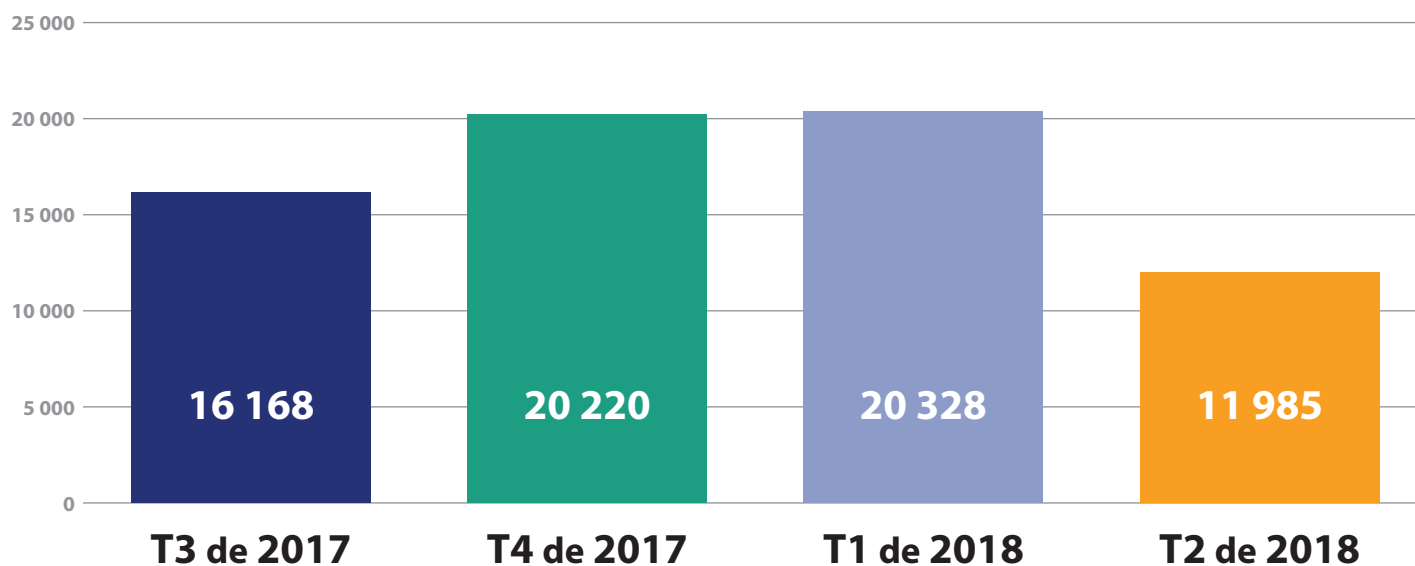


Le Centre d'information de Santé publique Ottawa a répondu à **68 701** appels et à **1243** courriels entre le début du T3 de 2017 et la fin du T2 de 2018.

**Les questions relatives à l'immunisation** (21 290 appels) suivies des questions relatives à la **santé des bébés et des enfants** (848 appels) ont motivé la plupart des demandes de renseignements des résidents.

## Nombre total d'appels



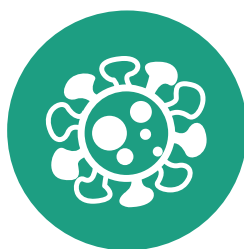
## Les 5 principaux sujets



Immunisation



Santé des bébés et des enfants



Maladies contagieuses



Soutien à l'allaitement



Soutien aux aidants et santé des aînés

# FRÉQUENTATION DU SITE WEB

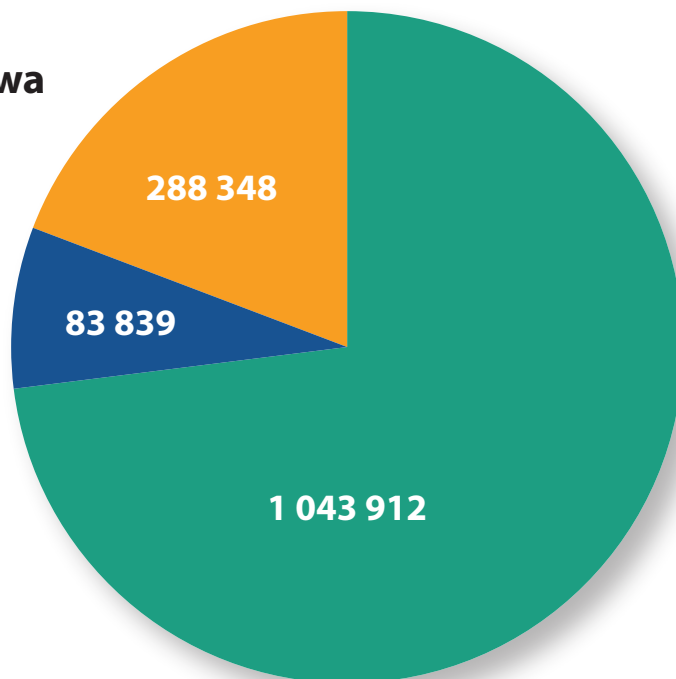
Les plateformes de médias numériques (Santé publique Ottawa, Être parent à Ottawa et Le Lien Ottawa) de SPO ont fait l'objet de **1 416 099 (plus de 1,4 million)** visites entre le début du T3 de 2017 et la fin du T2 de 2018.

