans	20 %
65 ans ou plus	19 %
Refuse de répondre	1 %

Tableau 1f : Niveau de scolarité (non pondéré)

-	**Total**
n=	*803*
École secondaire ou moins	15 %
Certificat ou diplôme d'un établissement collégial ou d'une école de métiers	26 %
Certificat, diplôme ou titre universitaire de premier cycle	31 %
Études supérieures	27 %
Refuse de répondre	2 %

Tableau 1g : Langue

-	**Total**
n=	*803*
Anglais	84 %
Français	11 %
Autre	5 %
Refuse de répondre	0 %

Tableau 1h : Revenu total de toutes les personnes du ménage avant impôts

-	**Total**
n=	*803*
Moins de 40 000 $	12 %
De 40 000 $ à moins de 80 000 $	19 %
De 80 000 $ à moins de 100 000 $	11 %
De 100 000 $ à moins de 150 000 $	16 %
150 000 $ ou plus	17 %
Refuse de répondre	25 %

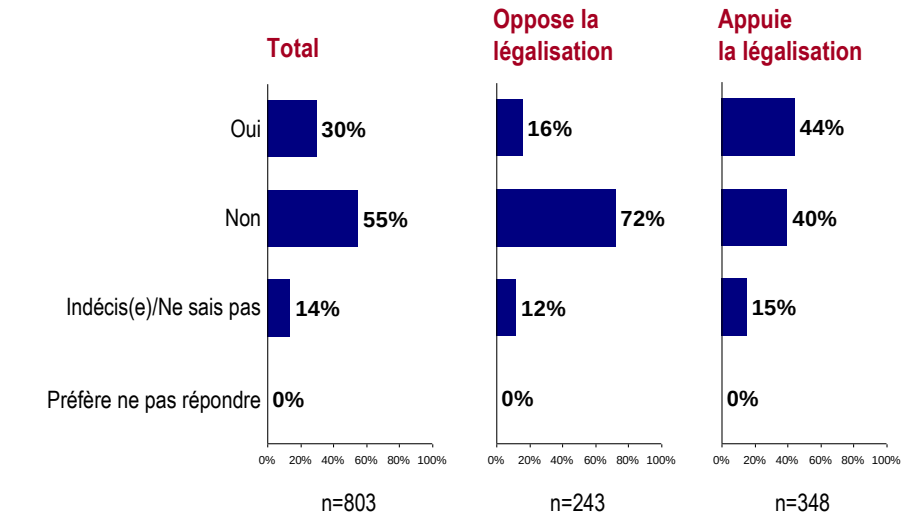
2. CONSTATATIONS

2.1 CONSOMMATION PRÉVUE DANS L'ENTOURAGE

Nous avons demandé aux répondants s'ils connaissaient des amis ou des membres de leur famille qui envisageaient de se procurer du cannabis à usage récréatif au cours des douze prochains mois. Trois résidents d'Ottawa sur dix (30 p. cent) connaissent quelqu'un qui a l'intention de se procurer du cannabis, alors qu'un peu plus de la moitié (55 p. cent) n'en connaît pas. Un répondant sur sept (14 p. cent) est incertain.

Graphique 1 : Consommation prévue dans l'entourage

« À ce que vous sachiez, est-ce l'un ou l'autre de vos amis ou des membres de votre famille envisage de se procurer du cannabis à usage récréatif au cours des douze prochains mois? »



Les Associés de recherche EKOS

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

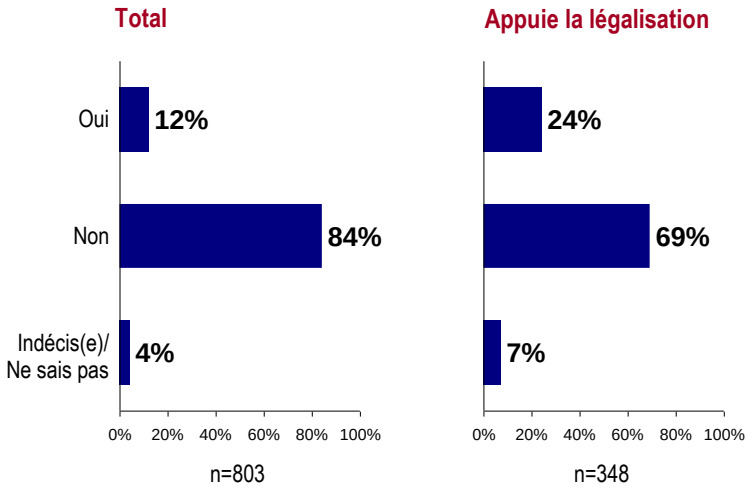
- Les répondants âgés de 65 ans et plus sont moins enclins à connaître quelqu'un qui, selon eux, envisage de se procurer du cannabis à usage récréatif (17 p. cent).

2.2 CONSOMMATION PERSONNELLE PRÉVUE

Les répondants ont également été interrogés sur leur intention de se procurer personnellement du cannabis à usage récréatif au cours des douze prochains mois. Les résultats révèlent qu'un résident d'Ottawa sur dix (12 p. cent) prévoit de se procurer du cannabis, ce qui n'est pas le cas de plus de huit personnes sur dix (84 p. cent).

Graphique 2 : Consommation personnelle prévue

« Vous attendez-vous à vous procurer du cannabis à usage récréatif au cours des douze prochains mois? »



Les Associés de recherche EKOS

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

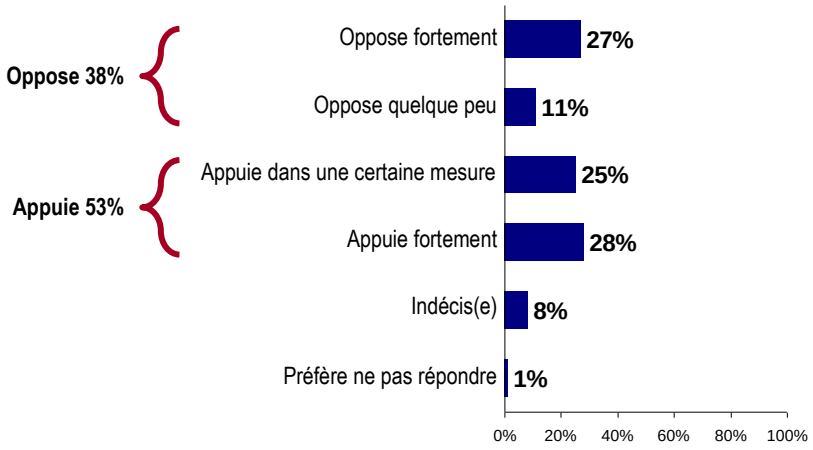
- Les hommes ont un peu plus tendance à affirmer prévoir de se procurer personnellement du cannabis à usage récréatif (15 p. cent, par rapport à 9 p. cent des femmes).

