



Stratégie de mobilisation du public :

Créer un
LNSDOWNE PARK,
durable ensemble

Ville d'Ottawa
Planification, infrastructure
et développement économique

Juin 2021



LE PARC LANSDOWNE – UN MÉLANGE DE COMMODITÉS HISTORIQUES ET MODERNES

Le parc Lansdowne de la Ville d’Ottawa est une attraction de classe mondiale qui réunit des sites de sport et de divertissement, des cours, des bâtiments patrimoniaux et des espaces verts. Cette destination publique urbaine, située en plein cœur de la ville, offre toute l’année des programmes pour tous les âges. Depuis sa réouverture il y a sept ans, plus de 20 millions de visiteurs ont fréquenté le parc Lansdowne et le quartier des sports et des divertissements de la Place TD. Plus de 1 000 événements de petite et de grande envergure ont été organisés pour des personnes de tous âges et le site est redevenu le lieu de rassemblement historique d’Ottawa. Le site abrite maintenant plus de 50 entreprises et a créé plus de 4 000 emplois à temps plein et à temps partiel.

Ottawa Sports and Entertainment Group (OSEG) est le partenaire de la Ville dans le partenariat du parc Lansdowne. OSEG possède et exploite le club de football des Ottawa REDBLACKS (CFL) et le club de hockey des 67’s d’Ottawa (OHL). OSEG gère et programme des événements dans le complexe d’arénas du stade TD Place et gère les installations et l’entretien dans tout le district central de Lansdowne, à l’exception du pavillon Aberdeen, du bâtiment d’horticulture et du parc urbain qui sont gérés par la Ville.

Depuis le début de la pandémie de COVID-19 en mars 2020, une grande partie du parc Lansdowne a été paralysée en raison des mesures de sécurité de santé publique. Avant l’apparition de la pandémie de COVID-19, le nombre de visiteurs quotidiens sur le site variait considérablement selon les jours de match, les jours de grands événements et d’activités et les jours de programmation régulière. Comme indiqué dans le rapport de décembre 2020, pour que le partenariat soit viable, la fréquentation du site de Lansdowne doit dépasser cinq millions de visiteurs par an.

Le personnel a été chargé d’explorer les obstacles et les possibilités concernant les stratégies potentielles pour positionner l’accord de partenariat du parc Lansdowne en vue de sa réussite lorsque la ville sortira de la pandémie de COVID-19, y compris les exigences en matière de fonctionnement et d’immobilisations. La Ville cherche maintenant des moyens d’accroître la circulation piétonne sur le site, y compris les options visant à renforcer l’animation, à améliorer les équipements publics, à évaluer les infrastructures vieillissantes et à augmenter la densité conformément aux principes d’intensification urbaine du Conseil, y compris les logements abordables.

CONTEXTE

Le 9 décembre 2020, le Conseil a approuvé la création d’un groupe de travail sur le partenariat du parc Lansdowne. L’objectif était d’explorer les options permettant d’améliorer le partenariat du parc Lansdowne et de le positionner pour une durabilité continue pendant la durée du partenariat. En outre, des groupes de parrains du Conseil ont été créés pour soutenir le groupe de travail. Les deux groupes de parrainage du Conseil, l’un axé sur les améliorations économiques

et l'autre sur les améliorations de la planification, travaillent avec le personnel pour examiner et faciliter l'élaboration d'une solide stratégie de mobilisation du public.

Le rapport du Conseil de décembre demandait au personnel de faire rapport au Conseil au cours du deuxième trimestre de 2021. Le présent rapport établit le cadre permettant de faire progresser la viabilité du partenariat du parc Lansdowne à long terme.

Groupe de conseillers parrains – Économie et planification

Deux Groupes de conseillers parrains ont été créés, le Groupe de conseillers parrains du parc Lansdowne – économie, et le Groupe de conseillers parrains du parc Lansdowne – aménagement. Leurs responsabilités respectives sont d'agir en tant que conseillers pour le groupe de travail du partenariat du parc Lansdowne, d'examiner la stratégie et le plan de mobilisation du public, d'obtenir l'avis des principaux intervenants pendant le processus du plan d'aménagement et d'aider à la création du Groupe de rétroaction des intervenants.

Des réunions régulières avec ces groupes sont organisées afin d'informer les membres des mises à jour et des développements, d'obtenir un retour sur les options proposées et de partager ce qui a été entendu de la part de la communauté dans son ensemble et/ou de groupes spécifiques d'intervenants.

