



**Stratégie de mobilisation du public :**

**Créer un  
LANDSDOWNE PARK,  
durable ensemble**

**Document n° 4 – Intervenants identifiés et membres du  
Groupe de concertation de personnes visées par les  
questions d'équité**

Ville d'Ottawa  
Planification, infrastructure et  
développement économique

**Juin 2021**



## ACTEURS IDENTIFIÉS

Parmi les publics cibles, les efforts de sensibilisation se concentreront sur les intervenants identifiés afin d'obtenir une mobilisation large et approfondie :

<b>Public</b>	<b>Objectif et rôle</b>	<b>Considérations sur la contribution</b>	<b>Type de mobilisation</b>	<b>Méthodes de mobilisation</b>
Secteur des affaires et du commerce de détail	Par l'intermédiaire de la Chambre de commerce d'Ottawa, d'Investir Ottawa et de la Coalition des ZAC d'Ottawa, communiquer avec les membres au sujet de l'avenir du parc Lansdowne, en mettant l'accent sur l'évaluation de l'intérêt pour l'implantation de nouvelles entreprises locales sur le site.	Fournir une nouvelle perspective de ce que pourrait être une nouvelle combinaison de commerces de détail à l'avenir.	Informé/ consulter	<ul style="list-style-type: none"><li>- Réunions ciblées</li><li>- Champion communautaire</li><li>- Sondages spécifiques et collecte d'informations</li></ul>
Réseaux de festivals	Consulter les membres du Réseau des festivals d'Ottawa pour trouver de nouvelles idées	Proposer une série de nouvelles initiatives pour la programmation et les activités de collecte de fonds	Informé/ consulter	<ul style="list-style-type: none"><li>- Réunions ciblées</li><li>- Champion communautaire</li><li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li></ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
	sur la façon dont le parc Lansdowne peut être intégré à des activités de festival nouvelles et existantes.	pendant la saison du festival et au-delà.		
Planificateurs d'événements spéciaux	Consulter les planificateurs d'événements spéciaux d'Ottawa qui ont utilisé le site et discuter de ce dont le site a besoin en termes de mises à niveau et d'améliorations pour le rendre accessible à un plus grand nombre d'organisations et de personnes.	Fournir une liste des moyens d'améliorer ce qui existe déjà du point de vue de la logistique et de la planification des événements.	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Industrie du divertissement et de la musique,	Par l'intermédiaire de l'Alliance internationale des employés de la scène (IATSE) et d'autres organisations de	Fournir des informations sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, du point de vue de la planification/technique, dans le parc	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
	l'industrie musicale, les membres sont consultés pour connaître l'état du site et les améliorations nécessaires pour mieux répondre à leurs besoins.	Lansdowne en général et dans ses bâtiments.		
Clubs locaux de plaisanciers	Explorer avec les membres du club nautique la possibilité de faire du parc Lansdowne une nouvelle destination accessible depuis le canal Rideau.	Donner une idée de ce qui serait nécessaire pour avoir un quai ou d'autres services pour attirer les plaisanciers à une future halte nautique du parc Lansdowne.	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Tourisme Ottawa	Communiquez avec les membres de Tourisme Ottawa et faites un remue-méninge sur la façon de redéfinir le site en tant que destination touristique – qu'est-ce qui	Fournir des informations provenant d'un groupe de professionnels de l'industrie du tourisme travaillant en collaboration pour aider à promouvoir le site.	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
	manque et comment pouvons-nous le rendre plus attrayant pour les touristes?			
Artistes et groupes artistiques locaux	Demander l'avis des artistes sur les moyens d'accroître le trafic piétonnier par le biais d'expositions d'art locales.	Contribuer à attirer un nouveau trafic piétonnier et encourager le site en tant que nouvelle destination artistique.	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> <li>- Comité consultatif sur les arts, la culture et les loisirs</li> </ul>
Équipes sportives locales	Un appel aux équipes sportives locales pour évaluer leur intérêt à utiliser le parc Lansdowne pour des occasions spéciales telles que des banquets de remise de prix, des événements spéciaux de collecte de fonds pendant les soirs de semaine, etc.,	Offrir une nouvelle perspective sur la possibilité d'utiliser les espaces publics du parc Lansdowne et ses commodités.	Informer/ impliqué	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
Ottawa Sports & Entertainment Group : équipes	LCF, OHL, Live Nation, Soccer	Offrir une nouvelle perspective de l'expérience client, une nouvelle programmation et de l'animation pendant les matchs en journée et hors journée.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Clubs de jardinage locaux (p. ex. Garden Ottawa)	Réunissez un groupe de passionnés de jardinage qui organisent des événements spéciaux avec leurs membres, tout en les encourageant à planifier ces événements pendant la semaine, et pas seulement le week-end.	Offrir une nouvelle perspective sur la possibilité d'utiliser les espaces publics du parc Lansdowne et ses commodités.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Organismes de logement abordable	Réunir un groupe d'experts pour discuter avec le public d'une façon de progresser dans la création de logements	Informier et éduquer sur les moyens et les façons d'inclure des logements abordables dans le parc Lansdowne.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
	abordables au parc Lansdowne.			
Associations communautaires	Inclure les associations communautaires dans les discussions afin de partager leurs intérêts en ce qui concerne le site.	Fournir un retour d'information par le biais de réunions ciblées et des outils de mobilisation de la Ville.	Informé/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Détenteurs d'abonnements de saison d'OSEG	Demander l'avis des détenteurs actuels d'abonnements de saison sur la manière d'améliorer l'expérience client.	Fournir des informations précieuses à une clientèle fidèle, qui visite régulièrement le site.	Informé/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Universités et collègues	Solliciter l'avis des établissements d'enseignement postsecondaire sur la réorganisation du site et de ses utilisations.	Pour discuter de leurs besoins et possibilités en matière d'installations, de formation, de programmation et d'événements.	Informé/ impliqué	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
Groupes et clubs cyclistes	Demander l'avis des cyclistes sur la manière d'améliorer l'expérience cycliste sur le site.	Installations cyclables, connexions, accessibilité	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Acteurs/Interprètes	Rechercher des contributions d'un point de vue théâtral en termes d'organisation de spectacles, de théâtre, etc.	Quel type d'installations sont nécessaires, mise en scène, vestiaires, son, lumière...	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Producteurs de cinéma et de télévision	Contacter l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle pour faire du site un lieu de tournage potentiel pour le cinéma ou la télévision.	Quels types d'installations sont nécessaires, mise en scène, vestiaires, son, lumière, besoins techniques?	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Agriculteurs et communauté agricole	Communiquer avec les agriculteurs locaux pour obtenir leur avis sur la façon d'améliorer	Que faut-il de plus pour encourager une plus grande clientèle, que manque-t-il du point de vue du service pour l'agriculteur?	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Public	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Type de mobilisation	Méthodes de mobilisation
	l'expérience du marché des agriculteurs.			
Groupes de marche	Demander l'avis des groupes de marcheurs sur l'expérience des piétons sur le site.	Commodités, aires de repos et d'ombrage, installations sanitaires.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Groupes environnementaux	Rechercher la contribution des groupes de défense de la nature et de l'environnement en vue d'améliorer les méthodes générales utilisées pour protéger l'environnement, les arbres, etc.,	Examiner le site du point de vue de ses aspects naturels et environnementaux.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