2.3 SOUTIEN À LA LÉGALISATION

Les résultats indiquent que les résidents d'Ottawa ont plus tendance à appuyer la décision du gouvernement fédéral de légaliser la consommation de cannabis à usage récréatif, bien qu'une part importante de la population s'y oppose. Environ la moitié des répondants (53 p. cent) appuie cette politique, alors qu'un peu moins de quatre personnes sur dix (38 p. cent) la désapprouvent.

Graphique 3 : Soutien à la légalisation

« Est-ce que vous appuyez la décision du gouvernement fédéral de légaliser la consommation de cannabis à usage récréatif ou vous vous y opposez? Est-ce vous l'appuyez fortement ou dans une certaine mesure? »



Les Associés de recherche EKOS

n=803 | Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

- Comme il fallait s'y attendre, le soutien à la légalisation varie en fonction de l'exposition prévue au cannabis. Quatre-vingt-sept pour cent des gens qui ont l'intention de se procurer personnellement du cannabis, ainsi que 63 pour cent des répondants qui s'attendent à ce qu'un ami ou un membre de leur famille s'en procure appuient la légalisation. Cette proportion chute à 44 pour cent chez les gens qui ne s'attendent pas à voir du cannabis à usage récréatif dans leur entourage.
- Les répondants âgés de 65 ans et plus s'opposent également davantage à la légalisation du cannabis (54 p. cent, comparativement à 30 p. cent chez les 35 ans et moins).

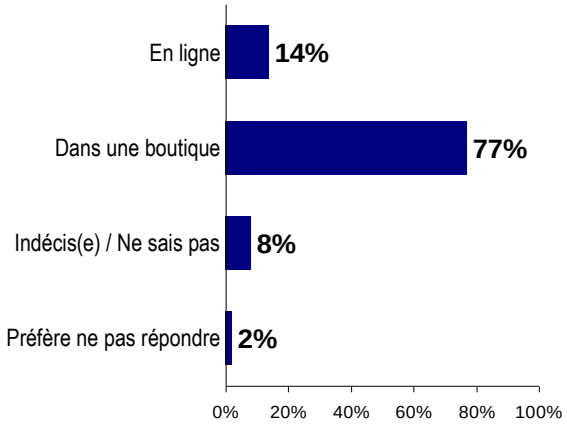
- Ceux qui n'ont fait que des études secondaires ont plus tendance à déclarer ne pas s'opposer à la légalisation (49 p. cent).

2.4 MÉTHODE D'ACHAT PRIVILÉGIÉE

Nous avons demandé aux répondants qui s'attendent à se procurer du cannabis à usage récréatif s'ils préfèreraient en acheter dans un magasin ou en ligne. Les résultats révèlent une préférence manifeste pour les magasins, les trois quarts des répondants (77 p. cent) affirmant qu'il s'agit de leur méthode de prédilection. Seule une personne sur sept (14 p. cent) choisirait l'option en ligne. Huit pour cent sont indécis.

Graphique 4 : Méthode d'achat privilégiée

« Si vous aviez à choisir une méthode, est-ce que vous préféreriez vous procurer du cannabis en ligne ou dans une boutique? »



Les Associés de recherche EKOS

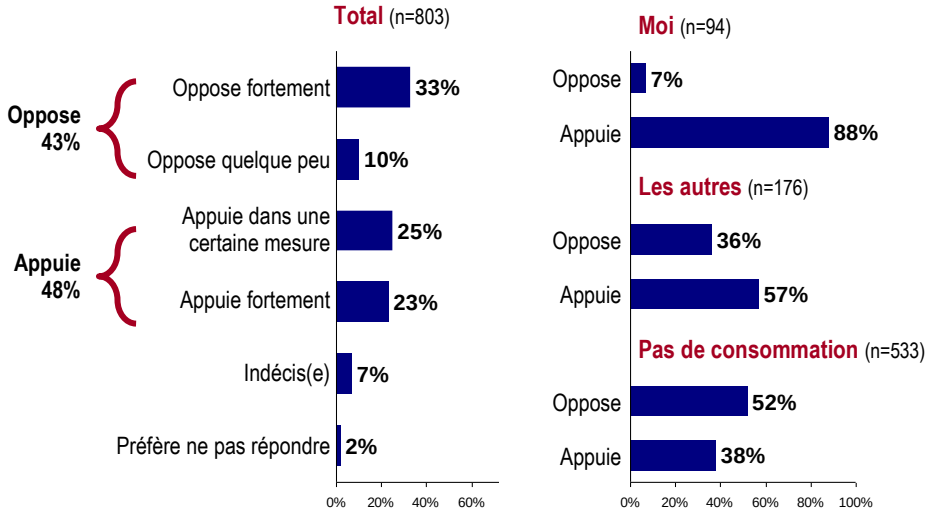
n=1206 Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

2.5 SOUTIEN À LA VENTE AU DÉTAIL DE CANNABIS

Les résultats démontrent la variété des attitudes qui existent lorsque la question surgit à savoir si le cannabis à usage récréatif devrait ou non être vendu au détail à Ottawa. La moitié des résidents d'Ottawa (48 p. cent) appuie la vente au détail de cannabis dans des magasins, quoiqu'une proportion semblable (43 p. cent) s'y oppose. Sept pour cent sont incertains. Parmi les gens qui appuient la légalisation, 78 pour cent sont en faveur de la vente de cannabis dans des magasins de détail. Parmi ceux qui s'opposent à la légalisation, seuls 10 pour cent sont en faveur des magasins de détail, alors que 83 pour cent sont contre.

Graphique 5 : Soutien à la vente au détail de cannabis

« À quel point appuyez-vous la vente de cannabis à usage récréatif dans des magasins de détail à Ottawa ou vous y opposez-vous? »



Les Associés de recherche EKOS

(Intention de consommer) Économie les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

- Encore une fois, le soutien varie entre les gens qui consomment du cannabis et ceux qui n'en consomment pas. Parmi les répondants qui s'attendent à se procurer du cannabis ou à ce qu'un ami ou un membre de leur famille s'en procurent, 88 pour cent et 57 pour cent respectivement sont en faveur de la vente dans des magasins de détail. Cette proportion chute à 38 pour cent chez les gens qui ne s'attendent pas à en acheter ou qui ne connaissent pas des gens qui, selon eux, s'en procureront.