Groupe de rétroaction des intervenants du parc Lansdowne

Le Conseil a également demandé au personnel d'établir un comité d'écoute des intervenants du parc Lansdowne. Des représentants des associations communautaires voisines, des membres du monde des affaires et du secteur du tourisme et du divertissement ont été invités à y participer, car ils représenteraient un large échantillon de la population sans être trop nombreux pour être efficaces.

OBJECTIFS DE LA MOBILISATION

La Ville a élaboré une stratégie de mobilisation solide à l'échelle de la ville afin de s'assurer que tous les résidents puissent prendre part au développement d'un parc Lansdowne durable. La stratégie a été examinée par les deux Groupes de conseillers parrains (planification et économie), le comité de réflexion des intervenants du parc Lansdowne et le Groupe de rétroaction des intervenants du parc Lansdowne.

La création d'un parc Lansdowne durable sera un exercice qui nécessitera l'apport d'un groupe large et diversifié de voix et de perspectives provenant de toute la ville et d'ailleurs.

Les lignes directrices de la Ville d'Ottawa en matière de mobilisation ont été adoptées dans la stratégie de mobilisation. La mobilisation du public peut être consultée ici : [Mobilisation du public](#).

Une fois la stratégie de mobilisation approuvée par le Conseil, elle sera mise en œuvre, ciblée et comprendra des objectifs spécifiques pour les publics cibles et les intervenants identifiés, des mesures de réussite, des outils, des tactiques et un plan de travail complet. Au fur et à mesure que les options privilégiées pour le parc Lansdowne seront élaborées, le personnel de la Ville fournira des mises à jour régulières sur les progrès réalisés au public et aux intervenants par l'intermédiaire des divers canaux de communication de la Ville.

Les objectifs de la stratégie de mobilisation sont les suivants :

1. Veiller à ce que la sensibilisation ait une grande portée et englobe toute la ville d'Ottawa et la région de la capitale nationale.
2. Informer, éduquer et consulter le public dans le cadre de l'élaboration de l'option approuvée par le Conseil pour amener plus de gens au parc Lansdowne en tant que destination 365 jours par an.
3. Faites participer le plus grand nombre possible de résidents, d'entreprises, d'intervenants et de visiteurs potentiels au processus de mobilisation.
4. Appliquer les critères d'équité, d'inclusion, d'accessibilité et de diversité tout au long du processus de mobilisation.
5. Fournir des mises à jour régulières et fréquentes sur les étapes du projet et inclure un mécanisme de rétroaction sur toutes les activités de mobilisation.
6. Cherchez à obtenir une diversité de contributions de la part de différents groupes démographiques et communautés, car ils vivent le site de différentes manières.

La stratégie de mobilisation établit un cadre, une méthodologie et la marche à suivre pour élaborer un plan de mise en œuvre complet une fois que le Conseil aura donné des directives claires au personnel de la Ville sur les prochaines étapes. Le plan de mise en œuvre guidera la Ville et l'OSEG dans la recherche d'une contribution solide et significative de la part des publics et des intervenants, à l'aide d'objectifs et de tactiques de mobilisation ciblés, afin d'éclairer la réimagination future du parc Lansdowne pour les résidents et les visiteurs.

Sur la base des orientations du groupe de travail sur le parc Lansdowne, des deux groupes de conseillers commanditaires et du comité de sondage des intervenants, les thèmes suivants seront explorés au cours du processus de mobilisation du public :

- *Développer les arts et la culture sur le site*
- *Augmenter la variété des événements et des sports*
- *Élargir le spectre des événements*
- *Amélioration de l'embellissement des espaces verts*
- *Améliorations au pavillon Aberdeen et au bâtiment d'horticulture*

- *Moderniser les équipements et mettre l'accent sur une programmation diversifiée et accessible.*
- *Accroître l'utilisation et la diversité du commerce de détail, y compris les petits formats et les détaillants locaux.*
- *Retour sur investissement*
- *Accès au canal Rideau et connectivité générale*
- *Amélioration de la sécurité des piétons et des cyclistes et des infrastructures de transport*
- *Inclusion de logements abordables*
- *Autres sujets applicables qui peuvent se présenter*

PUBLICS CIBLES ET INTERVENANTS

Une approche large et inclusive maximisera la participation du public à ce projet dans le but de recevoir une variété d'idées, de contributions et de perspectives. Cette approche profitera également à ce projet en visant à informer autant de membres du public que possible, ce qui servira également d'exercice de communication et de sensibilisation.