## Page Views

 **Santé publique Ottawa**

 **Être parent à Ottawa**


 **Le Lien Ottawa**








**Nombre total de pages vues : 1 416 099**

## Les 5 principaux sujets



-  Information clinique en santé et sexualité
-  Immunisation
-  Formation des préposés à la manutention des aliments
-  Maladie de Lyme
-  Programme de prévention des chutes *En force, en équilibre!*



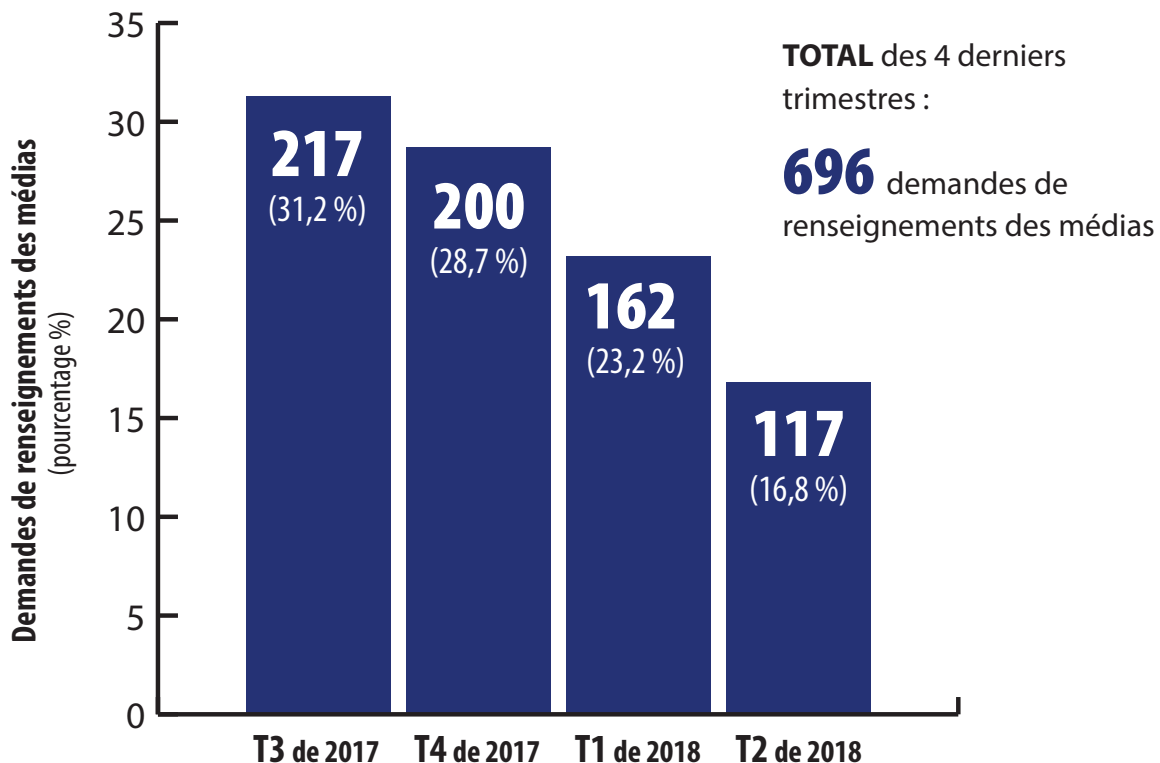
-  Cliniques sans rendez-vous
-  Soutien à l'allaitement
-  Immunisation
-  Cours prénataux et vidéos pour rencontres prénatales
-  Santé mentale des nourrissons et des jeunes enfants