- De la même façon, l'opposition est un peu plus forte chez les 55 ans et plus (50 à 54 p. cent, comparativement à 32 p. cent des jeunes), lesquels sont moins susceptibles de consommer du cannabis. Le soutien est plus élevé chez les moins de 35 ans (54 pour cent).
- Les femmes sont un peu plus enclines à s'opposer à la vente au détail de cannabis que les hommes (48 p. cent, comparativement à 38 p. cent des hommes).
- Par région, l'opposition est plus forte à Kanata/Stittsville (56 p. cent) où la moyenne d'âge est un peu plus élevée, alors qu'elle est plus faible dans le centre d'Ottawa (33 p. cent) où la moyenne d'âge est plus basse.
- D'un point de vue socioéconomique, le soutien est le plus fort chez les répondants qui ont fait des études universitaires de premier cycle et dont le revenu du ménage est de 100 000 dollars ou plus (57 et 55 p. cent respectivement), alors que ceux dont le niveau de scolarité et les revenus sont moins élevés, qui sont souvent plus âgés, sont moins en faveur (41 à 42 p. cent).

a) Raisons d'appuyer la vente au détail de cannabis

Nous avons demandé aux répondants qui indiquent appuyer la vente de cannabis à usage récréatif dans des magasins de détail d'expliquer les raisons pour lesquelles ils ont cette opinion. Les réponses libres varient et ne se concentrent sur aucun thème en particulier. Un répondant sur cinq croit que les magasins de détail contribueront à l'éradication du marché noir (19 p. cent) ou que le cannabis, en tant que bien légal, doit être traité comme l'alcool et le tabac (18 p. cent). Une personne sur huit soutient que la disponibilité de cannabis dans des magasins de détail mènera à une amélioration de l'expérience de la clientèle en ce qui a trait à la qualité, au prix et au service (14 p. cent), et rendra l'accès plus pratique (12 p. cent). Une proportion légèrement inférieure (10 p. cent) affirme que les magasins de détail permettront aux gouvernements d'avoir un meilleur contrôle du cannabis à usage récréatif.

Tableau 2 : Raisons d'appuyer la vente au détail de cannabis

Quelle est la principale raison pour laquelle vous êtes d'accord pour que des magasins de détail vendent du cannabis à usage récréatif à Ottawa?

-	**Total**
n=	*397*
Éradication du marché noir, réduction du taux de criminalité lié à la sécurité publique, réduction de la contrebande	19 %
Puisque c'est légal, le cannabis devrait être disponible comme d'autres produits légaux (alcool, tabac...)	18 %
Amélioration du service à la clientèle (qualité, prix, utile pour les gens qui n'ont pas de carte de crédit ou qui ne sont pas à l'aise avec les achats en ligne, capacité à voir le produit et à poser des questions, information, service meilleur et plus rapide, connaissances fiables des vendeurs)	14 %
Facilité d'accès, côté pratique	12 %
Préférence de voir le gouvernement exercer plus de contrôle, de réglementer la vente, d'assurer un suivi	10 %
Préférence pour un marché libre afin d'éviter le monopole du gouvernement, préférence pour un moindre contrôle du gouvernement	5 %
Contribution à l'économie locale, création d'emplois	5 %
Bon sens, aucun problème avec la légalisation, pas de raison de s'opposer	4 %
Pour ceux qui en ont besoin à des fins médicales, pour des raisons de santé ou de santé mentale, plus grande disponibilité pour les gens qui en ont besoin	3 %
Le droit de tout un chacun de décider, liberté de choix personnelle	2 %
Création de recettes fiscales	2 %
Plus sécuritaire (mention générale)	2 %
Autre	1 %
Préfère ne pas répondre	2 %

- Les répondants âgés de 55 à 64 ans sont plus susceptibles d'appuyer les magasins de détail, car il s'agit de produits légaux et parce que l'accès devrait être universel (31 p. cent).
- Ce point de vue est également plus répandu chez les résidents de Nepean (29 p. cent).

b) Raisons de s'opposer à la vente au détail de cannabis

Dans le même ordre d'idée, nous avons demandé aux répondants qui disent s'opposer à la vente de cannabis à usage récréatif dans des magasins de détail d'expliquer les raisons pour lesquelles ils ont cette opinion. Encore une fois, les répondants ont fourni un large éventail d'explications. Un répondant sur cinq (18 p. cent) attribue son opposition à la nécessité de contrôler de façon plus stricte la vente de cannabis. Une personne sur sept déclare que la vente au détail augmentera l'accessibilité du cannabis pour les mineurs (15 p. cent) ou soulèvera des

préoccupations en matière de santé et de dépendance (15 p. cent). Une personne sur dix dit s'opposer à la légalisation du cannabis en général (10 p. cent) alors qu'une proportion légèrement inférieure craint que sa plus grande accessibilité fasse en sorte que le cannabis devienne plus populaire (7 p. cent) ou mentionne des préoccupations en matière de sécurité publique (6 p. cent).

Tableau 3 : Raisons de s'opposer à la vente au détail de cannabis

Quelle est la principale raison pour laquelle vous vous opposez à ce que des magasins de détail vendent du cannabis à usage récréatif à Ottawa?

-	**Total**
n=	*341*
Besoin de contrôle (comme à la LCBO, doit fonctionner de la même façon que pour la vente d'alcool, le gouvernement doit exercer un meilleur contrôle, pourrait mener à une perte de contrôle du marché)	18 %
Accès des mineurs, jeunes, adolescents (vente, visibilité, probabilité qu'ils y aient recours, plus accessible)	15 %
Préoccupations en matière de santé (physique et mentale), effets à long terme de la consommation, problèmes de dépendance, effets négatifs sur le développement du cerveau des 18 à 25 ans	15 %
Opposition à la légalisation du cannabis	10 %
Augmentation de l'accessibilité ou de la disponibilité, plus grande exposition, devient normal ou populaire	7 %
Il s'agit d'un produit dangereux, préoccupations en matière de sécurité publique, cause des problèmes de société (mention générale)	6 %
Préoccupation par rapport aux jeunes et aux enfants, effets sur les jeunes enfants	4 %
Préoccupations concernant l'usage à des fins récréatives (pour l'usage médical, contre l'usage récréatif)	4 %
Augmentation des facultés affaiblies par le cannabis	4 %
Pas nécessaire ou approprié (mention générale)	4 %
N'en utilise pas ou n'aime pas ça, n'aime pas l'odeur, ne veut pas en voir	2 %
Répercussions sur le quartier ou le district (culture de plants personnels, effets sur les valeurs immobilières, type de personnes errant dans le coin, proximité à des écoles, des églises ou des parcs...)	2 %
Manque de recherche ou d'un précédent, besoin de plus d'information ou de recherche	2 %
Mène à la consommation de drogues dures, porte d'entrée au monde de la drogue	2 %
Augmentation de la criminalité et de la violence, pousse les gens à violer la loi	1 %
Préfère ne pas répondre	3 %

- Les répondants qui ont le niveau de scolarité le plus élevé (32 p. cent chez ceux qui ont un diplôme universitaire) mentionnent le plus souvent que le cannabis doit être contrôlé de la même façon que l'alcool. Il s'agit également de la réponse la plus courante des résidents habitant le centre de la ville (34 p. cent).