Publics cibles :

- Membres du public – résidents d'Ottawa et de la région de la capitale nationale :
 - Les amateurs d'événements et de sports
 - Visiteurs actuels du site
 - Résidents qui n'ont pas visité/qui visitent rarement le site
- Les communautés et résidents voisins, ceux qui vivent à proximité du parc Lansdowne, c'est-à-dire le Glebe, l'ancien Ottawa Sud et l'ancien Ottawa Est.
- Les touristes et l'industrie du tourisme
- Le secteur de la musique et de la culture, y compris le comité consultatif sur les arts, la culture et les loisirs.
- Communautés indigènes
- Membres du Groupe de concertation de personnes visées par les questions d'équité, des groupes sur la diversité, du Comité consultatif sur les services en français et du Comité consultatif sur l'accessibilité (voir la liste dans le document n° 4).
- Secteur des commerces et des détaillants
- Intervenants identifiés (voir liste dans le document n° 4)
- Tout autre élément nécessaire

Niveau de mobilisation

Le projet Lansdowne cherchera à obtenir une contribution large et diversifiée de la part des publics cibles et des intervenants tout au long du processus. Une fois que le Conseil aura donné des directives au personnel sur la marche à suivre, un plan de mobilisation du public pour le

projet Lansdowne sera élaboré. Ce plan comprendra les possibilités spécifiques de participation du public afin de créer une mobilisation significative.

Comme le parc Lansdowne est une destination à l'échelle de la ville, il y aura probablement plusieurs intérêts concurrents. Il pourrait également y avoir des priorités et des points de vue différents et concurrents sur le succès global et la durabilité du parc Lansdowne en raison du nombre et des types d'intervenants. Cette stratégie vise à encourager toutes les voix, opinions et perspectives à être entendues. Le retour d'information s'efforcera d'équilibrer les intérêts divergents de manière équitable. Tous les retours d'information seront pris en compte, et il sera communiqué en retour ce qui a été mis en œuvre et ce qui ne l'a pas été.

La Ville d'Ottawa applique un spectre de mobilisation du public à toutes ses initiatives de mobilisation. Aux fins du présent projet, les niveaux de mobilisation seront axés sur la sensibilisation, la consultation et la collaboration avec les publics cibles et les intervenants identifiés. S'assurer que toutes les parties intéressées ont l'occasion de participer à une mobilisation qui tient compte de leur voix. Le tableau suivant présente l'approche de mobilisation du public qui sera prise en compte et appliquée lors de l'élaboration du Plan de mobilisation de Lansdowne, conformément aux principes de la Stratégie de mobilisation du public de la Ville.

	Informer ou éduquer	Consulter	Collaboration/Partenariat
Objectif	<p>Communiquer</p> <p>S'engager auprès de la communauté, des intervenants, des publics cibles, des groupes de travail et du grand public.</p> <p>Partager l'information pour sensibiliser</p>	<p>Écouter – Apprendre – Dialoguer</p> <p>Inclure le public, les intervenants, les publics cibles et les groupes de travail, dans le processus.</p> <p>Recueillir des contributions et des idées pour l'action et la mise en œuvre.</p>	<p>Participer activement</p> <p>S'associer à OSEG pour définir les défis et élaborer des recommandations d'action.</p>

	Informé ou éduqué	Consulter	Collaboration/Partenariat
La mobilisation de la ville envers le public	<p>La Ville tiendra les intervenants et le grand public informés des résultats finaux.</p> <p>La ville a le devoir d'inclure la communauté locale, les entreprises, les communautés indigènes, les groupes de personnes visées par les questions d'équité.</p> <p>La Ville souhaite améliorer le parc Lansdowne pour les résidents d'Ottawa, les visiteurs et les touristes.</p>	<p>La ville a publiquement souligné les difficultés liées à l'infrastructure et aux commodités du parc Lansdowne.</p> <p>La Ville inclura tous les intervenants dans le processus et tiendra compte de leurs commentaires dans sa prise de décision ou les prochaines étapes.</p> <p>La ville engagera un dialogue public pour recevoir des commentaires sur la façon d'améliorer le parc Lansdowne.</p> <p>La Ville fera savoir aux intervenants et au grand public comment leur contribution a influencé la décision.</p>	<p>La ville demandera l'avis et la contribution des intervenants pour définir le problème et les solutions.</p> <p>La Ville sollicitera l'avis et la contribution des intervenants et élaborera des alternatives, des solutions et des recommandations.</p> <p>La Ville s'efforcera de mettre en œuvre les solutions et les recommandations qui sont acceptables pour le personnel, les intervenants et les résidents.</p> <p>La ville fera savoir aux intervenants et aux résidents comment leur contribution a influencé la décision.</p>
Outils et tactiques potentiels	<p>Médias sociaux</p> <p>Page Web</p> <p>Bulletins d'information</p> <p>Enquêtes – en ligne et sur place</p> <p>Discussions de groupe</p>	<p>Se référer aux publics cibles et aux intervenants</p>	<p>Réunions du Groupe de travail de base</p> <p>Rencontres individuelles</p> <p>Séances d'information</p> <p>Rapports des commissions et du Conseil</p> <p>Documents accessibles au public</p> <p>Résultats du sondage</p>