## **MEMBRES DU GROUPE DE CONCERTATION DES PERSONNES VISÉES PAR LES QUESTIONS D'ÉQUITÉ**

La stratégie de mobilisation sera axée sur la sensibilisation afin de s'assurer que les publics cibles suivants, qui comprennent le Groupe de concertation de personnes visées par les questions d'équité et d'inclusion de la Ville, sont entendus et peuvent fournir des commentaires en fonction des besoins et des intérêts de chaque groupe spécifique.

Le tableau ci-dessous décrit l'approche à adopter pour chaque public spécifique, l'objectif à atteindre pour chaque public, certaines considérations ou sujets que chaque groupe unique peut

fournir, le type et le niveau de mobilisation, ainsi que les tactiques et véhicules de communication possibles utilisés pour atteindre chaque groupe.

Audience	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Spectre de la mobilisation	Méthodes de mobilisation
Peuples autochtones	Faire participer les communautés autochtones – Premières Nations, Inuits urbains et Métis – afin qu’elles apportent leur point de vue unique en tant qu’intervenants sur les divers éléments de programmation offerts au parc Lansdowne ou qu’elles en suggèrent de nouveaux.	les symboles culturels, la langue, les sports, l’art, la cuisine, la musique, les événements spéciaux et les rassemblements des peuples autochtones, la célébration de la Journée nationale des peuples autochtones, les festivals et les spectacles, ainsi que les possibilités de participation économique aux marchés publics.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Littérature et documents dans les langues respectives</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d’informations</li> <li>- Médias sociaux et page web dans les langues respectives</li> </ul>
Francophones	Veillez à ce que les francophones se sentent représentés à la fois sur le plan linguistique et culturel sur le site.	Assurer une signalisation bilingue adéquate, mettre en valeur les artistes, la musique, la cuisine, les événements spéciaux et les rassemblements francophones, les nouveaux services et entreprises francophones, les	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Littérature et documents en français</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d’informations</li> <li>- Médias sociaux et page web en français</li> </ul>

