

Document 3 : Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$ en 2021

Machines distributrices				
Machines distributrices	Description	Valeur des ententes en espèces de 2021	Valeur des ententes en nature de 2021	Durée de l'entente
Bests Vending	Vente de collations et de gâteries santé	S.O. – Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie		De décembre 2017 à décembre 2021
DAP Entreprises	Vente de babioles et de gâteries	S.O. – Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie		Du 1 ^{er} janvier 2017 au 20 avril 2021
Total :		0 \$	0 \$	
Droits de remplissage				
Droits de remplissage	Description	Valeur des ententes en espèces de 2021	Valeur des ententes en nature de 2021	Durée de l'entente
Rafraîchissements Coca-Cola	Droits de remplissage pour service complet de vente de boissons froides, machines distributrices et commissions	S.O. – Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie		Entente expirée, volume minimum requis. Frais de commission seulement.
Total :		0 \$		
Publicité				
Publicité	Description	Valeur des ententes en espèces de 2021	Valeur des ententes en nature de 2021	Durée de l'entente
Astral Media – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes.	18 964,50 \$		De janvier 2018 à décembre 2022
PATTISON Affichage – Affichage publicitaire	Panneaux d'affichage extérieurs numériques et fixes autonomes.	51 299,88 \$		De mai 2017 à avril 2022
PATTISON Affichage	Affiches intérieures et		1 633 460 \$	

Document 3 : Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$ en 2021

	extérieurs pour autobus.			
PATTISON Affichage – Panneaux d’affichage numériques sur les propriétés de la Ville	La Ville a six secondes de publicité par cycle d’une minute. Deux écrans dos à dos sur le boulevard St-Laurent et le chemin Tremblay; un sur l’avenue Carling, près de l’avenue Kirkwood (caserne de pompiers); et un sur le chemin Carp, près de la sortie 417.		65 000 \$	De janvier 2013 à décembre 2023
OUTFRONT Media – Affichage publicitaire	Panneaux d’affichage extérieurs numériques et fixes autonomes.	180 570,84 \$		De janvier 2019 à décembre 2023
OUTFRONT Media – Panneaux d’affichage numériques sur des propriétés privées	Dix secondes de publicité par cycle d’une minute. Deux écrans dos à dos sur les chemins Trim et de Montréal et deux écrans dos à dos sur l’avenue Industrial, devant le garage d’OC Transpo.		130 000 \$	
Branded Cities	Publicités dans les abribus du transport en commun. Le premier choix revient à OC Transpo, les places restantes peuvent être utilisées par les autres directions générales de la Ville.		Abribus 308 894 \$ Abribus – Publicités numériques 312 000 \$	De janvier 2019 à décembre 2023
Front Row Marketing Services Canada L.P., faisant affaire sous	Programme de publicités numériques dans les arénas et sur les bandes de	3 164,33 \$ Touché par les fermetures d’installations lors de la pandémie		Entente annuelle

Document 3 : Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$ en 2021

le nom de Spectra Partnerships	patinoires de la Ville.			
Total :		253 999,55 \$	2 449 354 \$	
Droits d'appellation				
Droits d'appellation	Description	Valeur des ententes en espèces de 2021	Valeur des ententes en nature de 2021	Durée de l'entente
Cardel	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif CARDELREC	40 000 \$		D'avril 2018 à avril 2033
Minto	Droits d'appellation pour le Complexe récréatif Minto	100 000 \$		De juin 2013 à juin 2028
Meridian	Droits d'appellation pour les Théâtres Meridian @ Centrepointe	65 000 \$		De mars 2018 à août 2033
Ottawa Sports and Entertainment Group (OSEG)	Droits associés aux appellations de la place Aberdeen – Casino du Lac-Leamy	30 600 \$		De septembre 2019 au 31 mars 2024
Total :		235 600 \$		
Commandites				
Commandites	Description	Valeur des ententes en espèces de 2021	Valeur des ententes en nature de 2021	Durée de l'entente
Programmes « J'aime... » de la Fondation Bon départ de Canadian Tire	Aides pour le coût de l'enseignement, du transport, des espaces intérieurs et de l'équipement	25 743,47 \$		Entente annuelle
Myers Nissan	Valeur en nature (véhicule) pour les programmes aquatiques d'été Myers		118 645 \$	De septembre 2018 à septembre 2023
Surgenor Ottawa	Valeur en nature (véhicule) pour les		33 500 \$	De septembre 2018

Document 3 : Rapport annuel sur les montants de commandite et de publicité ayant atteint plus de 25 000 \$ en 2021

	programmes aquatiques d'été			à septembre 2023
Total :		25 743,47 \$	152 145 \$	
Total général :		515 343,02 \$	2 601 499,00 \$	

Les ententes suivantes ont été prolongées en raison de la pandémie :

Contrats prolongés	Description	Date de la fin du contrat	Prolongation
BESTS	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	30 juin 2022	18 mois
BROOKLIN	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	31 août 2022	18 mois
CARDEL	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	17 avril 2033	12 mois
DAP	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	31 octobre 2022	18 mois
MERIDIAN	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie (période correspondant à la durée de fermeture des théâtres)	31 décembre 2033	Période correspondant à la fermeture des théâtres
MINTO	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	1 ^{er} décembre 2029	12 mois
OSEG	Touché par les fermetures d'installations lors de la pandémie	31 mars 2024 (résilié en 2022)	
RICHCRAFT	Montant complet payé d'avance – aucune répercussion	28 décembre 2005	S.O.