	Informer ou éduquer	Consulter	Collaboration/Partenariat
	Période de commentaires Mises à jour des conseillers Événements et séances d'information (en ligne) ou en personne si les restrictions liées à la pandémie sont levées. Comme nous l'avons entendu Rapports		

Groupe de rétroaction des intervenants du parc Lansdowne

Le 5 mai 2021, dans le cadre de son engagement à lancer une stratégie de mobilisation du public, la Ville d'Ottawa a reçu les commentaires d'un Groupe de rétroaction des intervenants nommés par le Conseil, composé d'organisations de la ville d'Ottawa. La réunion a permis à chaque organisation d'exprimer son point de vue sur les moyens d'améliorer et d'assurer le succès futur du site.

À la suite de la réunion du Groupe de rétroaction des intervenants du parc Lansdowne, un Rapport sur les commentaires émis a été transmis aux membres du comité consultatif et une réunion supplémentaire a eu lieu le 16 juin 2021. Lors de cette réunion, un aperçu de la stratégie de mobilisation du public a été présenté et des commentaires ont été reçus. Les commentaires reçus du Groupe de rétroaction des intervenants ont été incorporés dans cette stratégie de mobilisation du public.

Groupes d'intervenants et de personnes visées par les questions d'équité

Une liste complète des intervenants et des membres du Groupe de concertation de personnes visées par les questions d'équité est jointe au document 4.

MÉTHODOLOGIE ET TECHNIQUES DE MOBILISATION

Les activités de mobilisation consisteront en un mélange de sessions en personne/virtuelles et d'activités en ligne afin de s'assurer que les publics disposent d'une variété d'options pratiques et personnalisées pour donner leur avis sur le projet.

Participons Ottawa

La plateforme numérique Participons Ottawa est un outil en ligne qui permet d'accéder à l'information et de fournir des commentaires d'une manière pratique et accessible. La série d'outils de mobilisation de Participons Ottawa permet de connecter, d'éduquer et de faire participer la communauté à la formulation de bons commentaires.

Les techniques permettant de fournir et de suivre les commentaires sur Engage Ottawa incluent :

- Enquêtes : questions quantitatives et qualitatives
- Questions : les participants peuvent poser des questions auxquelles il est possible de répondre en privé ou en public.
- Histoires : le but ici est de comprendre l'expérience vécue d'un résident avec le site. C'est un outil qui permet à chacun d'entendre les expériences des autres et de partager les siennes.
- Q et R : Un panel d'experts répond aux questions des participants.
- Section des questions fréquemment posées
- Vidéos selon les besoins (exemple : visites virtuelles du site)

Séances de consultation et journées portes ouvertes

Des séances de consultation et des journées portes ouvertes seront organisées, avec des visites du parc Lansdowne, des mises à jour sur les progrès et la prise de décision, des présentations du personnel de la ville et d'autres partenaires impliqués, des activités de mobilisation qui sont inclusives et offrent aux participants la possibilité de s'impliquer directement, ainsi que des possibilités de questions et réponses. Les séances de consultation et les journées portes ouvertes seront ciblées, structurées et positionnées de manière à maximiser leur potentiel de mobilisation. En raison des restrictions actuelles liées à la COVID-19, les sessions seront virtuelles, mais seront adaptées en fonction des commandes provinciales. Des experts en la matière seront identifiés pour animer les sessions.

Ateliers et réunions ciblés

Les publics cibles et les intervenants seront invités à participer à des ateliers et à des réunions pour discuter de leurs idées sur la façon d'améliorer le parc Lansdowne. Les ateliers seront personnalisés pour répondre aux besoins et aux intérêts des participants. Ils comprendront des activités de mobilisation délibérative pour encourager le dialogue et le partage d'idées.

Sensibilisation de la communauté

Des efforts particuliers seront faits pour atteindre les membres du Groupe de concertation de personnes visées par les questions d'équité et leur demander leur avis.

Il est impératif pour le succès de la mobilisation de s'assurer que tous les secteurs de notre ville sont représentés afin de refléter la diversité de notre population. La Ville demandera aux membres comment atteindre et engager au mieux leur communauté.