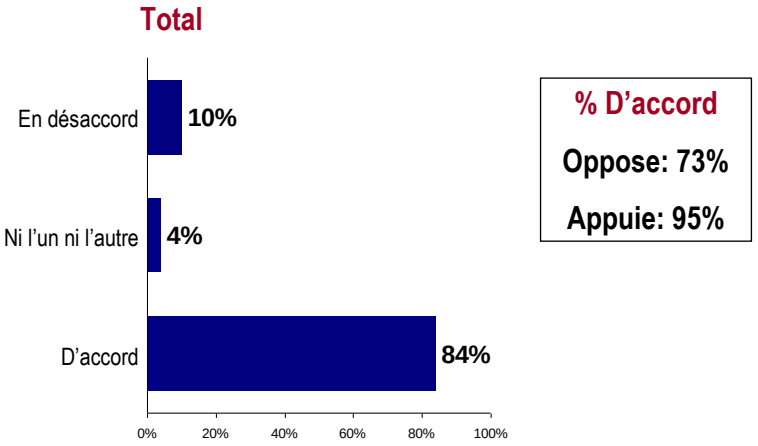
- Les répondants âgés de 55 à 64 ans (24 p. cent), et particulièrement les résidents de l'ouest d'Ottawa (33 p. cent), sont également plus souvent préoccupés par l'accès accru pour les adolescents.

2.6 RÉPERCUSSIONS PRÉVUES SUR L'ACCESSIBILITÉ

Indépendamment des points de vue sur la légalisation et au fait que les magasins de détail devraient ou non être permis à Ottawa, la vaste majorité des résidents d'Ottawa conviennent qu'il sera plus facile pour les consommateurs qui n'ont pas l'âge requis de se procurer du cannabis avec un modèle de vente au détail. Quatre-vingt-quatre pour cent sont d'accord pour dire qu'il sera plus facile pour les consommateurs de se procurer du cannabis à usage récréatif s'il y a des magasins de détail, contre moins de dix pour cent qui ne sont pas d'accord. Quatre pour cent ne sont ni d'accord ni en désaccord.

Graphique 6 : Répercussions prévues sur l'accessibilité

« S'il y a des magasins de détail de cannabis récréatif à Ottawa, il sera plus facile pour les gens de se procurer les produits qu'ils veulent.»



Les Associés de recherche EKOS

n=803

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

- La mesure dans laquelle les répondants sont d'accord pour dire que la disponibilité du cannabis dans des magasins de détail en facilitera l'achat varie lorsqu'il est question de l'exposition prévue au cannabis (80 p. cent chez les gens qui ne s'attendent pas à y être liés d'une quelconque façon à 97 p. cent chez ceux qui ont l'intention de s'en procurer personnellement) et du soutien de la vente de cannabis à usage récréatif (73 p. cent chez les répondants qui s'opposent à sa vente à 95 p. cent chez ceux qui appuient sa vente).
- Les anglophones ont plus tendance à être d'accord avec cet énoncé (85 p. cent, par rapport à 77 p. cent des francophones), alors que cette tendance est plus basse chez les répondants de la cohorte des revenus plus faibles (80 p. cent, comparativement à 88 à 90 p. cent ailleurs).

2.7 PRÉOCCUPATIONS PAR RAPPORT À LA VENTE AU DÉTAIL

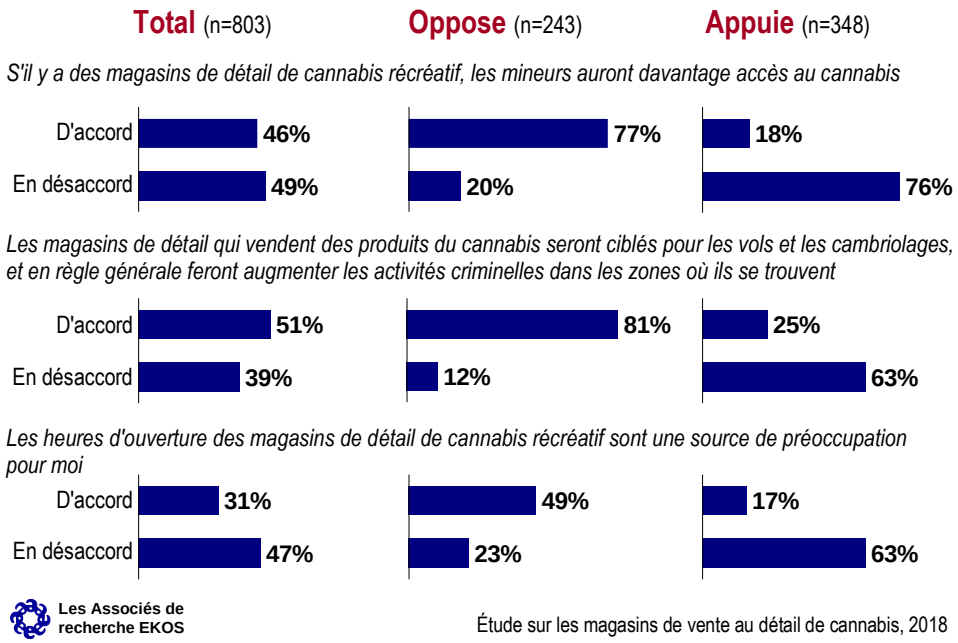
Les répondants se sont fait présenter une liste d'arguments fréquents contre la vente de cannabis dans des magasins de détail, puis ont été invités à dire à quel point ils étaient d'accord ou en désaccord avec chacun d'eux. Les résultats mettent en évidence d'importantes préoccupations par rapport aux effets externes négatifs de la vente au détail du cannabis, quoique les répondants soient comparativement moins préoccupés par l'expérience de magasinage en soi.

La moitié des répondants conviennent que les magasins de détail qui vendent du cannabis seront ciblés pour des cambriolages (51 p. cent, comparativement à 39 p. cent qui sont en désaccord). Les proportions sont à peu de choses près égales dans d'autres domaines. Notamment, quatre répondants sur dix sont d'accord pour dire que la disponibilité de cannabis dans des magasins de détail augmentera l'accès pour les mineurs (46 p. cent contre 49 p. cent qui ne sont pas d'accord), se disent préoccupés par l'odeur des magasins de détail (44 p. cent contre 45 p. cent qui ne sont pas d'accord) ou croient qu'il ne faut pas augmenter l'accès au cannabis compte tenu des préoccupations qui y sont associées en matière de santé (44 p. cent contre 47 p. cent qui ne sont pas d'accord).

Un moins grand nombre de répondants (31 p. cent) se disent préoccupés par les heures d'ouverture des magasins de détail (bien que 47 p. cent soient en désaccord). Une proportion semblable de répondants (28 p. cent) affirme que leur sécurité personnelle lors de magasinage dans un magasin de détail de cannabis serait une source de préoccupation (bien que 61 p. cent soient en désaccord).

