

Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$ en 2020

En 2020, 21 ententes publicitaires ou de parrainage ont été maintenues, pour une contribution totale en espèces et en nature de 5,2 millions de dollars.

Commanditaire ou publicitaire	Description de la commandite ou de la publicité	Valeur des ententes en espèces de 2020	Valeur des ententes en nature de 2020	Durée de l'entente
Bests Vending	Vente de collations et de gâteries santé	S.O. – Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie		De décembre 2017 à décembre 2021
Rafrâichissements Coca-Cola	Droits de remplissage pour service complet de vente de boissons froides, machines distributrices et commissions	S.O. – Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie		Entente expirée, volume minimum requis. Frais de commission seulement.
DAP Entreprises	Vente de babioles et de gâteries	S.O. – Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie		Du 1 ^{er} janvier 2017 au 20 avril 2021
Astral Media – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes	23 768,59 \$		De janvier 2018 à décembre 2022
PATTISON Affichage – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes	160 337,66 \$	65 000 \$	De mai 2017 à avril 2022
OutFront Media – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes	178 515,88 \$	130 000 \$	De janvier 2019 à décembre 2023

Commanditaire ou publicitaire	Description de la commandite ou de la publicité	Valeur des ententes en espèces de 2020	Valeur des ententes en nature de 2020	Durée de l'entente
Cardel	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif CARDELREC	40 000 \$		D'avril 2018 à avril 2033
Minto	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif Minto	100 000 \$		De juin 2013 à juin 2028
Meridian	Droits d'appellation pour les Théâtres Meridian à Centrepointe	65 000 \$		De mars 2018 à août 2033
Front Row Marketing Services Canada L.P., faisant affaire sous le nom de Spectra Partnerships	Programme de publicités numériques dans les arénas et sur les bandes de patinoires de la Ville	39 864,83 \$		Entente annuelle
Programmes « J'aime... » de la Fondation Bon départ de Canadian Tire	Aides pour le coût de l'enseignement, du transport, des espaces intérieurs et de l'équipement	47 211,70 \$	5 650 \$ en espaces intérieurs 100 000 \$ en affectation des ressources	Entente annuelle
Myers Nissan	Valeur en nature (véhicule) pour les programmes aquatiques d'été Myers		118 645 \$	De septembre 2018 à septembre 2023
Surgenor Ottawa	Valeur en nature (véhicule) pour les programmes		33 500 \$	De septembre 2018 à septembre 2023

Commanditaire ou publicitaire	Description de la commandite ou de la publicité	Valeur des ententes en espèces de 2020	Valeur des ententes en nature de 2020	Durée de l'entente
	aquatiques estivaux			
GLAD Tigre Géant CCN Produits Romco	Programme du Grand ménage de la capitale GLAD	18 200 \$	10 000 \$	De janvier à décembre 2020
Ottawa Sports and Entertainment Group (OSEG)	Droits associés aux appellations de la place Aberdeen – Casino du Lac-Leamy	30 600 \$		Du 1 ^{er} septembre 2019 au 31 mars 2024
PATTISON Affichage extérieur	La valeur en nature concerne l'affichage des campagnes publicitaires de la Ville sur les autobus.		2 308 800 \$	De janvier 2013 à décembre 2023
Branded Cities	Publicités dans les abribus du transport en commun. Le premier choix revient à OC Transpo, les places restantes peuvent être utilisées par les autres directions générales de la Ville.		724 100 \$	De janvier 2019 à décembre 2023
R.W. Tomlinson Ltd	Services de construction du parc Centennial, y compris la main-d'œuvre, les ressources et le matériel		1 000 000 \$	De septembre 2020 au 30 juin 2022

Commanditaire ou publicitaire	Description de la commandite ou de la publicité	Valeur des ententes en espèces de 2020	Valeur des ententes en nature de 2020	Durée de l'entente
Montant total pour les commandites et la publicité		703 498,66 \$	4 495 695 \$	

Répercussions et modifications des contrats des commandites et de la publicité

Vous trouverez ci-dessous les cas en 2020 où la Direction générale des loisirs, de la culture et des installations a eu recours au pouvoir qui lui est conféré par l'article 17 du Règlement municipal sur la délégation de pouvoirs.

Article 17 – [...] est autorisé à approuver, à modifier, à prolonger et à signer des ententes concernant les programmes, les loisirs, la culture, l'art, le patrimoine et la tenue de festivals, de foires et d'événements spéciaux dans des musées municipaux [...].

Prolongation de contrats	Description	Date de la fin du contrat	Prolongation
Bests	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	Le 31 décembre 2021	18 mois
Brooklin	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	Le 31 août 2021	18 mois
Cardel	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	Le 17 avril 2033	12 mois
DAP	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	Le 30 avril 2021	18 mois
Meridian	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie (période correspondant à la durée de fermeture des théâtres)	Le 31 décembre 2033	20 mois
Minto	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	Le 1 ^{er} décembre 2029	12 mois
OSEG	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	Le 31 mars 2024	12 mois
Richcraft	Payé d'avance le montant complet – aucune répercussion	Le 28 décembre 2005	S.O.