Web et médias sociaux

Des informations sur les possibilités de participation du public et des informations générales sur le projet seront publiées sur le site Web de la Ville. Les résidents pourront consulter l'information mise à jour et faire part de leurs commentaires. Le site Web indiquera également comment participer, en détaillant les divers outils à leur disposition, notamment les canaux de médias sociaux, la plateforme Engage Ottawa et les séances publiques. Une adresse électronique dédiée sera créée pour encourager le dialogue entre le public et le personnel. Un bulletin d'information électronique sera également créé pour partager les mises à jour et les résumés.

Les opportunités de mobilisation seront partagées et amplifiées via les canaux de médias sociaux de la Ville, Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter. Les séances de mobilisation du public seront diffusées en direct et disponibles sur la chaîne YouTube de la Ville.

Médias payants et acquis

La Ville tirera parti de ses relations avec les médias locaux pour promouvoir et informer le public sur les possibilités de participation au projet Lansdowne. Pour atteindre les publics cibles, la Ville publiera des annonces et fournira aux médias des mises à jour régulières sur le projet.

La Ville explorera également des canaux efficaces pour atteindre les résidents, en se concentrant sur les membres du Groupe de concertation de personnes visées par les questions d'équité. La Ville travaillera avec les médias culturels locaux et les blogueurs communautaires pour atteindre un large public. La Ville étudiera la possibilité de faire de la publicité dans les centres communautaires, avec les associations communautaires et les groupes culturels.

Champions de la communauté

Un appel aux résidents d'Ottawa pour recruter des champions communautaires issus de divers groupes démographiques, groupes d'intérêt et experts en la matière, qui agiront en tant que champions pour aider à la sensibilisation et à la mobilisation du public.

Rapports sur les commentaires émis

Pour maintenir l'élan pendant le processus de mobilisation, il est essentiel de publier régulièrement des résumés de la réactivité à des étapes clés des consultations qui fournissent un retour d'information au public avec un rapport « tel que nous l'avons entendu ».

Ces rapports seront partagés avec les conseillers pour les aider à promouvoir le processus de mobilisation par le biais de leurs sites Web et de leurs bulletins d'information hebdomadaires, en touchant une liste déjà établie de résidents.

Ces rapports seront également disponibles sur le site Web de la Ville, sur Engage Ottawa, et des bulletins d'information électroniques personnalisés seront diffusés sur les canaux de médias sociaux de la Ville.

MESURE

Les activités de mobilisation du public réussies sont conçues pour être accessibles, significatives et engageantes. Pour évaluer le succès des activités de mobilisation du public, les analyses quantitatives comprendront la collecte et l'analyse des données provenant des participants, des sondages, des consultations du site Web de la Ville, de la participation à Engage Ottawa et de la présence aux événements virtuels/publics. Ces analyses aideront le personnel de la Ville à mesurer l'intérêt du public à créer ensemble un parc Lansdowne durable.

En plus des résultats quantitatifs, des analyses qualitatives seront effectuées. Toutes les réactions seront suivies et thématiques. Les mesures du succès seront la participation de diverses communautés.

POLITIQUE ET PROCÉDURES DE LA VILLE

Réunions publiques, ateliers et site Web

Tous les ateliers et réunions d'information publique seront organisés et animés dans les deux langues officielles, y compris les présentations et les documents distribués.

Les réunions et/ou ateliers accessibles seront organisés virtuellement dans le cadre des restrictions actuelles liées à la COVID-19. Lorsque les restrictions seront levées, les réunions pourront être organisées virtuellement ou une combinaison des deux afin de répondre aux préférences des participants.

Les notifications bilingues seront émises au moins deux semaines avant l'événement. Des bulletins de mise à jour réguliers seront publiés après une réunion publique.

En plus d'Engage Ottawa, la page du site Web de la Ville consacrée au parc Lansdowne serait mise à jour et constituerait une autre source d'information, avec la possibilité de s'inscrire pour recevoir des avis sur les événements à venir et des résumés de ce qui s'est passé, ainsi que les résultats du sondage, etc.

Des rapports de synthèse sur les consultations suivront chaque étape du processus de mobilisation.

Tout le matériel de présentation (par exemple, les diapositives, les tableaux) sera fourni en format bilingue et conforme aux normes d'accessibilité.

CALENDRIER

Une fois approuvée par le Conseil, la stratégie de mobilisation du public sera mise en œuvre à l'automne 2021, en fonction du cadre et des principes définis. Les résultats de la mobilisation du

public contribueront à éclairer les travaux futurs liés à la réimagination du parc Lansdowne et les rapports, recommandations et plans subséquents.