Graphique 7a : Préoccupations par rapport à la vente au détail

« À quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? »

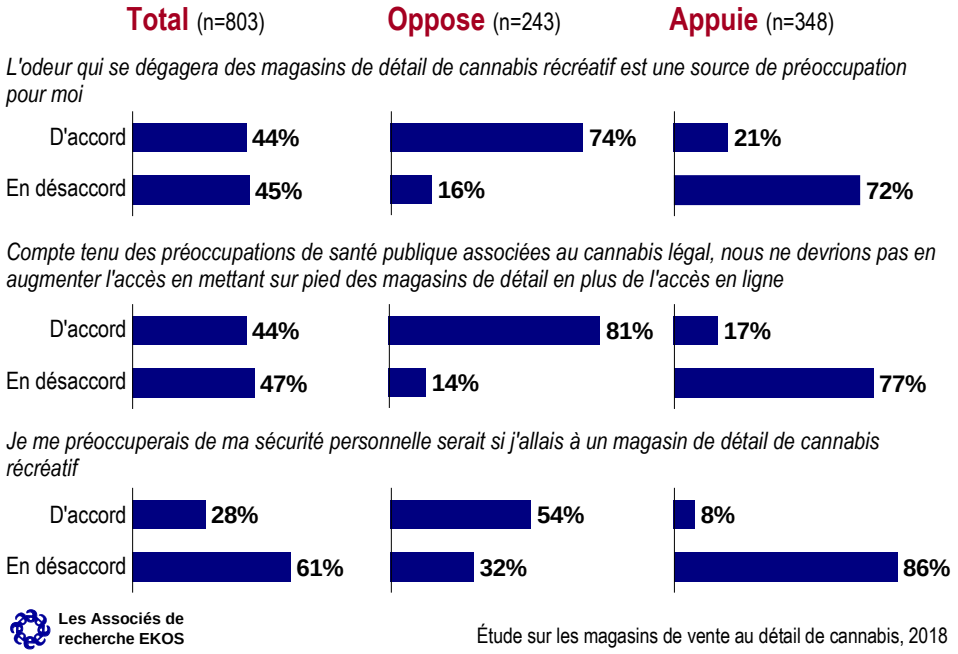


Les Associés de recherche EKOS

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

Graphique 7b : Préoccupations par rapport à la vente au détail

« À quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? »



Les Associés de recherche EKOS

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

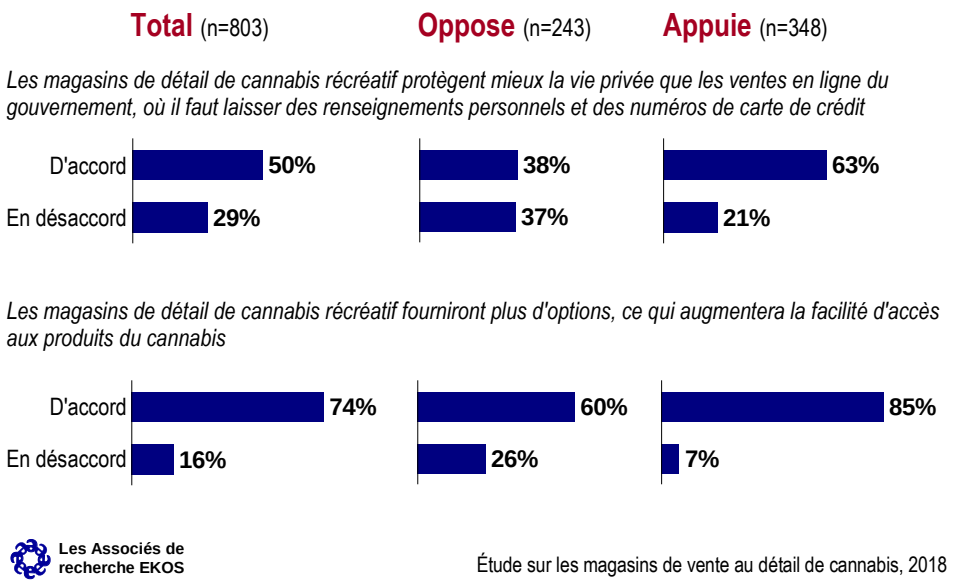
- Les gens qui s'opposent à la vente de cannabis à usage récréatif, ainsi que ceux qui ne s'attendent pas à ce que quiconque de leur entourage immédiat se procure du cannabis, sont plus enclins à être d'accord avec chacun des énoncés. Par exemple, 77 pour cent des répondants qui s'opposent à la vente au détail croient que cela augmentera l'accès du cannabis pour les mineurs, comparativement à seulement 18 pour cent de ceux qui appuient sa vente. Dans la même veine, 53 pour cent des personnes qui ne s'attendent pas à avoir de lien avec le cannabis conviennent que l'accès au cannabis pour les mineurs constitue une sérieuse source de préoccupation, comparativement à 39 pour cent des gens qui s'attendent à ce qu'un ami ou un membre de leur famille se procure du cannabis et 16 pour cent de ceux qui prévoient d'en acheter personnellement.
- Les répondants âgés de 65 ans et plus sont plus enclins à se dire préoccupés par les effets externes négatifs de la vente au détail. Par exemple, 60 pour cent de ces personnes croient que les magasins de détail attireront des criminels.
- Les femmes sont un peu plus enclines à être préoccupées par l'odeur des magasins de détail (50 p. cent par rapport à 38 p. cent pour les hommes).
- Les répondants à faible revenu sont comparativement plus préoccupés par l'odeur des magasins de détail (52 p. cent) et par leur sécurité personnelle lors du magasinage (39 p. cent).
- Les préoccupations en ce qui a trait à la criminalité et à la sécurité semblent être inversement corrélées au niveau de scolarité. Parmi les gens qui n'ont fait que des études secondaires, 65 pour cent sont préoccupés par le fait que les magasins de détail attirent des criminels (comparativement à 38 p. cent de ceux qui ont un diplôme d'études supérieures) et 41 pour cent se préoccuperaient de leur sécurité personnelle lors du magasinage dans un tel établissement (par rapport à 18 p. cent).
- Par région, les répondants qui habitent Kanata/Stittsville sont plus enclins à se dire préoccupés par des effets externes négatifs, alors que ceux qui habitent dans le centre d'Ottawa ont moins tendance à l'affirmer. Par exemple, 61 pour cent des résidents de Kanata/Stittsville sont préoccupés par l'odeur des magasins de détail, comparativement à 31 pour cent des résidents du centre d'Ottawa.