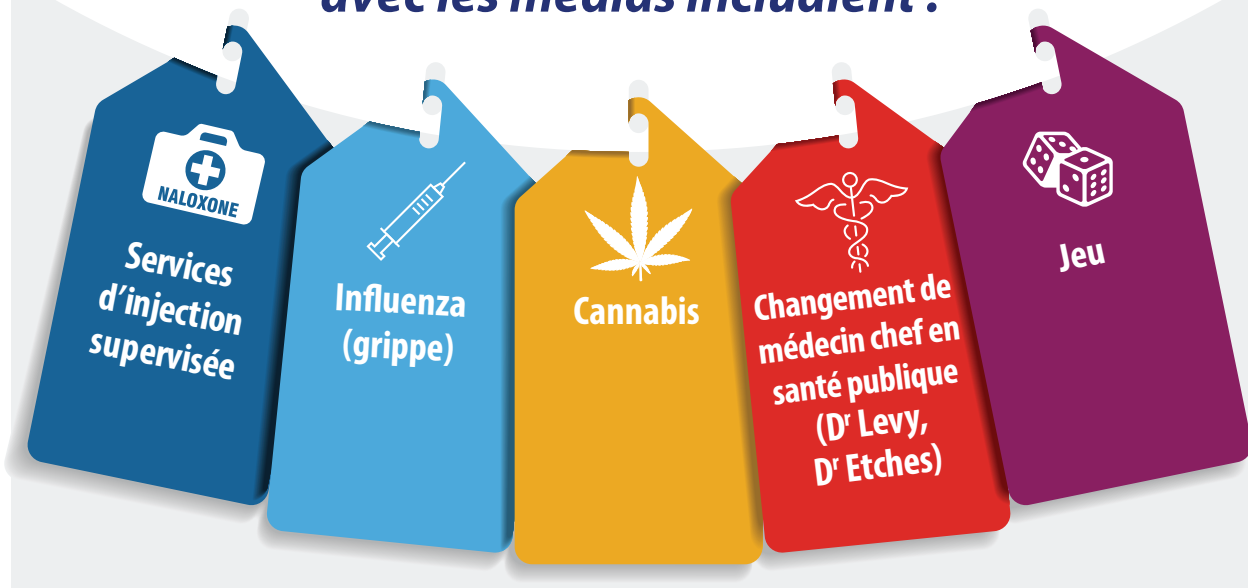
-  Programme de commande de condoms gratuits *Le sexe intelligent*
-  Services du programme *Se faire tester*
-  Contenu de *Fêter en toute sécurité*
-  Campagne vidéo « Si t'avais une minute »
-  Campagne d'abandon du tabac *Would U Rather*

# RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Santé publique Ottawa a répondu à près de **700 demandes de renseignements des médias** entre le début du T3 de 2017 et la fin du T2 de 2018.



## Les principaux thèmes des relations avec les médias incluaient :



# ACTIVITÉS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



Mentions « J'aime »



Portée hebdomadaire moyenne



Nouveaux utilisateurs

14 292 (12 889 en anglais, 1403 en français)	85 542	1953
19 455 (16 555 en anglais, 2900 en français)	29 132	1941

Du T3 de 2017 au T2 de 2018

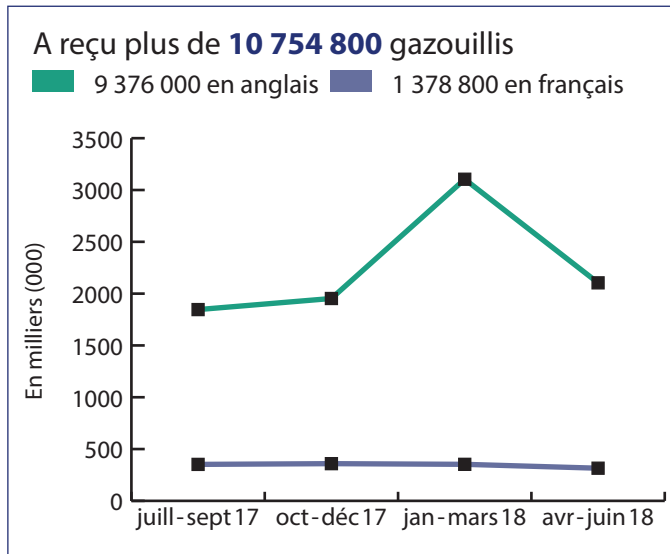


**Twitter** - Du T3 de 2017 au T2 de 2018 sur Twitter, SPO :

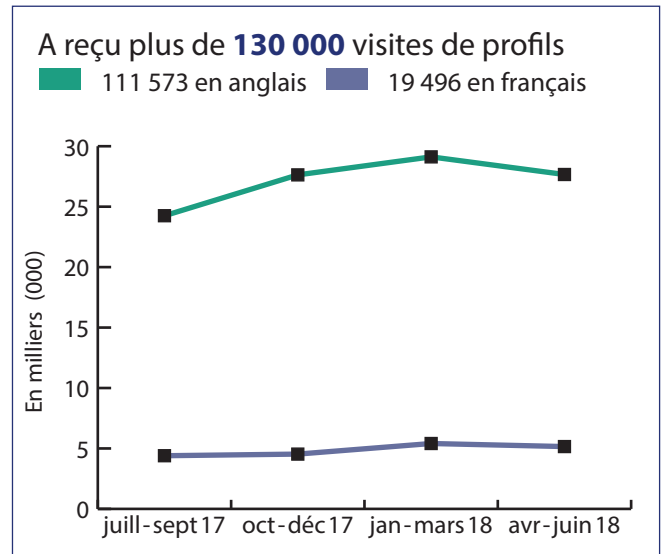
**+3921** Nouveaux abonnés

3,475 en anglais | 446 en français

**Figure 1 - Gazouillis**



**Figure 2 - Visites de profils**



**Figure 3 - Mentions**