Audience	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Spectre de la mobilisation	Méthodes de mobilisation
		célébrations de la culture francophone, les représentations théâtrales.		- Comité consultatif sur les services en langue française
GLBTQIA2+	Consulter la communauté GLBTQIA2+ pour s'assurer de son point de vue en tant que partie prenante des divers éléments de programmation offerts sur le site, en tenant compte de la terminologie et du langage.	Représentation sur place de la communauté GLBTQIA2+ d'Ottawa, célébrations, événements spéciaux.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Nouveaux Canadiens	Solliciter l'avis des diverses nationalités représentées à Ottawa afin d'obtenir une réaction plus large quant à ce que les néo-Canadiens recherchent dans les installations du site.	Célébrations de la fête nationale, musique, art et culture, cuisine	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées, y compris les organisations d'entrepreneurs immigrés</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Personnes vivant dans la pauvreté	Prendre contact avec les personnes vivant dans la pauvreté afin de trouver des moyens de participer aux événements et d'aborder la question	Besoins en matière de logement, d'habillement et de garde d'enfants, de sport, de divertissement, d'outils	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>

Audience	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Spectre de la mobilisation	Méthodes de mobilisation
	du logement abordable.	pédagogiques et de transport.		
Communauté de l'accessibilité (confirmer avec le bureau de l'accessibilité)	Traiter les problèmes d'accessibilité actuels du site. Continuer à identifier les moyens de continuer à améliorer l'accessibilité du site.	Signalisation et matériel d'information disponibles dans des formats accessibles, transport vers le site.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> <li>- Comité consultatif sur l'accessibilité</li> </ul>
Résidents ruraux	Consulter les résidents ruraux et la communauté agricole pour avoir une idée de l'animation du site et des activités de programmation qui les inciteraient à se rendre au parc Lansdowne.	Temps de trajet jusqu'au site, événements de nature rurale	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Communautés racialisées	Consulter les communautés noire, asiatique, asiatique de l'est, musulmane, juive et autres communautés racialisées sur les moyens de rendre Lansdowne attrayant et accessible grâce à des offres de services et des commodités uniques.	Représentation sur place de nos diverses communautés, célébrations, événements spéciaux et considérations culturelles.	Informier/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veuillez compléter</li> </ul>

Audience	Objectif et rôle	Considérations sur la contribution	Spectre de la mobilisation	Méthodes de mobilisation
Adultes âgés	Consulter les personnes âgées pour obtenir leur point de vue unique sur les activités d'animation et de programmation qui les inciteraient à venir au parc Lansdowne.	Transport, accessibilité, aires de repos et d'ombre, événements musicaux, artistiques et culturels, rassemblements spéciaux ou visites de sites pour les groupes de personnes âgées, représentations théâtrales...	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> <li>- Table ronde des aînés</li> </ul>
Femmes	Consulter les groupes de femmes pour connaître leur point de vue unique.	Commentaires sur l'animation du site, la programmation pour les femmes, les questions de sûreté et de sécurité, ainsi que les services de garde d'enfants qui pourraient être ajoutés au site, les installations sanitaires supplémentaires.	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et collecte d'informations</li> </ul>
Jeunes	Utiliser les médias sociaux et les canaux en ligne pour atteindre les écoles secondaires et les	Entrée sur site animation, programmation, divertissement, sports, jeux,	Informer/ consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions ciblées</li> <li>- Champion communautaire</li> <li>- Enquêtes spécifiques et</li> </ul>

<b>Audience</b>	<b>Objectif et rôle</b>	<b>Considérations sur la contribution</b>	<b>Spectre de la mobilisation</b>	<b>Méthodes de mobilisation</b>
	universités, travailler avec les collèges et les conseils scolaires locaux ainsi qu'avec Jeunesse Ottawa, le Bureau des services à la jeunesse et le Club des garçons et des filles afin de déterminer quels programmes et quelles animations les inciteraient à venir au parc Lansdowne.	concours, art, danse, musique, théâtre		collecte d'informations