2.8 ARGUMENTS EN FAVEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL

Les répondants se sont également fait présenter une liste d'arguments fréquents en faveur de la vente de cannabis dans des magasins de détail, puis ont été invités à dire à quel point ils étaient d'accord ou en désaccord avec chacun d'eux. Huit répondants sur dix (80 p. cent) croient que si les magasins de détail ne sont pas permis à Ottawa, les consommateurs continueront de se tourner vers le marché noir. Les trois quarts (74 p. cent) conviennent que les magasins de détail fourniront aux consommateurs un large éventail de choix et qu'ils amélioreront l'accessibilité. Les deux tiers (67 p. cent) affirment qu'un marché local de cannabis à usage récréatif créera des emplois et profitera à l'économie d'Ottawa. Les résultats révèlent plus de scepticisme en ce qui concerne les avantages en matière de protection de la vie privée qu'offrent les magasins de détail, la moitié des répondants (50 p. cent) convenant que ces commerces offrent plus de protection que les ventes en ligne du gouvernement, comparativement à 29 pour cent qui sont en désaccord avec cet énoncé.

Graphique 8a : Arguments en faveur de la vente au détail

« À quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? »

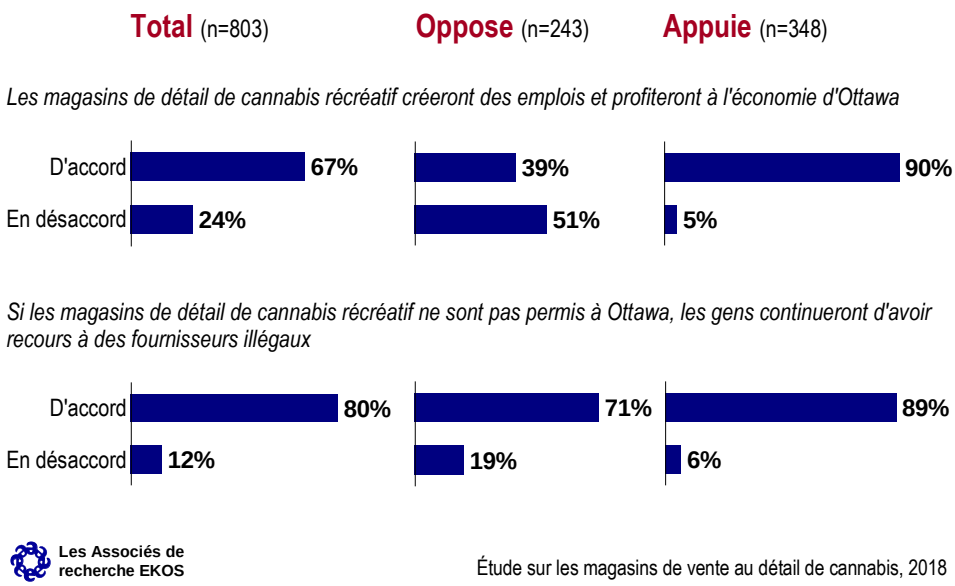


Les Associés de recherche EKOS

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

Graphique 8b : Arguments en faveur de la vente au détail

« À quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? »



Les Associés de recherche EKOS

Étude sur les magasins de vente au détail de cannabis, 2018

- Les répondants qui sont en faveur de la vente de cannabis à usage récréatif sont plus enclins à être d'accord avec chacun des énoncés. Par exemple, 90 pour cent des gens croient que les magasins de détail profiteront à l'économie d'Ottawa, une proportion qui chute à 39 pour cent chez les gens qui s'opposent à la vente de cannabis à usage récréatif.
- Les femmes ont un peu plus tendance que les hommes à convenir que si les magasins de détail ne sont pas permis, les consommateurs continueront de recourir au marché noir (84 p. cent, comparativement à 76 p. cent des hommes).
- Les anglophones sont plus enclins à convenir que les consommateurs continueront de recourir au marché noir s'il n'y a pas de magasins de détail (82 p. cent par rapport à 73 p. cent des francophones) et que la présence de ces commerces améliorera la sélection des produits offerts (75 p. cent, comparativement à 64 p. cent).

ANNEXE A
QUESTIONNAIRE DU SONDAGE

PINTRO

Bonjour, je m'appelle... et je travaille pour EKOS Research Associates. Nous menons un sondage pour le compte de la Ville d'Ottawa en vue d'obtenir les opinions des résidents d'Ottawa sur des questions importantes.

La participation au sondage est volontaire et confidentielle. Puis-je vous demander si vous avez au moins 18 ans et si vous êtes résident permanent au Canada?

(SI LA RÉPONSE EST NÉGATIVE) Y a-t-il quelqu'un à la maison à qui je pourrais parler et qui a au moins 18 ans?

(SI OUI) Il faut environ 10 minutes pour répondre au sondage; celui-ci vous offre l'occasion unique de communiquer au gouvernement municipal votre opinion sur des questions qui nous concernent tous. Puis-je commencer? Toutes vos réponses au sondage sont entièrement confidentielles.

(En cas de refus) **Remercier et terminer.**

PRIV

Cet appel peut être enregistré pour contrôle de la qualité ou formation.

QSEX

Est-ce que vous vous considérez comme :

Un homme 1
Une femme 2
Une autre identité de genre (veuillez préciser) : 77
Je refuse de répondre 99

QAGEY

À quel groupe d'âge parmi les suivants appartenez-vous?

De 18 à 34 ans 1
De 35 à 44 ans 2
De 45 à 54 ans 3
De 55 à 64 ans 4
OU 65 ans ou plus 5
Je refuse de répondre 9

PQ1

Depuis le 17 octobre, les Ontariens âgés de 19 ans ou plus peuvent acheter, faire pousser et consommer du cannabis à usage récréatif pourvu qu'ils respectent certaines règles en ce qui concerne la quantité.

Q1

Est-ce que vous appuyez la décision du gouvernement fédéral de légaliser la consommation de cannabis à usage récréatif ou vous vous y opposez? Est-ce vous l'appuyez fortement ou dans une certaine mesure ou vous vous y opposez fortement ou dans une certaine mesure?

Je m'y oppose fortement 1
Je m'y oppose quelque peu 2

Je l'appuie dans une certaine mesure 3
Je l'appuie fortement 4
Je suis indécis(e) 8
Je préfère ne pas répondre 9

Q2

À ce que vous sachiez, est-ce l'un ou l'autre de vos amis ou des membres de votre famille envisage de se procurer du cannabis à usage récréatif au cours des douze prochains mois?

Oui 1
Non 2
Je suis indécis(e)s/Je ne sais pas 8
Je préfère ne pas répondre 9

Q2A

Vous attendez-vous à vous procurer du cannabis à usage récréatif au cours des douze prochains mois?

Oui 1
Non 2
Je suis indécis(e)s/Je ne sais pas 8
Je préfère ne pas répondre 9

Q2B

Oui, Indécis(e), Q2A

If... Q2A = 1,8

Si vous aviez à choisir une méthode, est-ce que vous préféreriez vous procurer du cannabis en ligne ou dans une boutique?

En ligne 1
Dans une boutique 2
Je suis indécis(e)s/Je ne sais pas 8
Je préfère ne pas répondre 9

Q3

À quel point appuyez-vous la vente de cannabis à usage récréatif dans des magasins de détail à Ottawa ou vous y opposez-vous?

Je m'y oppose fortement 1
Je m'y oppose quelque peu 2
Je l'appuie dans une certaine mesure 3
Je l'appuie fortement 4
Je suis indécis(e) 8
Je préfère ne pas répondre 9

Q3BA

Oppose ou appuie, Q3

If... Q3 = 1,2,3,4

Quelle est la principale raison pour laquelle < vous êtes d'accord pour /vous vous opposez à ce> que des magasins de détail vendent du cannabis à usage récréatif à Ottawa?

Veuillez préciser : 77
Je préfère ne pas répondre ..... 99 X

PQ4

La province d'Ontario vend du cannabis à usage récréatif en ligne par le biais de la Société ontarienne du cannabis. La province laisse également aux municipalités le soin de décider si elles permettent la vente de cannabis à usage récréatif dans des magasins de détail dans les limites de leur territoire.

À quel point êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

Q4

S'il y a des magasins de détail de cannabis récréatif à Ottawa, il sera plus facile pour les gens de se procurer les produits qu'ils veulent.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q5

S'il y a des magasins de détail de cannabis récréatif, les mineurs auront davantage accès au cannabis.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q6

Les magasins de détail qui vendent des produits du cannabis seront ciblés pour les vols et les cambriolages, et en règle générale feront augmenter les activités criminelles dans les zones où ils se trouvent.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q8

Les magasins de détail de cannabis récréatif protègent mieux la vie privée que les ventes en ligne du gouvernement, où il faut laisser des renseignements personnels et des numéros de carte de crédit.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q9

Les heures d'ouverture des magasins de détail de cannabis récréatif sont une source de préoccupation pour moi.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q10

Les magasins de détail de cannabis récréatif fourniront plus d'options, ce qui augmentera la facilité d'accès aux produits du cannabis.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q11

L'odeur qui se dégagera des magasins de détail de cannabis récréatif est une source de préoccupation pour moi.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q12

Les magasins de détail de cannabis récréatif créeront des emplois et profiteront à l'économie d'Ottawa.

Fortement en désaccord 1
Plutôt en désaccord 2
Ni d'accord ni en désaccord 3
Plutôt d'accord 4
Tout à fait d'accord 5
Je ne sais pas/ Pas d'opinion ..... 9 S

Q13

Si les magasins de détail de cannabis récréatif ne sont pas permis à Ottawa, les gens continueront d'avoir recours à des fournisseurs illégaux.

Fortement en désaccord	1	
Plutôt en désaccord	2	
Ni d'accord ni en désaccord	3	
Plutôt d'accord	4	
Tout à fait d'accord	5	
Je ne sais pas/ Pas d'opinion	9	S

Q14

Compte tenu des préoccupations de santé publique associées au cannabis légal, nous ne devrions pas en augmenter l'accès en mettant sur pied des magasins de détail en plus de l'accès en ligne.

Fortement en désaccord	1	
Plutôt en désaccord	2	
Ni d'accord ni en désaccord	3	
Plutôt d'accord	4	
Tout à fait d'accord	5	
Je ne sais pas/ Pas d'opinion	9	S

Q15

Je me préoccuperais de ma sécurité personnelle serait si j'allais à un magasin de détail de cannabis récréatif.

Fortement en désaccord	1	
Plutôt en désaccord	2	
Ni d'accord ni en désaccord	3	
Plutôt d'accord	4	
Tout à fait d'accord	5	
Je ne sais pas/ Pas d'opinion	9	S

Q16

Est-ce que vous aimeriez formuler d'autres commentaires concernant les magasins de détail de cannabis récréatif à Ottawa?

Oui (veuillez préciser) :	77	
Non	98	X
Je ne sais pas / Pas de réponse	99	X

DEMIN

Merci d'avoir répondu à nos questions sur les magasins de détail de cannabis récréatif. Nous avons quelques autres questions à vous poser (neuf en tout) qui nous permettront de mieux analyser les résultats du sondage.

QHOUSE

Dans quel type de résidence habitez-vous?

Maison unifamiliale	1
Maison jumelée	2
Maison en rangée	3
Duplex ou triplex	4

Immeuble d'appartements ou de condos 5
Je refuse de répondre 9

QURBRUR

Comment décririez-vous votre quartier? Urbain, banlieusard ou rural?

Urbain 1
Banlieusard 2
Rural 3
Je refuse de répondre 9

QFSA

Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal?

NOTE À L'ENQUÊTEUR : Format A1A
Veuillez préciser : 77
Je refuse de répondre 99

QEDUC

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez atteint?

8e année ou moins 1
Un peu d'école secondaire 2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent 3
Apprentissage enregistré ou tout autre certificat ou diplôme d'une école de métiers 4
Certificat ou diplôme d'un collège, du CÉGEP ou de tout autre établissement non universitaire 5
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6
Baccalauréat 7
Études supérieures 8
Je refuse de répondre 99

QLANG

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

Anglais 1
Français 2
Autre, veuillez préciser : 77
Je refuse de répondre ..... 99 X

QINC

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage? C'est-à-dire, le revenu total de toutes les personnes de votre ménage avant impôts?

Moins de 20 000 $ 1
De 20 000 $ à moins de 40 000 $ 2
De 40 000 $ à moins de 60 000 $ 3
De 60 000 $ à moins de 80 000 $ 4
De 80 000 $ à moins de 100 000 $ 5
De 100 000 $ à moins de 150 000 $ 6

150 000 $ ou plus 7
Je refuse de répondre 9

THNK

Ce sont toutes les questions que j'avais à vous poser. Merci beaucoup d'avoir pris le temps de partager votre opinion avec nous.

PINTRO

Hello, my name is... and I work for EKOS Research Associates. We are conducting a survey for the City of Ottawa to obtain the views of Ottawa residents on important issues.

The survey is voluntary and completely confidential. Can I ask if you are at least 18 years old and a permanent resident of Canada?

(If No) Is there someone at home now that I could speak to who is 18 years of age or older?
(If Yes) The questionnaire takes about 10 minutes to complete, but it provides you with a unique opportunity to let the municipal government know how you feel about things that affect us all. May I begin? All of your responses to the survey are completely confidential.
(If refused) **Thank and terminate.**

PRIV

This call may be recorded for quality control or training purposes.

QSEX

Do you identify as:

Male 1
Female 2
Another gender identity (Please Specify) : 77
Decline to answer 99

QAGEY

In which of the following age categories do you belong?

18 to 34 1
35 to 44 2
45 to 54 3
55 to 64 4
OR 65 or older? 5
Decline to answer 9

PQ1

As of October 17, Ontarians 19 years of age or older may buy, grow and consume cannabis for recreational use, subject to specific rules on quantity.

Q1

Do you support or oppose the federal government's decision to legalize recreational cannabis use? Would that be strongly or somewhat?

Strongly oppose 1
Somewhat oppose 2
Somewhat support 3
Strongly support 4

Undecided 8
Prefer not to answer 9

Q2

As far as you know, are any of your friends or family considering purchasing cannabis for recreational use in the next 12 months?

Yes 1
No 2
Undecided / don't know 8
Prefer not to answer 9

Q2A

Do you expect to purchase cannabis for recreational use in the next 12 months?

Yes 1
No 2
Undecided / don't know 8
Prefer not to answer 9

Q2B

Yes, Undecided, Q2A

If... Q2A = 1,8

If you had to pick one method, do you think you would prefer to buy cannabis online or in a store?

Online 1
Store 2
Undecided / don't know 8
Prefer not to answer 9

Q3

To what extent do you support or oppose allowing retail stores for recreational cannabis in Ottawa?

Strongly oppose 1
Somewhat oppose 2
Somewhat support 3
Strongly support 4
Undecided 8
Prefer not to answer 9

Q3B

Support or Oppose, Q3

If... Q3 = 1,2,3,4

What is your main reason for <supporting/opposing> retail stores for recreational cannabis in Ottawa?

Please specify : 77

Prefer not to answer ..... 99 X

PQ4

The Province of Ontario sells recreational cannabis online through the Ontario Cannabis Store. The Province is also letting municipalities decide if they will permit sale of recreational cannabis at retail locations within their municipality.

To what extent do you agree or disagree with the following statements:

Q4

Having retail stores for recreational cannabis in Ottawa will make it easier for people to purchase the products they want.

Strongly disagree 1
Somewhat disagree 2
Neither agree nor disagree 3
Somewhat agree 4
Strongly agree 5
Don't Know/ No Opinion ..... 9 S

Q5

Having retail stores for recreational cannabis will increase access to cannabis for minors.

Strongly disagree 1
Somewhat disagree 2
Neither agree nor disagree 3
Somewhat agree 4
Strongly agree 5
Don't Know/ No Opinion ..... 9 S

Q6

Retail stores with cannabis inventory will be targets for theft and break ins, and generally attract more criminal activity to areas where they are located.

Strongly disagree 1
Somewhat disagree 2
Neither agree nor disagree 3
Somewhat agree 4
Strongly agree 5
Don't Know/ No Opinion ..... 9 S

Q8

Retail stores for recreational cannabis provide more privacy than online government sales, where personal and credit card information are needed.

Strongly disagree 1
Somewhat disagree 2
Neither agree nor disagree 3
Somewhat agree 4
Strongly agree 5
Don't Know/ No Opinion ..... 9 S

Q9

I am concerned about the hours retail cannabis stores will be open for business.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q10

Retail stores for recreational cannabis would provide more options, which would increase ease of access to cannabis products.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q11

I am concerned about the smell from retail stores for recreational cannabis.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q12

Retail stores for recreational cannabis will create jobs and benefit Ottawa's economy.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q13

If retail stores for recreational cannabis are not permitted in Ottawa people will continue to use illegal dispensaries.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q14

Given the public health concerns associated with legal cannabis, we shouldn't be increasing access by providing retail stores in addition to online access.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q15

I would be concerned about personal safety when shopping at a retail store selling recreational cannabis.

Strongly disagree	1	
Somewhat disagree	2	
Neither agree nor disagree	3	
Somewhat agree	4	
Strongly agree	5	
Don't Know/ No Opinion	9	S

Q16

Do you have any other comments you would like to share regarding retail stores for recreational cannabis in Ottawa?

Yes (please specify) :	77	
No	98	X
Don't know / No response	99	X

DEMIN

Thank you for answering our questions about retail stores for recreational cannabis. We have just a few more questions (nine in total) to help us analyze the survey results.

QHOUSE

What type of home do you live in?

Detached home	1
Semi-detached home	2
Townhome	3
Duplex or Triplex	4
Apartment or condominium building	5
Decline to answer	9

QURBRUR

How would you describe your neighbourhood: Urban, sub-urban or rural?

Urban	1
Sub-urban	2
Rural	3
Decline to answer	9

QFSA

What are the first three digits of your postal code:

INTERVIEWER NOTE: Format A1A
Please specify : 77
Decline to answer 99

QEDUC

What is the highest level of formal education that you have completed?

Grade 8 or less 1
Some high school 2
High school diploma or equivalent 3
Registered Apprenticeship or other trade certificate or diploma 4
College, CEGEP, or other non-university certificate or diploma 5
University certificate or diploma below bachelor's level 6
Bachelor's degree 7
Postgraduate degree above bachelor's level 8
Decline to answer 99

QLANG

What language do you speak most often at home?

English 1
French 2
Other, please specify: 77
Decline to answer ..... 99 X

QINC

Which of the following categories best describes your total household income? That is, the total income of all persons in your household combined, before taxes?

Under $20,000 1
$20,000 to just under $40,000 2
$40,000 to just under $60,000 3
$60,000 to just under $80,000 4
$80,000 to just under $100,000 5
$100,000 to just under $150,000 6
$150,000 and above 7
Decline to answer 9

THNK

Those are all the questions we had for you - thank you very much for taking the time to share your opinion.

ANNEXE B
TAUX DE RÉPONSE

ANNEXE B : Taux de réponse

Échantillon total	**Nombre de personnes**
Tentatives valides et invalides de l'échantillon	15 172

Hors du domaine	**Nombre de personnes**
Numéros invalides, bloqués par Bell, télécopieur ou modem, duplicata	3 404

Non résolus	**Nombre de personnes**
Occupés, pas de réponse, boîte vocale	8 781

Hors du champ d'enquête - Sans réponse (IS)	**Nombre de personnes**
Problème de langue	146
Refus	1 927
Le répondant admissible a raccroché	0
Total	**2 073**

Répondants potentiels - unités répondantes (R)	**Nombre de personnes**
Entrevues achevées	803
Inadmissible, quota rempli	111
Total	**914**

Taux de réponse = R/(U+IS+R)	**7,8 %**

Le taux de réponse décrit dans le rapport pour l'échantillon téléphonique par composition aléatoire qui utilise le nombre total de numéros appelés (15 172), moins ceux qui sont invalides (3 404) comme base (11 768), et le nombre total d'appels achevés (803), plus ceux inadmissibles à participer à l'étude (111) comme numérateur (c.-à-d. 914 divisé par 12 768, ou 35,3 pour cent), selon une formule standard de l'industrie.